

# მე – აქტიური მოქალაქე! ME – ACTIVE CITIZEN!

სახელმძღვანელო ახალგაზრდული ინიციატივებისათვის  
Manual for youth initiatives



ორგანიზაცია „ადამიანი გატირვებაში“  
People in Need

2013

დღევანდელი მსოფლიოს საზოგადოებრივ ცხოვრებაში ახალგაზრდების როლი სულ უფრო მზარდია. მომავალი თაობა არამარტო სწავლით არის დაკავებული, რაც მისი უშუალო მოვალეობაა, არამედ სულ უფრო მეტად ერთვება აქტუალური პრობლემების გამოვლენასა და გადაწყვეტაში.

როცა ჩვენს ირგვლივ მიმოვიხედავთ, ბევრ საჭირობოროტო საკითხს ვხედავთ; ბევრი რამ არის უკეთესობისკენ შესაცვლელი ან სულაც გამოსასწორებელი. მაგრამ გვგონია, რომ ეს ჩვენ არ გვეხება, ეს ვიღაც სხვამ უნდა მოაგვაროს: მთავრობამ, ადგილობრივმა თვითმმართველობამ ან უცხოურმა ორგანიზაციამ... ხშირად გვავინყდება მთავარი, თუ ჩვენ ამ ქვეყნის მოქალაქეები ვართ, უნდა ვგრძნობდეთ პასუხისმგებლობას ჩვენი თემის, ჩვენი ქალაქის, ჩვენი ქვეყნის წინაშე... უნდა გვექონდეს მესაკუთრეობის გრძნობა - რაც შენს ირგვლივაა, შენც გეკუთვნის და მას უნდა გაუფრთხილდე, საკუთარი წვლილი შეიტანო მის მოვლასა და განვითარებაში.... რაგინდ უმნიშვნელოდ უნდა გეჩვენებოდეს შენი წვლილი, მას ბევრი რამის შეცვლა შეუძლია...

ყველაფერი მარტივით დაიწყეთ! მიმოიხედეთ ირგვლივ, რამდენი რამ არის გასაკეთებელი. შენ შეგიძლია გახდე ინიციატორი, მონაწილეობა მიიღო და ხმა მიანვდინო სხვა ადამიანებს, რათა ერთობლივად გადაწყვიტოთ მნიშვნელოვანი საკითხები. ამ სახელმძღვანელოში ბევრ შთაგონებას ნახავ!. გაიგებ იმ ახალგაზრდების შესახებ, რომლებმაც დიდი წვლილი შეიტანეს აქტიური პრობლემების გადაწყვეტაში.

შენი ჯერია!

## შესავალი

ახალგაზრდული ინიციატივები უამრავ ახალგაზრდას აძლევს საშუალებას გახდეს ყოველდღიური ცხოვრების შემოქმედი და გამოთქვას თავისი აზრი ადგილობრივ საჭიროებებსა და ინტერესებზე, ისევე როგორც მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვან საკითხებზე.

სახელმძღვანელოს შექმნის მთავარი მიზანია ახალგაზრდებში შემოქმედებითობის განვითარება, რათა სცადონ თავიანთი იდეების რეალიზება ინიციატივების მეშვეობით ცხოვრების სხვადასხვა სფეროში, როგორიცაა: კულტურა და ხელოვნება, საზოგადოებრივი ჩართულობა, ეკოლოგია, ეროვნული მემკვიდრეობის დაცვა, აგრარული განვითარება, ახალგაზრდული პოლიტიკა, ჯანმრთელობა, ნარკომანიის წინააღმდეგ ბრძოლა, თავისუფალი დროის სწორად გამოყენება, ანტი-რასიზმი, თანაბარი შესაძლებლობები, სპორტი, მედია, კომუნიკაციები და სხვა მრავალი.

ახალგაზრდების სურვილი, რომ მონაწილეობა მიიღონ თავიანთი თემის, ქალაქისა თუ სოფლის ცხოვრებაში და ამასთანავე ჰქონდეთ თავიანთი პოზიცია მსოფლიოში მიმდინარე აქტუალურ საკითხებთან დაკავშირებით, შეესაბამება მათი ჩართულობის მასშტაბების სულ უფრო და უფრო გაზრდას. ამასთანავე შეინიშნება ამ ჩართულობის ფორმების სულ უფრო განვითარება. უფროსი თაობისაგან განსხვავებით ახალგაზრდები ნაკლებად კამათობენ და ნაკლებად იყენებენ გრძელ არგუმენტებს პოლიტიკური შეხედულებების გამოსახატავად. ჩართულობის თანამედროვე მეთოდები უფრო შემოქმედებითია და პირდაპირ არის დაკავშირებული მედიასა და გლობალიზაციასთან.



ახალგაზრდული ინიციატივების მეშვეობით შესაძლებელია მნიშვნელოვანი შედეგების მიღწევა. მაგალითად: დებატ-კლუბების შექმნა, სადაც ახალგაზრდობას შეეძლება გამართოს დებატები და განიხილოს მრავალი საჭირობო საკითხი. შესაძლებელია გაზეთის გამოშვება ან რადიო სადგურის შექმნა, აგრეთვე საინფორმაციო კამპანიის წარმოება, ტერიტორიების დასუფთავება, ხეების დარგვა და მრავალი სხვა.

ასე რომ, თუ ჯერ კიდევ არ გადაგინწყვეტიათ ახალგაზრდული ინიციატივის წამოწყება, ეს მეგზური კარგი მიზეზია ამისათვის!





|  |    |
|--|----|
| <b>თავი I</b> — ორგანიზაცია “ადამიანი გაჭირვებაში” მსოფლიოში და საქართველოში .....   | 4  |
| <b>თავი II</b> — PIN-ის სამოქალაქო საზოგადოების განვითარების პროექტების ისტორია..... | 5  |
| <b>თავი III</b> — აქტიური მონაწილეობა.....   | 6  |
| ადგილობრივი / რეგიონალური / ეროვნული ახალგაზრდული ინიციატივები.....                  | 7  |
| ახალგაზრდული ინიციატივების რამდენიმე მაგალითი.....                                   | 9  |
| <b>თავი IV</b> — თანამონაწილეობის დონეები.....                                       | 10 |
| <b>თავი V</b> — მონაწილეობის მოტივაცია - მასლოუს თეორია.....                         | 12 |
| <b>თავი VI</b> — გზა ახალგაზრდული ინიციატივებისაკენ.....                             | 13 |
| ახალგაზრდული ინიციატივების განხორციელების 5 ნაბიჯი.....                              | 13 |
| ახალგაზრდული პროექტების დაგეგმარების 10 კითხვა.....                                  | 14 |
| <b>თავი VII</b> — გამოწვევები გზაზე .....  | 15 |
| საფუძვლის მომზადება პროექტისთვის .....   | 15 |
| ჯგუფისა და დროის მართვა .....  | 16 |
| <b>თავი VIII</b> — PIN-ის ახალგაზრდული ინიციატივების მხარდაჭერის მეთოდოლოგია .....   | 17 |
| <b>თავი IX</b> — ახალგაზრდული ინიციატივები.....                                      | 18 |
| თემი და ტოლერანტობა - სამტრედია.....   | 18 |
| პირველი ნაბიჯი — გელათი.....   | 19 |
| ჩიფსების თაობა - წყალტუბო .....  | 20 |
| ვიზრუნოთ მომავალზე — ტყიბული.....  | 21 |
| დებატ-კლუბი —თერჯოლა .....   | 22 |
| რეგიონალური ფილმების ფესტივალი - ლანჩხუთი.....                                       | 23 |
| გზავნილი თვითმმართველობას — ოზურგეთი .....   | 24 |
| სოციალურად დაუცველი ახალგაზრდების სამედიცინო მომსახურების გაუმჯობესება.....          | 25 |
| <b>თავი X</b> — ახალგაზრდული პოლიტიკის განვითარება ევროპაში.....                     | 26 |
| ახალგაზრდული პოლიტიკა ჩეხეთში.....   | 27 |
| <b>თავი XI</b> — ახალგაზრდული პოლიტიკა საქართველოში.....                             | 28 |
| სახელმწიფო ახალგაზრდული პოლიტიკის განვითარება .....                                  | 28 |
| ახალგაზრდული პოლიტიკა რეგიონებში .....   | 30 |
| მოსწავლე-ახალგაზრდობის თვითმმართველობის დარბაზი .....                                | 31 |
| <b>თავი XII</b> —საშუალებები ახალგაზრდული ინიციატივების განსახორციელებლად .....      | 32 |
| სვოტ ანალიზი .....   | 33 |
| დოკუმენტური ფილმების ჩვენება და განხილვა.....  | 35 |
| ახალი მედია საშუალებები.....   | 39 |
| წყაროები.....  | 40 |

## თავი I: ორგანიზაცია “ადამიანი გაჭირვებაში” მსოფლიოში და საქართველოში

„ადამიანი გაჭირვებაში“ (PIN) არის ჩეხური ორგანიზაცია, რომელიც უზრუნველყოფს დახმარებისა და განვითარების საქმიანობას, მუშაობს რა ადამიანის უფლებებისა და დემოკრატიული თავისუფლების დაცვის კუთხით. ეს არის ერთ-ერთი უდიდესი ორგანიზაცია პოსტ საბჭოთა ევროპის ქვეყნებს შორის, და 18 წლის განმავლობაში 37 ქვეყანაში აქვს განხორციელებული პროექტები. 2011 წლის მონაცემებით, PIN-ი არის ერთ-ერთი უმსხვილესი არასამთავრობო ორგანიზაცია დახმარებისა და განვითარების მიმართულებით მომუშავე ევროკავშირის წევრ ქვეყნებს შორის.

PIN-ი ახორციელებს სოციალური ინტეგრაციის პროგრამას ჩეხეთის რესპუბლიკასა და მთელს მსოფლიოში. გააჩნია რა გავლენიანი ხმის უფლება ჩეხეთის სამოქალაქო საზოგადოების წრეებში, PIN-ის მუშაობის მეორე მნიშვნელოვან ნაწილს წარმოადგენს საზოგადოებრივი ცნობიერების ამაღლება გლობალური პრობლემების, საგანგებო სიტუაციების, მიგრაციისა და განვითარების თანამშრომლობის შესახებ.

PIN-ი არის განვითარების თანამშრომლობის ჩეხური ფორუმის (FoRS)-ის, „ევროპული არასამთავრობო ორგანიზაციების ალიანსი 2015“-ის, „ევროკავშირის მონიტორინგის ცენტრის (EUMC)-ის“, „ევროსტეპისა და კონკორდის ქსელი“-ს აქტიური წევრი. PIN-ი ასევე ჩეხეთის მთავრობის, ECHO, ევროკავ-



შირის, UNHCR, UNICEF, WFP, IOM-ისა და სხვა მრავალი ორგანიზაციის პარტნიორია.

2005 წლიდან PIN-ი ახორციელებს პერმანენტულ მისიას საქართველოში, ამჟამად ორგანიზაცია უზრუნველყოფს თავის ბენეფიციართა მხარდაჭერას სამეგრელოში, იმერეთში, შიდა ქართლსა და თბილისში. PIN-ის პროექტები 3 ძირითად მიმართულებას მოიცავს:

1. სამოქალაქო საზოგადოების განვითარება (ახალგაზრდული ინიციატივებისა და მცირე არასამთავრობო ორგანიზაციების ხელშეწყობა, კარგი მმართველობა)
2. ეკონომიკური განვითარება (სოფლის მეურნეობა, თანამშრომლობა მეწარმეებს შორის);
3. სწავლება დოკუმენტური ფილმების მეშვეობით (საგანმანათლებლო პაკეტის მომზადება სკოლებისათვის);
4. მოწყვლადი ახალგაზრდების მხარდაჭერა.

## თავი II: სამოქალაქო საზოგადოების განვითარების პროექტი

ორგანიზაცია „ადამიანი გაჭირვებაში“ სამოქალაქო საზოგადოების განვითარების პროექტს 2008 წლიდან ახორციელებს. საქართველოს სპორტისა და ახალგაზრდულ საქმეთა სამინისტროსთან, პარტნიორ ორგანიზაციებთან და ადგილობრივ თვითმმართველობებთან თანამშრომლობით იგი მხარს უჭერს აქტიური მოქალაქეობის განვითარებას. პროექტის მთავარი მიზანი არის მოქალაქეთა, განსაკუთრებით კი ახალგაზრდების ჩართულობა გადაწყვეტილების მიღების პროცესში და მათი ინიციატივების მხარდაჭერა იმერეთის რეგიონში.

**PIN** ახალგაზრდებსა და არასამთავრობო ორგანიზაციებს აძლევს შესაძლებლობას ხორცი შეასხან თავიანთ ინიციატივებს და ხელი შეუწყონ საზოგადოებრივი ცხოვრების ხარისხის ზრდას. ახალგაზრდული ინიციატივების ფარგლებში მათ ისეთ საკითხებთან უწევთ შეხება როგორცაა: ნარკომანია, ადამიანის უფლებები, გარემოს დაცვა, მონყვლადი ჯგუფების ინტეგრაცია საზოგადოებაში, არაფორმალური განათლების პოპულარიზაცია.

მცირე გრანტებით მხარდაჭერა ადგილობრივ არასამთავრობო ორგანიზაციებს კარგ შანსს აძლევს განავითარონ საკუთარი ორგანიზაციული შესაძლებლობები სტრატეგიული დაგეგმარების, ფინანსური მენეჯმენტის, ფონდების მოძიების, საზოგადოებასთან ურთიერთობისა თუ ადვოკატირების მიმართულებით. არასამთავრობო ორგანიზაციების შესაძლებლობების ზრდა ხელს უწყობს სამოქალაქო საზოგადოების განვითარებას, რომელიც თავის მხრივ მნიშვნელოვან როლს ასრულებს ახალგაზრდობის გააქტიურებისა და საზოგადოებრივ ცხოვრებაში ჩართულობის უზრუნველყოფის საქმეში.



განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა ადგილობრივ თვითმმართველობებთან თანამშრომლობას. საჯარო მოხელეებს უტარდებათ ტრენინგები შემდეგ საკითხებზე: სტრატეგიული დაგეგმარება, ბიუჯეტირება, ახალგაზრდული პოლიტიკა, სამოქალაქო თანამშრომლობა თემში. ადგილობრივ თვითმმართველობებთან ინტენსიური მუშაობა და შესაბამისი ტრენინგები ეხმარება მათ ჰქონდეთ, ახალგაზრდობასთან დაკავშირებულ საკითხების, ისევე როგორც ახალგაზრდული ინიციატივების და ახალგაზრდული პოლიტიკის უკეთესი აღქმა, რომელიც მათი მხრივ გამოიხატება ფინანსურ (ახალგაზრდული ინიციატივების თანადაფინანსება) და ადმინისტრაციულ მხარდაჭერაში.

საჯარო მოხელეებისა და ახალგაზრდებისათვის ტარდება ერთობლივი ბანაკები აქტიურ მოქალაქეობაზე, რაც ხელს უწყობს პირდაპირ დიალოგს და მუნიციპალიტეტის აქტუალურ საკითხებზე დისკუსიას. ბანაკების მუშაობის კონკრეტული შედეგია ახალგაზრდული პოლიტიკის განვითარების მუნიციპალური სამოქმედო გეგმები, რომელსაც მხარი დაუჭირეს ადგილობრივმა საკრებულოებმა თერჯოლაში, ტყიბულსა და სამტრედიის მუნიციპალიტეტებში.

## თავი III: აქტიური მონაწილეობა

**იყავი აქტიური!** ნუ დაელოდები, რომ სხვა მოაგვარებს შენს პრობლემებს! გამოავლინე ინტერესი! თვითონ იზრუნე იმაზე, რომ წვლილი შეიტანო განვითარებაში! ნახავ, რომ შეგიძლია მსოფლიო უკეთესი გახადო... ეჭვგარეშეა, რომ ამგვარი სლოგანები არაერთხელ გინახავთ. ისინი ხომ ასე პოპულარულია ჩვენს დროში! რაც მომაბეზრებელი სულაც არ არის. მაშ, რატომ არის ასე მნიშვნელოვანი, რომ რაღაც გავაკეთოთ, ინიციატივა გამოვიჩინოთ?



ამ თავში ჩვენ რამდენჯერმე შევხვდებით ტერმინებს “ახალგაზრდული ინიციატივები” და “აქტიური მონაწილეობა”, რათა ვიფიქროთ მათთან დაკავშირებულ რამდენიმე მნიშვნელოვან საკითხზე. რატომ უნდა მივიღოთ მონაწილეობა და საერთოდ რას ნიშნავს ახალგაზრდა ადამიანისათვის იყოს აქტიური? როგორ შეიძლება დაგვეხმაროს „ახალგაზრდული ინიციატივები“ გავხდეთ უფრო აქტიურები? და საერთოდ, რატომ წამოვწიეთ ეს საკითხი?

**გახდი ცვლილება!** ჩვენ გაგაცნობთ თქვენს თანატოლებს და მოზრდილებს, რომლებმაც დაიწყეს ფიქრი ადგილობრივ პრობლემებზე და მათი გადაწყვეტის გზებზე. ისინი არ დალოდებიან, რომ სხვა მოვიდოდა და მოაგვარებდა მათ, არამედ გადაწყვეტეს თავიანთი ცოდნით, გამოცდილებითა და მოტივაციით შეეტანათ წვლილი და რაც კიდევ უფრო მნიშვნელოვანია, სხვა ადამიანებსაც გაუჩინეს სურვილი, გამხდარიყვნენ უფრო აქტიურები.





## აქტიური თანამონაწილეობა

როგორც უკვე აღვნიშნეთ, ახალგაზრდული ინიციატივები არის საუკეთესო საშუალება ახალგაზრდების აქტიური თანამონაწილეობისათვის რეალურ ცხოვრებაში. იდეის არსი მდგომარეობს იმაში, რომ ახალგაზრდებმა უნდა შეძლონ ინიციატივების საკუთარ თავზე აღება ცხოვრების გასაუმჯობესებლად, მათ ირგვლივ არსებული პრობლემების გადასაჭრელად და საკუთარი საჭიროებების თავად დასაკმაყოფილებლად (საკუთარი შესაძლებლობებისა და გავლენის ფარგლებში) ნაცვლად მოლოდინისა, რომ სხვა მათ მაგივრად გააკეთებს ამას. ახალგაზრდული ინიციატივების უმეტესობა ადგილობრივ თემებს უკავშირდება, მაგრამ ზოგიერთი მათგანი მოიცავს რეგიონალურ, ეროვნულ და ტრანსნაციონალურ საკითხებს.

სახელმძღვანელო ასახავს აქტიური თანამონაწილეობის საფუძვლებს ახალგაზრდულ ინიციატივებში. აქტიურ ადამიანს ძალუძს გავლენა იქონიოს მის ირგვლივ მყოფ გარემოზე და შემოქმედებითად იმუშაოს ჩვეულებრივ საკითხებთან მიმართებაშიც.

აქტიურ თანამონაწილეობას შეუძლია უამრავი სარგებელი მოუტანოს ახალგაზრდებს: გავლენის მოხდენა მათთვის მნიშვნელოვანი საკითხების გადაწყვეტაზე, ახალი უნარებისა და ცოდნის შეძენა, საკუთარი შემოქმედებითობისა და ინტერესების გამოხატვა, თანამოაზრე თანატოლების ჯგუფთან მუშაობა, საკუთარი პასუხისმგებლობის სფეროების ფორმირება, და მრავალი სხვა.

## ადგილობრივი / რეგიონალური / ეროვნული ახალგაზრდული ინიციატივები

### ადგილობრივი გავლენა

ახალგაზრდებს აქვთ უამრავი საშუალება იყვნენ აქტიურნი და მიიღონ მონაწილეობა საკუთარი თემის ცხოვრებაში: ჩამოაყალიბონ ახალგაზრდული კლუბები თავიანთ სამეზობლოში, მოაწყონ მინისქვეშა გასასვლელები, მოიზიდონ მოხალისეები მოხუცთა თავშესაფრების დასახმარებლად, მოაწყონ სკოლებსა და კლუბებში ანტინარკოტიკული აქციები, შექმნან ახალგაზრდული გაზეთი. ეს ახალგაზრდული ინიციატივების მხოლოდ მცირე ჩამონათვალია. ცხადია, რომ აქტიური თანამონაწილეობის ფორმები განსხვავდება და ამდენად მათი ბევრნაირად გააზრებაა შესაძლებელი.

მომდევნო თავებში ჩვენ შევეხებით თანამონაწილეობის სხვადასხვა ფორმებს, მათი გავლენის ფაქტორებს და შესაძლებლობათა

ზრდის მნიშვნელობას ახალგაზრდების აქტიურ მონაწილეობად ჩამოყალიბების პროცესში. მაგრამ მანამ ჩვენ გვინდა განვმარტოთ, თუ რას გულისხმობს ახალგაზრდული ინიციატივა.

სინამდვილეში, ადგილობრივი გავლენის განსაზღვრისათვის უნდა გავიაზროთ, თუ რა სარგებელს მოუტანს ახალგაზრდების იდეის განხორციელება თემს. შეცვლის თუ არა ის რამეს, შეუწყობს თუ არა ხელს არსებული პრობლემების გადაწყვეტასა და ადგილობრივი თემის განვითარებას. ეს ასევე გულისხმობს ახალგაზრდების მიერ ისეთი ხალხისა და დაწესებულებების მოზიდვას, როგორცაა: საკრებულო, მერია, მუნიციპალიტეტი, სკოლები, ასოციაციები, ახალგაზრდული კლუბები, ეკლესია, გაზეთი და სხვა. ადგილობრივი თემისათვის მნიშვნელოვან საკითხზე მუშაობა, ასევე თანამშრომლობა და ინტე-



გრაჯია ადგილობრივ დაწესებულებებთან თემისათვის მნიშვნელოვანი მიზნის მისაღწევად, არის ადგილობრივი გავლენის ბირთვი.

სხვადასხვა ახალგაზრდულ ინიციატივებს შეუძლიათ სხვადასხვანაირი ადგილობრივი გავლენის მოხდენა. უზარმაზარი გავლენა იქონია თემზე ახალგაზრდა მოხალისეთა ჯგუფის საქმიანობამ, რაც ითვალისწინებდა შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე ბავშვებთან მუშაობას და მათ დახმარებას. მანამდე ამ თემში არავის ფიქრადაც არ მოსვლია შეზღუდულუნარიანი ბავშვების ინტეგრირება მათ ჯანმრთელ თანატოლებთან. რა თქმა უნდა ადგილობრივი გავლენა დამოკიდებულია მოცემული თემის საჭიროებებსა და არსებულ რეალობაზე, მაგრამ ეს ყველაფერი ხშირად გამოიხატება რთულ პირობებში მყოფი ადამიანების დახმარებაში. უზარმაზარი ადგილობრივი შედეგის მოტანა შეუძლია ახალი იდეების განხორციელებას ახალგაზრდული ინიციატივების პროექტების საშუალებით.

### ეროვნული მასშტაბი

ახალგაზრდული ინიციატივების მეორე მნიშვნელოვან ელემენტს ეროვნული მასშტაბი წარმოადგენს. აქვს თუ არა ეროვნული მასშტაბები ინიციატივას, რომელიც მხოლოდ ადგილობრივ საქმიანობას მოიცავს? თუკი დიას, რატომ? და თუკი არა, როგორ განვაერთაოთ ეს მიმართულება?

არ არის ადვილი (შეუძლებელიც კია) ამ შეკითხვას გაეცეს ერთადერთი და მართებული პასუხი. თუმცაღა ამ საკითხის გარკვევა იმ შეკითხვებზე პასუხის გაცემითაა შესაძლებელი, როგორიცაა: კონკრეტული ახალგაზრდული ინიციატივის თემატიკა მხოლოდ ადგილობრივ საკითხებს მოიცავს თუ ეროვნულ საკითხებსაც ეხება? მაგალითად, თუკი ახალგაზრდული ინიციატივა გარემოს დაცვის კუთხით ხორციელდება, მაშინ ეროვნული ას-

პექტი გამოიხატება გარემოს დაცვის კუთხით. ეს პრობლემა და გამოწვევა ყველა რეგიონისა და მუნიციპალიტეტისთვისაა აქტუალური.

უნყოფს თუ არა ხელს თქვენი ახალგაზრდული ინიციატივა იმ ახალგაზრდებს, რომელთაც არ მიუწვდებათ ხელი სხვადასხვა შესაძლებლობებზე და წარმოადგენს თუ არა თქვენს მიზანს მათი თანაბარი სოციალური პირობებით უზრუნველყოფა? მაგალითად: ახალგაზრდები, რომლებიც ხშირად გარიყულნი არიან საზოგადოებიდან მათი განსხვავებულობის (მათი ფერის, განსხვავებული მენტალური და ფიზიკური შესაძლებლობების, სხვა კულტურის, სხვა რელიგიის და ა.შ.) ან შეჭირვებული მდგომარეობის (არა აქვთ ოჯახის მხარდაჭერა, განიცდიან სიდუხჭირეს, დაბალი კვალიფიკაციის, კრიმინალის, ნარკოდამოკიდებულების, უმუშევრობის) გამო, ან უბრალოდ იმიტომ რომ ცხოვრობენ სოფელში ან მოშორებულ ადგილას, სადაც არ მიუწვდებათ ხელი ინფორმაციაზე. თუკი თქვენი ინიციატივა მიზანმიმართულია რომელიმე ზემოთხსენებული კატეგორიის ახალგაზრდების მხარდასაჭერად, მაშინ ეს შეიძლება განვიხილოთ, როგორც რეგიონალური ან ეროვნული დონის ახალგაზრდული ინიციატივა.

### საერთაშორისო ახალგაზრდული ინიციატივა

რთულია ახსნა თუ რას ნიშნავს საერთაშორისო ახალგაზრდული ინიციატივა. ახალგაზრდული ინიციატივების განსაზღვრა უპირველეს ყოვლისა, ხდება მათი გავლენის მიხედვით ადგილობრივ დონეზე. ამ ინიციატივების დაკავშირება საერთაშორისო საკითხებთან ბადებს გარკვეულ შეკითხვებს.

საქმიანობები საერთაშორისო ახალგაზრდულ ინიციატივებში ხორციელდება პროექტების სახით, რომლებიც ემყარება თანამშრომლობას სხვადასხვა ქვეყნების ადგილობრივ

ახალგაზრდულ ინიციატივებს შორის. თითოეული პარტნიორი მიზნად ისახავს სარგებლობა მოუტანოს თავის თემს. სხვა სიტყვებით რომ ვთქვათ, ამ ახალგაზრდული ინიციატივების ფარგლებში ახალგაზრდები ახორციელებენ ადგილობრივ საქმიანობებს, მაგრამ ამასთანავე თანამშრომლობენ მსგავსი საჭიროებებისა და ინტერესების მქონე საერთაშორისო პარტნიორებთან, რათა გაუზიარონ და ისწავლონ ერთმანეთის გამოცდილება, მეთოდოლოგია და ა.შ.

საუკეთესო შემთხვევაში, ასეთი პროექტების საშუალებით, მოზარდებს შეუძლიათ განავითარონ თავიანთი კულტურათაშორისი კომპეტენცია, გაიუმჯობესონ გამოცდილება საერთაშორისო ურთიერთობებში, ისწავლონ თუ როგორ იმუშაონ და მიიღონ გადაწყვეტილებები საერთაშორისო გუნდთან ერთად, გაინაწილონ მოვალეობები და პასუხისმგებლობები სხვა ქვეყნების წარმომადგენლებთან.

#### ახალგაზრდული ინიციატივების რამდენიმე მაგალითი:

|              |  |
|--------------|--|
| ადგილობრივი  | დასუფთავების აქციების ორგანიზება         |
|              | სასკოლო გაზეთის გამოშვება                |
|              | დებატების გამართვა ახალგაზრდებს შორის    |
|              | საქველმოქმედო კონცერტის ორგანიზება       |
|              | ინტელექტუალური თამაშების გამართვა        |
|              | ახალგაზრდული კლუბების შექმნა             |
|              | უცხო ენისა და კომპიუტერის კურსები        |
| რეგიონალური  | სახელმძღვანელოს გამოცემა                 |
|              | საინფორმაციო ბუკლეტების დაბეჭდვა         |
|              | ვებ-პორტალის შექმნა                      |
|              | ფორუმ თეატრის წარმოდგენების გამართვა     |
|              | ფილმების ჩვენება                         |
|              | საზაფხულო ბანაკების ორგანიზება           |
|              | საქველმოქმედო აქციები უნარშეზღუდულთათვის |
| საერთაშორისო | საერთაშორისო ტრენინგები და სემინარები    |
|              | სასწავლო ვიზიტები საზღვარგარეთ           |
|              | საერთაშორისო მოხალისეობრივი სამსახური    |
|              | ინტერნეტ ფორუმების ორგანიზება            |
|              | საერთაშორისო კონფერენციების გამართვა     |
|              | ახალგაზრდული ფესტივალების ორგანიზება     |

## თავი IV: მონაწილეობის დონეები:

### თანამონაწილეობა

ევროკომისიის მოტივაცია, აირჩიოს «აქტიური თანამონაწილეობა» ახალგაზრდული ინიციატივების პრიორიტეტად, ნათლად განსაზღვრავს, რომ ამ ქმედების ღირებულება საშუალებას აძლევს ახალგაზრდებს გახდნენ აქტიური მოქალაქეები და ამდენად კონკრეტულად პასუხობს ახალგაზრდული პოლიტიკის თეთრი ფურცლების ძირითად თემებს. ამ ქმედების მეშვეობით დაინერგა ახალი მიდგომები, რაც უზრუნველყოფს ახალგაზრდული თანამონაწილეობის ფართო შესაძლებლობებს, როგორც ადგილობრივ ასევე საერთაშორისო დონეზე.

როდესაც ვსაუბრობთ ახალგაზრდულ თანამონაწილეობაზე, ჩვენ ვიყენებთ სხვადასხვა ტერმინოლოგიას: მონაწილეობა, ჩართულობა,

აქტიური თანამონაწილეობა, პროაქტიური თანამონაწილეობა და სხვა. მოცემულ ტექსტში თქვენ ვერ იპოვით თანამონაწილეობის რაიმე ახალ განსაზღვრებას, მხოლოდ მოსაზრებებსა და დამოკიდებულებას ამ თემასთან დაკავშირებით. როგორ შეიძლება ხელი შეუწყოთ ახალგაზრდული ინიციატივების მიერ განხორციელებულ საქმიანობებში მოზარდების აქტიური თანამონაწილეობის გაზრდას? როგორ უნდა წავახალისოთ ახალგაზრდები, ჩართონ ადგილობრივი თემები პროექტის რეალიზაციაში? ეს ქვეთავი დაგეხმარებათ განსაზღვროთ ახალგაზრდული თანამონაწილეობის ინდივიდუალური და სოციალური ასპექტები და მართოთ ახალგაზრდულ ინიციატივებში თანამონაწილეობის პროცესი.

### ვისწავლოთ თანამონაწილეობა

როცა ვსაუბრობთ ახალგაზრდულ თანამონაწილეობაზე ახალგაზრდულ ინიციატივებში, ყურადღება უნდა გავამახვილოთ ორ სხვადასხვა ასპექტზე : თანამონაწილეობა ინდივიდუალურ დონეზე და თანამონაწილეობა სოციალურ დონეზე.

პირველი ასპექტი, თანამონაწილეობა ინდივიდუალურ დონეზე, ეხება ახალგაზრდების პოტენციალს მიიღონ გადწყვეტილება პირველად ეტაპზე. ეს ეხმარება ახალგაზრდებს აირიღონ პასუხისმგებლობა განხორციელებულ საქმიანობებზე. ამდენად, ეს დაკავშირებულია მოზარდების პიროვნულ განვითარებასთან. რაც შეეხება მეორე ასპექტს, თანამონაწილეობა თემის დონეზე, მოიცავს ახალგაზრდების წვლილს მათი იდეებისა და ენერგიის სახით. ეს ყველაფერი უკავშირდება თემს (ადგილობრივ, რეგიონალურ, ეროვნულ და საერთაშორისო დონეზე). ეს ნიშნავს

მივცეთ ახალგაზრდებს გამოთქმის უფლება და აქედან გამომდინარე გარკვეული სახის ძალაუფლება საზოგადოებაში. ამდენად, ეს დაკავშირებულია მოზარდების სოციალურ განვითარებასთან.

ახალგაზრდების აქტიური თანამონაწილეობის უზრუნველსაყოფად ახალგაზრდულ ინიციატივებში, მნიშვნელოვანია თანამონაწილეობის ორივე ასპექტის გათვალისწინება. სწორედ ამაში მდგომარეობს თქვენი, როგორც მოზარდების როლი, ხელი შეუწყოთ კონკრეტულ ახალგაზრდულ ინიციატივას (როგორც ინდივიდუალურს ასევე გუნდურს).

ადგილობრივ თემში არსებობს თანამონაწილეობის სხვადასხვა დონეები. მოცემული სქემა დაგვეხმარება გავიგოთ ახალგაზრდული ინიციატივების მეშვეობით **საზოგადოებაში თემის ჩართულობის დონეები:**



აქტიური მონაწილეობა

რჩევითი მონაწილეობა

მონაწილეობა

მანიპულაციური მონაწილეობა

არმონაწილეობა

მოდით, განვიხილოთ სტუდენტთა ახალგაზრდული ორგანიზაციის მიერ ადგილობრივი თემის სხვა მოზარდებისათვის ორგანიზებული ახალგაზრდული ინიციატივა. ეს საპროექტო იდეა მოიცავდა თეატრალიზებული წარმოდგენის გამართვას, ადამიანის უფლებებსა და ტოლერანტობასთან დაკავშირებით.

ეს არის:

➡ **არათანამონაწილეობითი** საქმიანობა როცა ახალგაზრდები არ იღებენ მონაწილეობას სოციალური და კულტურული გავლენის მქონე საქმიანობაში. მაგალითი: ადგილობრივი თემის ახალგაზრდები არ მონაწილეობენ წარმოდგენაში, რადგანაც არ არიან ინფორმირებულნი, არ აინტერესებთ თეატრი, ან არ შეუძლიათ გადაიხადონ შესვლის საფასური.

➡ **მანიპულაციური თანამონაწილეობის** დროს ახალგაზრდების მონაწილეობა გამოიყენება ასევე სხვა დაინტერესებული მხარეების მიერ (ასოციაციები, ახალგაზრდა მუშები, მწვრთნელები და სხვა) საკუთარი, დაფარული მიზნების მისაღწევად ისე, რომ თავად არ იციან ამის შესახებ.

➡ **მონაწილეობის** დონე არის, როცა ახალგაზრდები გადაწყვეტენ წვლილი შეიტანონ კონკრეტულ საქმიანობაში დასწრებით. მაგალითი : მოზარდების ჯგუფმა გადაწყვიტა მონაწილეობა მიეღო თეატრალურ წარმოდგენაში, როგორც მაყურებელმა. ამ შემთხვევაში, მაყურებელი მონაწილეობდა წარმოდგენაში, მაგრამ არ იყო ჩართული შოუს არც მომზადებაში და არც განხორციელებაში.

➡ **მონაწილეობა ჩჩვევის მიცემაში** არის ეტაპი, როცა ახალგაზრდას შეაქვს თავისი წვლილი საქმიანობასთან დაკავშირებით იდეებისა და მოსაზრებების მიწოდებით, მაგრამ არა აქვს გადან-ყვეტილების მიღების პასუხისმგებლობა. მაგალითი : მოზარდთა ჯგუფი სთავაზობს ორგანიზატორებს საკუთარ იდეებს დიზაინთან დაკავშირებით, რომლებიც მიღებული იქნება მხედველობაში.

➡ **აქტიური თანამონაწილეობის** დროს თემის ახალგაზრდები თავიანთ წვლილს გამოხატავენ საკუთარი იდეების მიწოდებით და ასევე ისინი ჩართული არიან გადაწყვეტილების მიღების პროცესში, იღებენ პასუხისმგებლობას პროექტისა და გუნდის სხვა წევრების წინაშე. მაგალითი : ადგილობრივი ახალგაზრდების გუნდი, სტუდენტთა ახალგაზრდულ ორგანიზაციასთან ერთად ორგანიზებას უწევს წარმოდგენის მომზადებას, განხორციელებას და წარმოდგენის წარმატების შეფასებას კონკრეტულ თემში.

## თავი V: მოტივაცია მონაწილეობისათვის მასლოუს თეორია

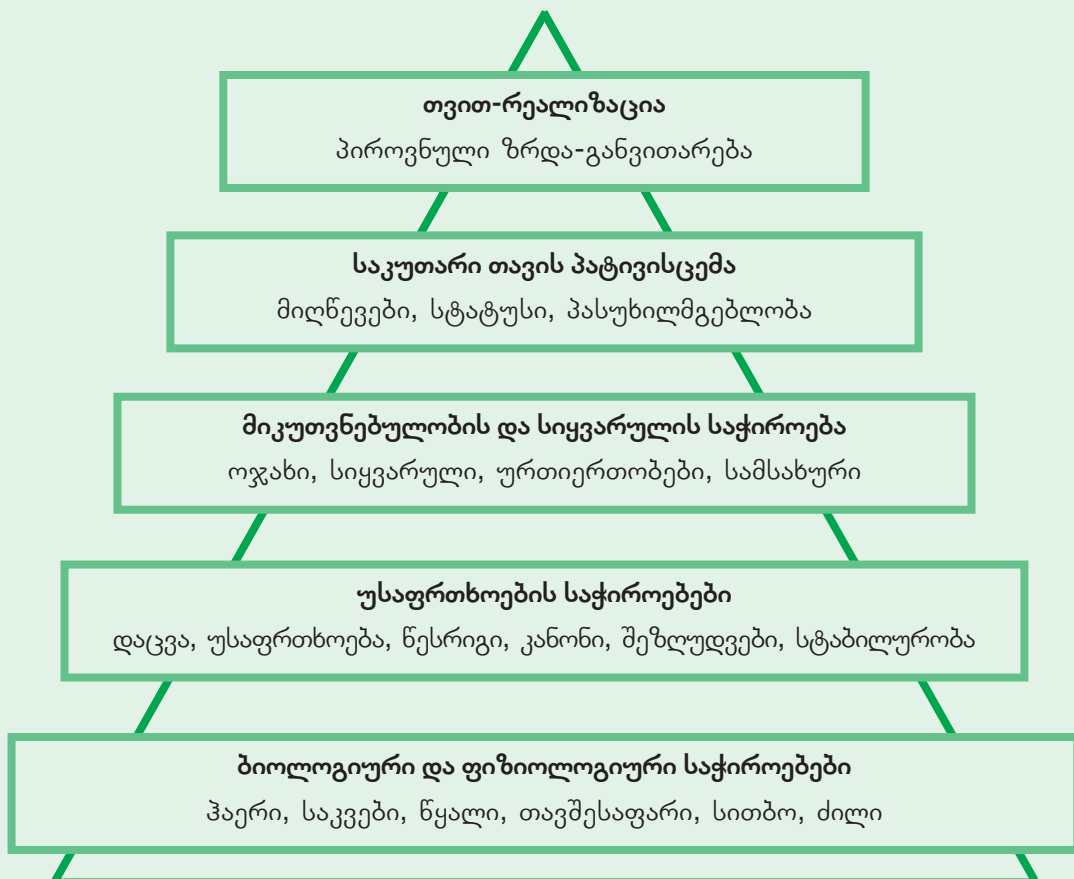
რატომ არის მნიშვნელოვანი, რომ ახალგაზრდებმა შეინარჩუნონ მოტივაცია მთელი ახალგაზრდული ინიციატივის განმავლობაში? მოტივირებული ახალგაზრდა ბევრად უკეთ ახერხებს სირთულეებთან გამკლავებას და მისი პოტენციალის გამოყენებას, მათი ენთუზიაზმი შედეგებში აისახება. მოტივაცია ეხმარება მათ ირწმუნონ საკუთარი თავი, ითანამშრომლონ პრობლემების მოსაგვარებლად, აიღონ საკუთარ თავზე პასუხისმგებლობა, ვალდებულება და მაღალ დონეზე შეასრულონ საქმიანობა.

მასლოუ არის თეორეტიკოსი მოტივაციის საკითხებზე. ვნახოთ, თუ რა მოსაზრებები აქვს მას და რამდენად ესადაგება ეს ახალგაზრდების მოტივირებას ინიციატივების განხორციელების დროს.

მასლოუს თეორია გამომდინარეობს მისი საჭიროებათა იერარქიიდან. მისი აზრით ადამიანების მოტივაციას საფუძვლად უდევს სხვადასხვა საჭიროებების დაკმაყოფილების სურვილი.

- ფიზიოლოგიური საჭიროებები: შიმშილის, წყურვილის დაკმაყოფილება და ა.შ.
- უსაფრთხოების საჭიროება: ემოციური სტაბილურობა და ფიზიკური საფრთხისგან დაცულობა
- კუთვნილების საჭიროება: გქონდეს კარგი ურთიერთობები სხვა ადამიანებთან
- საკუთარი თავის პატივისცემა: დადებითი აზრი საკუთარ თავზე, რომლებსაც სხვებიც იზიარებენ
- თვით-რეალიზაციის საჭიროება: პიროვნული ზრდა და განვითარება

### მასლოუს საჭიროებათა იერარქია



## თავი VI: გზა ახალგაზრდული ინიციატივებისაკენ

თქვენ გაგაჩნიათ მოტივაცია, რომ დაიწყოთ პროექტის განხორციელება. მაგრამ გამოცდილების ნაკლებობა შეიძლება დაბრკოლებად იქცეს. გთავაზობთ ხუთ საფეხურს, რომელიც უნდა გაითვალისწინოთ ნებისმიერი პროექტისა და ინიციატივის განხორციელების დროს.

### 5

ნაბიჯი 1 – კვლევა

ნაბიჯი 2 – მომზადება

ნაბიჯი 3 – განხორციელება

ნაბიჯი 4 – შეფასება

ნაბიჯი 5 – შედეგების შენარჩუნება

**კვლევა:** ვიდრე რაიმე ინიციატივას წამოიწყებთ, აუცილებელია კარგად შეისწავლოთ ადგილობრივი თემის საჭიროებები. ამისათვის შეგიძლიათ გამოიყენოთ სხვა და სხვა საშუალებები: ანკეტირება, ფოკუს ჯგუფები, მოსახლეობის გამოკითხვა, უკვე არსებული სტატისტიკური მონაცემები. უნდა დარწმუნდეთ იმაში, რომ თქვენი იდეა მართლაც საჭირო და დროულია და რაც მთავარია, თქვენ თვითონ, როგორც ჯგუფს, შეგნევთ მისი განხორციელების უნარი.

**მომზადება:** უპირველეს ყოვლისა, შემოიკრიბეთ თანამოაზრეები და კარგად აუხსენით მათ რის გაკეთებას აპირებთ და რატომ. გააკეთეთ დავალებების ჩამონათვალი და გადაანალიზეთ მოვალეობები ჯგუფების წევრებს შორის.

მომზადების მთავარი შემადგენელი ნაწილი დაგეგმარებაა. მოამზადეთ პროექტი, რომელშიც ნათლად იქნება გაწერილი ყველა ნიუანსი: მიზნები, ამოცანები, კონკრეტული საქმიანობები, დროის განაწილების გრაფიკი და ბიუჯეტი.

**განხორციელება:** პროექტზე მუშაობისას უნდა გაითვალისწინოთ სამი მნიშვნელოვანი ასპექტი: უზრუნველყოთ ჩართულობა და მონაწილეობა, მუდმივად აკონტროლოთ ბიუ-

ჯეტის დანახარჯები და პროექტით დაგეგმილი ღონისძიებების დროული და ეფექტური განხორციელება. ჯგუფმა კარგად უნდა დაგეგმოს მიმდინარე საქმიანობები და პერიოდულად თავადვე განახორციელოს მათი მონიტორინგი.

**შეფასება:** შეფასება აუცილებელია პროექტის განხორციელების ყველა ეტაპზე. მაგრამ წინასწარ უნდა განისაზღვროს რას უკეთებთ შეფასებას, რა მეთოდებით და ვინ არის ჩართული ამ პროცესში. ყოველივე ეს დაგეგმარებათ საბოლოო ანგარიშის მომზადებაშიც.

შეფასებისას შეგიძლიათ გამოიყენოთ შემდეგი მეთოდები: კითხვარი, ინტერვიუ, ოქმები, ჯგუფური აქტივობები.

**შედეგების შენარჩუნება:** თქვენ უკვე განხორციელეთ თქვენი ინიციატივა. შეაფასეთ მისი შედეგები. ახლა კი დროა შემდეგ ნაბიჯებზე იფიქროთ. რა გაგრძელება ექნება თქვენს იდეას, როგორ შეიძლება ის გააფართოოთ და მეტ ადამიანზე გაავრცელოთ. დაგეგმეთ ღონისძიებები, დაარიგეთ ბუკლეტები, ჩართეთ მეტი ხალხი, რათა უზრუნველყოთ თქვენი ინიციატივის სიცოცხლისუნარიანობა.



## 10 შეკითხვა ახალგაზრდული ინიციატივის მოსამზადებლად

მოსამზადებელი ფაზა პროექტის წარმატებით განხორციელების წინაპირობაა. ამიტომაც მნიშვნელოვანია, რომ თქვენი მომდევნო ნაბიჯების დაგეგმვას სათანადო დრო დაუთმოთ. ეს ათი შეკითხვა ამაში დაგეხმარებათ.

**1. კონტექსტი და მოტივაცია:** რატომ არის იდეა ახალგაზრდებისათვის მნიშვნელოვანი? რატომ უნდათ მათ ამ პროექტის ახალგაზრდული ინიციატივის ფარგლებში განხორციელება? რა არის ამ პროექტის წინაპირობა? რა არის ახალგაზრდების პირადი მოტივაცია?

**2. პრობლემის იდენტიფიკაცია:** რა არის პრობლემა, რომელიც უნდა გადაჭრათ? როგორ გაიგეთ მის შესახებ? ეს არის თემის პრობლემა, თუ მხოლოდ და მხოლოდ თქვენი საინიციატივო ჯგუფის?

**3. მიზნები და ამოცანები:** რა არის პროექტის მიზნები და ამოცანები? რისი მიღწევა უნდათ ახალგაზრდებს ამ პროექტის განხორციელების მეშვეობით? რა სახის ცვლილებების მოტანა შეუძლია პროექტს და რა გზით?

**4. მოსამზადებელი ეტაპი:** რა ქმედებებია საჭირო, რომ მოვემზადოთ დასახული მიზნების განსახორციელებლად.

**5. ჯგუფის წევრების ჩართულობა:** ვინ და როგორ იქნება პასუხისმგებელი პროექტის იდეის განხორციელებაზე? შეუძლია თუ არა ჯგუფის ყველა წევრს ერთი და იგივე ენერგია და დრო დაუთმოს პროექტს? არის თუ არა ლიდერი ჯგუფში? როგორ არის ჯგუფში როლები გადანაწილებული? როგორია კომუნიკაცია?

**6. ბენეფიციარები:** ვინ მიიღებს სარგებელს პროექტიდან? ვინ არის ის ხალხი, რომელზეც პროექტი ზეგავლენას მოახდენს და რა უპირატესობებს მოუტანთ მათ? რა სარგებელს მიიღებენ ახალგაზრდები ამ პროექტიდან? რა სახის ცოდნის მიღებას იმედოვნებენ ისინი პერსონალურად?

**7. ადგილობრივი გავლენა:** რა სახის გავლენა შეიძლება იქონიოს ამ პროექტმა ადგილობრივ თემზე? არიან თუ არა ჩართულები ამ იდეის განხორციელებაში სხვა მოქმედი პირები ან დანესებულებები? კიდევ ვის შეუძლია ამ იდეის განხორციელების მხარდაჭერა, რათა პროექტმა მაქსიმალური სარგებელი მოუტანოს თემს?

**8. დროის განრიგი:** რა აქტივობებით არის შესაძლებელი ახალგაზრდების მიერ დასახული მიზნების და ამოცანების მიღწევა? ვინ რა ნაწილზეა პასუხისმგებელი? ზუსტად, სად და როდის მოხდება ესა თუ ის საქმიანობა? დროის რა ჩარჩოები არსებობს?

**9. ბიუჯეტი:** რა ხარჯებს უკავშირდება ეს პროექტი? რა მასალები და რესურსები გჭირდებათ? რა წვლილის ან შენატანის გაკეთება შეგიძლიათ პროექტისთვის, რომელიც ბიუჯეტში უნდა აისახოს?

**10. ფინანსების მოძიება:** როგორ აპირებთ თანხების მოზიდვას ინიციატივისათვის? არის თუ არა რაიმე სახის დაფინანსება შესაძლებელი? იცით თუ არა რომელიმე დონორი ორგანიზაცია ან ადგილობრივი თვითმმართველობის წარმომადგენლობა თქვენს ქალაქში? როგორ აპირებთ საჯარო მოხელეების დარწმუნებას, რომ თქვენი პროექტი არის კარგი და შეუძლია თემისათვის სარგებლის მოტანა?

## თავი VII: გამოწვევები გზაზე...

პროექტის მსვლელობისას წარმოქმნილი სირთულები და გამოწვევები შეიძლება განვიხილოთ როგორც დიდი პრობლემა. მიუხედავად ამისა, ეს სირთულები გვეხმარება პრობლემების გადაჭრის ტექნიკის გამომუშავებაში, ინდივიდუალურ განვითარებასა და სწავლაში.

წარმოიდგინეთ, რომ თაროზე გიდევთ წიგნი, რომელშიც არის პასუხები ყველა შესაძლო პრობლემაზე, რომელიც შეიძლება შეგვხვდეს ახალგაზრდულ ინიციატივაში. როგორც კი წარმოიქმნება წინააღმდეგობა, მაშინვე გექნებათ მზა გადაწყვეტილება მის გადასაჭრელად... ეს შეიძლება მოსაწყენი იყოს, არა? და მაინც ამ ქვეთავში გთავაზობთ სახელმძღვანელოსა და მითითებებს შესაძლო გამოწვევებისა და სირთულების გადასაღებად.

პრობლემის გადაჭრის გზები თავად პროექტის განმხორციელებლებმა უნდა იპოვონ, თქვენი მხარდაჭერითა და კონკრეტული პროექტის პირობების შესაბამისად. აშკარაა, რომ ახალგაზრდები, მათი გამოცდილება,



უნარები, კომპეტენცია და პროექტის გარემო ძალიან განსხვავდება.

თუმცა ზოგადად შეიძლება ითქვას, რომ ძირითადად სირთულები პროექტში დაკავშირებულია მთავარ გუნდთან (მოტივაცია, ცოდნა, უნარები, ურთიერთობები) ან გარემო პირობებთან (პროექტის განხორციელების პირობები, ცვლილებები, საზოგადოებასთან ურთიერთობის საჭიროებები, ლობირება და ფინანსური რესურსები). ორივე ფაქტორი ერთმანეთზე ახდენს გავლენას. განვიხილოთ ისინი.

### საფუძვლის მომზადება პროექტისათვის ... საჭიროებათა ანალიზი, მიზნები

ბევრ, პროექტის მართვის სახელმძღვანელოში ხაზგასმულია, რომ პროექტი იწყება იდეით. ეს მნიშვნელოვანია, მითუმეტეს უნდა დავიმახსოვროთ, რომ იდეები პირველ რიგში მოდის ახალგაზრდებისაგან. ახალგაზრდულ ინიციატივებში ყველაფრის სათავე ახალგაზრდები არიან, თავიანთი მოტივაციითა და იდეებით. ერთ-ერთი პირველი წინააღმდეგობა, რომელსაც ახალგაზრდები შეიძლება წააწყდნენ, არის ხალხის უკმარისობა მათი პროექტის განსახორციელებლად.

გუნდის ახალი წევრების მოპოვების მეთოდები ისევე განსხვავებული და მრავალფეროვანია, როგორც თვითონ ახალგაზრდები. გვხვდება მაგალითები, როცა განცხადებები ქვეყნდება გაზეთებში, ან იმართება ქუჩის წარმოდგე-

ნები სხვა ახალგაზრდების მოსაზიდად. ზოგ შემთხვევაში ეს ამართლებს, ზოგჯერ კი საჭირო ხდება ჩართულობის უპირატესობის განმარტება.

ახალგაზრდებისათვის საკმაოდ რთულია ჩამოაყალიბონ გუნდი, რომელიც აერთიანებს ადამიანებს, მსგავსი შეხედულებებით პროექტის არსსა და მიზნებზე, ამოცანებსა და პირობებზე. ხშირად გვირჩევნია პირდაპირ გადავიდეთ საქმიანობების განსაზღვრაზე (რაც ბევრად უფრო იოლი მოსაფიქრებელია), ვიდრე დავასრულოთ საჭიროებათა განსაზღვრა. ასევე მნიშვნელოვანია გუნდის წევრები თავიდანვე მივიდნენ ერთ აზრამდე პროექტის მიზნებსა და ამ მიზნების განხორციელების მეთოდების შესახებ, რათა თავიდან აიცილონ

გაუგებრობა პროექტის მომდევნო ეტაპებზე. უპირველეს ყოვლისა, მთელმა ჯგუფმა უნდა ჩამოაყალიბოს პროექტის ძირითადი საფუძვლები. ეს ნაწილობრივ განსაზღვრავს პროექტის მთავარი გუნდის წევრი ახალგაზრდების მოტივაციას.

### რესურსების მოძიება

როდესაც ყველა საჭირო რესურსი განსაზღვრულია, ადამიანური რესურსების მოძიებას უდიდესი მნიშვნელობა ენიჭება და უპირველესად მას უნდა მიექცეს ყურადღება. მხოლოდ ამის შემდგომ ვიძიებთ პროექტის განხორციელებისთვის საჭირო გარე რესურსებს. მაგრამ, მოდით, მეორეს მხრივ განვსაზღვროთ — რას მიიჩნევენ ახალგაზრდები წინააღმდეგობად? «ცოდნის უკამრისობას, განსაკუთრებით ფინანსურ საკითხებთან დაკავშირებით». მარი (16 წლის) სამტრედიიდან. მართლაც ახალგაზრდებს უმეტეს შემთხვევებში ეშინიათ ხოლმე პროექტის ფინანსური ასპექტების: თუ როგორ დაადგინონ ფასები და გამოითვალონ ბიუჯეტი, როგორ მოიპოვონ საკმარისი დაფინანსება სხვა წყაროებიდან, როგორ აწარმოონ ანგარიშგება. ნათელია, რომ პროექტის ფინანსური საკითხების საწარმოებლად აუცილებელია გარკვეული ცოდნის ქონა. გარდა ამისა, მხარდაჭერის მოსაპოვებლად მნიშვნელოვანია იდეის სწორად წარდგენა, უნდა გქონდეთ საკმარისი რესურსები, რათა სწორად განსაზღვროთ მიზნები და საზოგადოებასთან ურთიერთობის მეთოდები.

უფრო მეტიც, ახალგაზრდებს სჭირდებათ მხარდაჭერა და რჩევა იურიდიულ ასპექტებთან დაკავშირებით. პროექტმა შეიძლება მოითხოვოს ძალიან ძვირი ნივთების ან პროფესიული სერვისის დაქირავება. ასეთ შემთხვევებში უნდა გაფორმდეს ხელმოწერილი კონტრაქტები სრული იურიდიული პასუხისმგებლობების გათვალისწინებით.



### ჯგუფისა და დროის მართვა

ძალიან ხშირ შემთხვევაში ახალგაზრდები, რომლებმაც გადაწყვიტეს ახალგაზრდული ინიციატივის წამოწყება, დაკავებულნი არიან ასევე სხვა საქმიანობებით, სწავლითა და მუშაობით. გარდა ამისა, როლების გადანაწილებისას მოტივაცია წარმოადგენს განმსაზღვრელ ფაქტორს, თუ რა დროის და ძალისხმევის დახარჯვას ვაპირებთ პროექტის საქმიანობისათვის. ასე რომ ჯგუფისა და პროექტის მართვა არის პროექტის განხორციელების მნიშვნელოვანი ფაქტორი.

საწყის ეტაპზე, როცა მოტივაცია მაღალია და იდეა ახალი, მოვალეობების გადანაწილება სირთულეს არ წარმოადგენს. მაგრამ გამოცდილება გვიჩვენებს, რომ პროექტის განხორციელების შემდგომ ეტაპებზე საკმაოდ რთულია შევინარჩუნოთ გადანაწილებული მოვალეობები და შეთანხმებული განრიგი. ამიტომ უნდა განვსაზღვროთ შესაძლო რისკები, რათა შემდგომ მარტივად მოვახდინოთ შესაბამისი ცვლილებები და იოლად მოვერგოთ მათ.

ასევე ჯგუფის წევრებმა უნდა გაითვალისწინონ, რომ არაა საჭირო ძალიან მკაცრი და დატვირთული განრიგის შემუშავება. ხოლო მეორეს მხრივ, ყველამ წინასწარ უნდა დაგეგმოს თავისი საკუთარი დრო. ძალზედ მნიშვნელოვანია, რომ კარგად იყოს გამართული მთლიანი პროექტის კოორდინაცია. უკეთეს შემთხვევაში კოორდინაცია უნდა განხორციელდეს ახალგაზრდული ჯგუფის რამოდენიმე წევრის მიერ.



## თავი VIII: ახალგაზრდული ინიციატივების მხარდაჭერის PIN-ის მეთოდოლოგია

გვინდა გაგიზიაროთ ჩვენი მეთოდოლოგია, ახალგაზრდული ინიციატივების მცირე გრანტებით მხარდაჭერისა, რომელიც ეფუძნება PIN-ის, საქართველოში სამოქალაქო საზოგადოების პროექტებზე მუშაობის სამნობიან გამოცდილებას.

**საგრანტო კონკურსის გამოცხადება:** საგრანტო კონკურსი ცხადდება პროექტის წარმოდგენის ბოლო ვადამდე 2 კვირით ადრე. განაცხადის ფორმა შეიცავს გრანტის მიღებისათვის საჭირო ყველა კრიტერიუმის ჩამონათვალს. მას თან ერთვის შესაბამისი სააპლიკაციო ფორმა. განაცხადები განთავსდება ჩვენს ვებ-გვერდზე, ადგილობრივ მედიაში, ასევე საჯარო დანესებულებებში. ამასთანავე ტარდება საინფორმაციო შეხვედრები, რომელზეც ვრცელდება უფრო დეტალური ინფორმაცია საგრანტო კონკურსის შესახებ.

**წინასწარი ტრენინგები პროექტების წარაზე:** ყველა დაინტერესებული პირი მოწვეულია სპეციალურ ტრენინგზე, პროექტების წერის საბაზისო უნარ - ჩვევების გასავითარებლად. ტრენინგზე ყურადღება გამახვილდება პროექტის წერის პრაქტიკულ ასპექტებზე, რაც დაეხმარება მონაწილეებს უკეთ ჩამოაყალიბონ თავიანთი იდეები და შესაბამისობაში მოიყვანონ დონორის კრიტერიუმებთან.

**შეფასება:** დონორის მიერ შემუშავებული კრიტერიუმების გათვალისწინებით მოხდება შემოსული საპროექტო წინადადებების წინასწარი შეფასება (შესაბამისი კრიტერიუმზე შესაბამისი ქულებით)

**ადგილზე ვიზიტი:** საბოლოო გადაწყვეტილების მიღებამდე განხორციელდება ადგილზე ვიზიტები (საინიციატივო ჯგუფებთან შეხვედრა და პროექტების ადგილზე შესწავლა). საჭიროების შემთხვევაში მოხდება საპროექტო წინადადებების კორექტირება, ბიუჯეტის დაზუსტება და ა.შ.

**შესარჩევი კომისია:** შესარჩევი კომისია დაკომპლექტდება პროექტის კოორდინატორის, პროექტის მენეჯერის და დამოუკიდებელი ექსპერტებისაგან. კომისია საბოლოო გადაწყვეტილებას მიიღებს წარმოდგენილი წინადადებების, პროექტების შეფასებისა და ადგილზე ვიზიტების შედეგების გათვალისწინებით.

**გრანტების გაცემა:** გრანტები გაიცემა საინიციატივო ჯგუფების ლიდერების, როგორც ფიზიკური პირების სახელზე. გრანტის თანხა გაიცემა ხელზე, შესაბამისი ხელშეკრულების ხელმოწერის შემდეგ. თანხა გაიცემა ორ ნაწილად: პირველი ნახევარი ხელმოწერისთანავე და მეორე ნახევარი ორი ან სამი თვის შემდეგ (პროექტის ხანგძლივობიდან გამომდინარე) პირველი ნახევრის ყველა ფინანსური დოკუმენტაციის (ქვითრები, ზედნაღებები, ანგარიშები) წარმოდგენის შემდეგ.

**ანგარიშგება და მონიტორინგი:** პროექტის კოორდინატორი ახორციელებს თითოეული პროექტის რეგულარულ მონიტორინგს. თითოეული გრანტის მიმღები საინიციატივო ჯგუფი წარმოადგენს თხრობით და ფინანსურ ანგარიშებს პროექტის დასრულებიდან არაუმეტეს ერთ კვირის განმავლობაში.

## თავი IX: იმერეთსა და გურიაში განხორციელებული ახალგაზრდული ინიციატივები

ამ თავში თქვენ ნახავთ რვა ახალგაზრდული ინიციატივის მაგალითს - რვა სხვადასხვა პროექტიდან, რომელიც PIN-ის მიერ მცირე გრანტებით დაფინანსდა. თქვენ გაეცნობით ახალგაზრდებს განსხვავებული განათლებით, იდეებითა და საჭიროებებით. მაგალითების ეს პატარა ნაკრები გვიჩვენებს მართლაცდა, მრავალფეროვან შესაძლებლობებს პროექტების განხორციელებისთვის და ახალგაზრდების ჩართულობის სხვადასხვა მიმართულებებს.

### თემა და ტოლერანტობა სამტრედიის

#### პროექტის იდეა:

სამტრედიის №6 საჯარო სკოლის საინიციატივო ჯგუფმა 2012 წელს განახორციელა პროექტი „თემა და ტოლერანტობა“, რომელიც მიზნად ისახავდა მოსწავლეებში კრეატიული უნარების გამოვლინებასა და განვითარებას, ტოლერანტობის პოპულარიზაციას მომავალ თაობაში.

#### წინაპირობები:

სკოლაში პროექტმა დიდი ინტერესი გამოიწვია. ჩამოყალიბდა თემატური ჯგუფები, რომლებმაც ორგანიზება გაუწიეს სხვადასხვა სახის ღონისძიებებს. მოწვეული იყვნენ დიზაინერი და ტრენერი, რომელთა დახმარებითაც მოსწავლეებმა შეძლეს სპექტაკლის მომზადება, სასცენო კოსტიუმების შეკერვა.

#### მეთოდოლოგია:

საინიციატივო ჯგუფის მიერ ჩატარებული მოსამზადებელი სამუშაოს შემდეგ მოსწავლეებმა საქველმოქმედო წარმოდგენა გამართეს სამტრედიის სათნოების სახლში. მოსწავლეებმა მათ მიერ გაწეული ქველმო-

ქმედებით შეძლეს მოხუცთათვის ხალისიანი დღის ჩუქება, მათთვის თანაგრძნობის და მხარდაჭერის გამოხატვა.

ასეთი ტიპის ღონისძიებები ერთჯერადი არ ყოფილა. მოსწავლეები კვლავაც სტუმრობენ სათნოების სახლს და სთავაზობენ მოხუცებს ხალისიან სპექტაკლებს. პროექტის საშუალებით შეძენილი სასცენო კოსტიუმებით ხშირად ტარდება სკოლაში სხვადასხვა სახის ღონისძიებები.

#### პროექტის შედეგები:

მოსწავლეებისათვის კრეატიული აზროვნების განვითარება, შემოქმედებითი უნარის გაღრმავება და ტოლერანტობისადმი გულისხმიერი დამოკიდებულება, საზოგადოებრივ ცხოვრებაში ჩართულობა, მნიშვნელოვანი აქტივობებია სამოქალაქო კულტურის ჩამოყალიბებისათვის. საინიციატივო ჯგუფის მიერ განხორციელებული პროექტი სამაგალითო აღმოჩნდა სხვა ახალგაზრდებისთვისაც და ისინი უფრო აქტიურად ჩაერთნ საზოგადოებრივ ცხოვრებაში.

## პროექტი: „პირველი ნაბიჯი“ გელათი

### პროექტის იდეა:

შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირების ინტეგრაცია, სოციალურ პირობებთან შეგუება ხანგრძლივი პროცესია, რომელსაც თან ახლავს მთელი რიგი პრობლემები საზოგადოებაში, ბარიერები, ცრუ შეხედულებები, უარყოფითი დამოკიდებულება და ნეგატიური მიდგომები.

ბუნებრივია, გელათის თემშიც მწვავედ იდგა ეს პრობლემა. ეს გამოწვეული იყო იმით, რომ საზოგადოება ნაკლებად ფლობდა ინფორმაციას შშმ პირთა შესახებ.

### წინაპირობები:

2012 წლის მარტში გელათში ჩატარებულმა კვლევამ (ავტორები: ელისო მანკეპლაძე და ასმათ დათიაშვილი) ცხადჰყო, რომ სათანადო ინფორმაციის არქონის გამო ადამიანები შიშობენ, რომ შეზღუდულობა გადამდებია და შეიძლება დეპრესიაც გამოიწვიოს. მათი უმრავლესობა არაკეთილგანწყობილი იყო შშმ პირთა მიმართ, ისინი ცდილობდნენ არასასურველი კონტაქტების თავიდან აცილებას, მიიჩნევდნენ, რომ შშმ მოსწავლემ არ უნდა ისწავლოს ზოგადსაგანმანათლებლო სკოლაში და ა.შ.

### მეთოდოლოგია:

რადგან საზოგადოების დიდი ნაწილი ვერ ფლობდა შესაბამის ინფორმაციას, ადამიანებს უჭირდათ შშმ პირების მიღება. რაც, ბუნებრივია, ხელს უშლიდა ასეთი პირების საზოგადოებაში ინტეგრაციას.

როცა არაკომერციულმა ორგანიზაციამ „ადამიანი გაჭირვებაში“ გამოაცხადა საგრანტო კონკურსი, გელათის საჯარო სკოლაში



შეიკრიბა საინიციატივო ჯგუფის წევრები და გაჩნდა პროექტის იდეა, რომლის მიზანი იქნებოდა თემში შშმ ადამიანთა შესახებ ინფორმაციის გავრცელება.

პროექტის ფარგლებში განხორციელდა შემდეგი აქტივობები: ჩატარდა ტრენინგები გელათის, კურსების, ორპირის საჯარო სკოლებში, ტრენინგის მონაწილეებმა ნახეს ფილმები: „როგორ ინგრევა კედელი“, „სიყვარულის შესახებ“, გამართეს დისკუსია შშმ პირთა შესახებ. მოსწავლეებმა მოიძიეს ინფორმაცია, დაბეჭდეს და გაავრცელეს ბუკლეტები, ჩაატარეს აქცია „ერთად დავხატოთ დედამიწა“, რომელშიც მონაწილეობა მიიღეს სკოლის დაწყებითი კლასების მოსწავლეებმა. აღნიშნულ აქციაში მონაწილეობას იღებდნენ სკოლის შშმ მოსწავლეებიც.

### შედეგები:

პროექტი წარმატებით განხორციელდა და მასში მონაწილე თემის წარმომადგენლებს შეეცვალათ მიდგომები. მათი უმრავლესობა უკვე კეთილგანწყობილია შშმ პირთა მიმართ, ისინი ცდილობენ მათთან კონტაქტების დამყარებას, მიიჩნევენ, რომ საზოგადოებამ მაქსიმალურად უნდა გამოიყენოს შშმ პირთა შესაძლებლობები, რადგან ისინიც ამ ქვეყნის სრულფასოვანი მოქალაქეები არიან.



## ჩიფსების თაობა წყალტუბო

### პროექტის იდეა:

არაჯანსაღი კვება და არასწორი კვების რაციონი სულ უფრო მზარდ პრობლემას წარმოადგენს საქართველოში, განსაკუთრებით კი ბავშვებში, რომლებიც დროის არასწორი განაწილების გამო ხშირად იკვებებიან სწრაფი კვების ობიექტებში, საეჭვო წარმომავლობის პროდუქტებით. ეს ყოველივე ხშირად იწვევს სხვადასხვა დაავადებებს.

წყალტუბოს № 1 საჯარო სკოლაში განხორციელებული პროექტის „ჩიფსების თაობა“ მიზანი იყო ჯანსაღი კვების პოპულარიზაცია; ჯანსაღი საკვები პროდუქტების შესახებ ცნობიერების ამაღლება, სწორი კვების რაციონის განსაზღვრის და შედგენის უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბება.

### მეთოდოლოგია:

პროექტის საწყის ეტაპზე მოსწავლეებმა მოიძიეს მასალები ჯანსაღ კვებასთან დაკავშირებით და ჩატარდა სასკოლო კონფერენცია თემაზე: „ჯანსაღი კვების მნიშვნელობა“. მოწვეული იყვნენ: ექიმები, ფსიქოლოგი, ადგილობრივი სპორტის სასახლის და ქალაქის სხვა სკოლების წარმომადგენლები, მასწავლებლები და მშობლები.

კონფერენციის პარალელურად მოსწავლეებისათვის ჩატარდა ტრენინგი „ბალანსირებული კვება“, რომელსაც უძღვებოდა მოწვეული სპეციალისტი.

მოსწავლეთა ჯგუფის მიერ დამზადდა გამოკითხვის ანკეტები სკოლის მოსწავლეთა შორის წონის პრობლემების და არასწორი კვებით გამოწვეული დაავადებების გამოვ-



ლენისათვის, ჩატარდა სტატისტიკური კვლევა და მოხდა კვლევის შედეგების გაანალიზება.

მოსწავლეებმა მოიძიეს ადგილობრივი საკვები პროდუქტების ძველი რეცეპტები იმერული სამზარეულოდან და შექმნეს „ჯანსაღი საკვების კულინარიის წიგნი“.

### შედეგები:

სკოლის ჰიგიენურ კომისიასთან ერთად მოხდა სასკოლო სასადილოში დამზადებული საკვების ხარისხის შემოწმება. ჩატარდა სლოგანების და ნახატების კონკურსი. დამზადდა პოსტერები, რომლებიც განთავსდა სკოლის სასადილოში. გამარჯვებული ავტორები კი დაჯილდოვდა.

პროექტის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი ღონისძიება იყო „ჯანსაღი კვების დღე“. რომელზეც მოსწავლეებმა სპეციალურად დამზადებული პოსტერების საშუალებით მოუწოდეს მოსახლეობას უარი თქვან არაჯანსაღ საკვებზე. პროექტი გაშუქდა ადგილობრივ პრესაში.

## „ვიზუალური მომავალი თაობის თვითშეფასების ანგარიშგება“ ტყიბული

### პროექტის იდეა:

ჩეხურმა არასამთავრობო ორგანიზაციამ „ადამიანი გაჭირვებაში“ (PIN) „ტყიბულის რაიონის განვითარების ფონდს“ (TDDF) კიდევ ერთი საინტერესო პროექტის განხორციელების საშუალება მისცა. პროექტის მიზანს წარმოადგენდა გარემოს დაცვის კულტურის ამაღლება მოსახლეობაში და ამ მიმართულებით სხვადასხვა ეკოლოგიური აქციების ორგანიზება. ორგანიზაციამ ამ საინტერესო პროექტში ყველა თაობის ადამიანები ჩართო: საბავშვო ბაღის აღსაზრდელებიდან ასაკოვან მოქალაქეებამდე.

### მეთოდოლოგია:

პირველ ეტაპზე ჩატარდა ეკოსემინარები საბავშვო ბაღის პედაგოგებისთვის, რათა მომავალში მათ დამოუკიდებლად ჩატარონ მინი-ტრენინგები პატარებისათვის. ამავე კონტიგენტისათვის გაიმართა კომპიუტერული პროგრამების ტრენინგები. მათ აქტიურად ჩართეს თავიანთი აღსაზრდელები იმ პროექტის მიმდინარეობაში, რომელიც ითვალისწინებდა ნერგების გაშენებას საბავშვო ბაღების ტერიტორიაზე.

ორიგინალური და დასამახსოვრებელი იყო ნერგების დარგვა პატარების მიერ, როცა ბაღის აღსაზრდელებს სკოლის დამამთავრებელი კლასის მოზარდები ეხმარებოდნენ განვანებაში.

გარემოსდაცვითი ღონისძიებების თავისებური გაგრძელება იყო პროექტისვე ფარ-



გლებში მოზარდების მიერ, ქალაქის მდინარის კალაპოტის დასუფთავების აქცია. ამ საქმიანობით გამოჩნდა არა მარტო „ტყიბულის რაიონის განვითარების ფონდის“ ინიციატივა, არამედ ბავშვების მონდომებაც, მისაბაძი ყოფილიყვნენ ყველა მოქალაქისათვის.

### შედეგები:

პროექტს დიდი გამოხმაურება მოჰყვა ტყიბულის საზოგადოებაში. ადგილობრივი მოსახლეობა აქტიურად იყო ჩართული პროექტის ყველა ღონისძიებაში. ტყიბულის მუნიციპალიტეტის თვითმმართველობამ კი გამოხატა მზადყოფნა ხელი შეუწყოს პროექტის შედეგების შენარჩუნებას მომავალში და გარემოსდაცვითი აქციები ტრადიციული გახადოს ქალაქის მასშტაბით.



## დებატ-კლუბი თერჯოლა

### პროექტის იდეა:

თერჯოლის მოსწავლე-ახალგაზრდობის მუნიციპალურ ცენტრში, საინიციატივო ჯგუფმა თერჯოლის №2 საჯარო სკოლის პედაგოგის, დარეჯან მემანიშვილის ხელმძღვანელობით განახორციელა რამდენიმე პროექტი, რომლის მთავარი მიზანი ახალგაზრდებში დებატების კულტურის განვითარება იყო.

### მეთოდოლოგია:

პროექტის ფარგლებში თერჯოლის 8 საჯარო სკოლაში შეიქმნა დებატ-კლუბები. მათ ჩაუტარდათ სპეციალური ტრენინგები, სადაც შეისწავლეს დებატების კულტურა, თემატიკის შერჩევა, პრეზენტაციის ხელოვნება, საკუთარი აზრის გამოთქმისა და არგუმენტაციის, სხვისი პოზიციის ანგარიშის განევის კულტურა, პრობლემების კვლევის უნარ-ჩვევები. ეს ცოდნა მოსწავლეებმა დებატების ჩემპიონატში გამოიყენეს, რომლის გამარჯვებულიც სიმონეთის საჯარო სკოლის გუნდი გახდა.

უშუალოდ დებატების ორგანიზების გარდა, პროექტის საინიციატივო ჯგუფმა რამდენიმე მნიშვნელოვანი აქტივობა განახორციელა: „ერთი დღე საკრებულოში“, მოისმინეს ტრენინგები: „დებატის პრინციპები, სტრუქტურა და მიმდინარეობა“, იმიტირებული სასამართლო პროცესი, მათ მიერ შექმნილი კაზუსისა და განაწილებული როლების მიხედვით; გააკეთეს კვლევები: მოსწავლეთა სამოქალაქო კულტურის დონე; განათლება, დასაქმების კულტურა და შემოსავლის წყაროები; დოკუმენტური ფილმების ფესტივალისათვის საზოგადოების მზაობა.



### შედეგები:

პროექტი სიცოცხლისუნარიანი აღმოჩნდა, იგი დღესაც აგრძელებს საქმიანობას თერჯოლის მოსწავლე-ახალგაზრდობის მუნიციპალური ცენტრის ბაზაზე, კლუბს ადგილობრივმა თვითმმართველობამ დაუფინანსა ხელმძღვანელის შტატი. პროექტში პირდაპირ თუ ირიბად 1800-მდე უფროსკლასელმა მიიღო მონაწილეობა, რაც ხელს შეუწყობს მათ ჩამოყალიბებას აქტიურ მოქალაქეებად.





## რეგიონალური ფილმების ფესტივალი – ლანჩხუთში

### პროექტის იდეა:

ჩეხური არაკომერციული ორგანიზაციის „ადამიანი გაჭირვებაში“ ფინანსური მხარდაჭერით ლანჩხუთში ორი სკოლის ერთობლივი პროექტი განხორციელდა. ლანჩხუთის წმიდა იოანე ნათლისმცემლის სახელობის სასულიერო გიმნაზიამ და ლანჩხუთის № 1 საჯარო სკოლამ ორგანიზება გაუწიეს დოკუმენტური ფილმების რეგიონალურ ფესტივალს ადამიანის უფლებებზე.

### მეთოდოლოგია:

პირველ დღეს, 29 ოქტომბერს ნაჩვენები იქნა ორი ფილმი: „სადგურ ლენინგრადსკის ბავშვები“ და „ჟირაფი წვიმაში“. ფილმების ნახვის შემდეგ, რომელსაც ესწრებოდნენ სასულიერო გიმნაზიისა და N1 საჯარო სკოლის მოსწავლეები, პედაგოგები, მშობლები და რაიონის საზოგადოების წარმომადგენლები, სააქტო დარბაზში გაიმართა დისკუსია. ფილმის „სადგურ ლენინგრადსკის ბავშვები“ ჩვენებას ექსპერტად ესწრებოდა მოწვეული ჟურნალისტი ნინო მშვიდლობაძე, ხოლო ფილმის „ჟირაფი წვიმაში“ ექსპერტად — N1 საჯარო სკოლის ისტორიის პედაგოგი ელენე ნაჭყებია.

30 ოქტომბერს საზოგადოებამ ნახა ფილმი „ბელორუსიის გაკვეთილები“. დისკუსიის დროს დამსწრეთაგან საინტერესო თემატიკაზე გამახვილდა ყურადღება. პარალელური გაივლო საქართველოში მიმდინარე მოვლენებთან. ამჯერად ექსპერტობა ითავა ნინო მოისწრაფიშვილმა.

1 ნოემბერს ნაჩვენები იქნა ფილმი „ლიბერელი რკინის ქალბატონი“. საინტერესო ფილმის ნახვის შემდეგ, გასაკვირი არ იყო ძალიან საინტერესო დისკუსიის გამართვაც. აღნიშვნის ღირსია ის, რომ განსაკუთრებით აქტიურობდნენ მოსწავლეები. გამოითქვა საინტერესო მოსაზრებები ფილმთან დაკავშირებით. დისკუსიას დაესწრო 35 ადამიანი. ჩვენებას დაესწრნენ ლანჩხუთის მუნიციპალიტეტის გამგეობისა და საკრებულოს თანამშრომლები, ადგილობრივი და რეგიონალური პრესის ჟურნალისტები. ამ ფილმის ექსპერტად მოწვეული იყო N1 საჯარო სკოლის დირექტორი თამაზ კილაძე.

მეოთხე, დასკვნით დღეს, 2 ნოემბერს მაყურებელმა ნახა დოკუმენტური ფილმი „ბირმა ვიჯეი“. უნდა აღინიშნოს, რომ ყველა დოკუმენტური ფილმი შერჩეულია ჩეხური ორგანიზაციის არქივიდან, რომელიც ათასობით საინტერესო ფილმს მოიცავს მთელი მსოფლიოდან. ფილმებმა დიდი ინტერესი გამოიწვია საზოგადოებაში. მით უფრო, რომ ლანჩხუთში პირველად მოხდა მსგავსი ფესტივალის ორგანიზება.

### შედეგები:

პროექტის ფესტივალის მიმდინარეობის განმავლობაში, აშუქებდა ადგილობრივი და რეგიონალური პრესა. სატელევიზიო სიუჟეტი მოამზადა ტელეკომპანია ინფო 9-ის ადგილობრივმა ჯგუფმა. პროექტის ფარგლებში დამზადდა აფიშები, გაკეთდა რეკლამები გაზეთ „ჰო და არა“-ში და „ლანჩხუთის პლუს“-ში. საკმაო გამოხმაურება მოყვა პროექტს რაიონის საჯარო სკოლებიდან. სურვილი გამოთქვეს, ფილმები აჩვენონ საკუთარი სკოლის მოსწავლეებს და გამოიყენონ ისინი საგაკვეთილო პროცესში



## გზავნილი თვითმმართველობას – ოზურგეთი

### პროექტის იდეა:

საქართველოში მოსახლეობა ნაკლებადაა ჩართული ადგილობრივი პრობლემების იდენტიფიცირებისა და მით უფრო მათი მოგვარების პროცესში. პრობლემას წარმოადგენს ასევე მოსახლეობის ინდიფერენტულობაც - „ეს მე არ მეხება“ ხშირად გაიგონებთ ადამიანების მხრიდან. მათ არ სჯერათ, რომ რაიმე წვლილის შეტანა შეუძლიათ თავიანთი თემის განვითარებაში.

წინაპირობები: ამ პრობლემის მოგვარების მიზნით, არასამთავრობო ორგანიზაციამ „ქალები რეგიონის განვითარებისათვის“ განახორციელა პროექტი „გზავნილი თვითმმართველობას“, რომლის მთავარი მიზანი იყო ოზურგეთისა და ოზურგეთის რაიონის სოფლების მოსახლეობის ადვოკატირება, მათი ჩართვა პრობლემის იდენტიფიკაციისა და გადაწყვეტის მიღების პროცესში, ადგილობრივ თვითმმართველობასთან თანამშრომლობით.

### მეთოდოლოგია:

ორგანიზაციამ გადაწყვიტა ადვოკატირების პროცესში თანამედროვე ტექნოლოგიები გამოეყენებინა, რათა მოსახლეობის ჩართულობა უფრო ეფექტური და კრეატიული ყოფილიყო. კერძოდ, შეიქმნა სპეციალური ვებ-გვერდი - [www.chemitemi.ge](http://www.chemitemi.ge). თითოეულ მოქალაქეს საშუალება აქვს დააფიქსიროს პრობლემა ფოტოს ან ვიდეოს გამოყენებით. სპეციალურად დამზადებულ რუკაზე მიეთითება პრობლემის კონკრეტული ადგილმდებარეობა. როგორც მოსაგვარებელი პრობლემა, მოინიშნება ნი-

თელი ნიშნულით. როგორც კი ადგილობრივი თვითმმართველობა მოახდენს პრობლემაზე რეაგირებას, ნიშნული ყვითლდება - ანუ საკითხის მოგვარება დაწყებულია. მოგვარებული პრობლემა კი რუკაზე ნაჩვენებია მწვანედ.

### შედეგები:

პროექტს დიდი გამოხმაურება მოჰყვა მუნიციპალიტეტში. საიტს ათასამდე მომხმარებელი ჰყავს. სოფლების მოსახლეობის ჩართვის მიზნით, მოზიდული იქნა 6 მოხალისე, რომელთაც ჩაუტარდათ ტრენინგები საიტის გამოყენებაზე, ისინი კი თავის მხრივ სოფლის მოსახლეობას ასწავლიან მის მოხმარებას.

ვებ-გვერდის პოპულარიზაციისთვის 2 თვის განმავლობაში რეკლამა იბეჭდებოდა 2 გაზეთში: „გურიანიუსი“ და „ალიონი“, ტელევიზიით 3-ჯერ გაშუქდა პროექტის მიმდინარეობა. სულ ამ ეტაპზე ვებ-გვერდზე განთავსებულია 37 პრობლემა, 4 მათგანი უკვე მოგვარებულია, 15-ზე დაწყებულია რეაგირება, 1 პრობლემა ვერ გვარდება.

პროექტის დასასრულს გაკეთდა შემაჯამებელი შეხვედრა ოზურგეთის საკრებულოს სხდომათა დარბაზში, სადაც მონეული იყო თითქმის ყველა სოფლის რწმუნებული, სხდომას ესწრებოდნენ რაიონის გამგებლის მოადგილე სოციალურ საკითხებში ირაკლი სირაძე და სხვა დაინტერესებული მხარეები. ადგილობრივმა თვითმმართველობამ გამოთქვა მზადყოფნა მომავალშიც დაუჭიროს მხარი ამ საინტერესო ინიციატივას.

## სოციალურად დაუცველი ახალგაზრდების სამედიცინო მომსახურების ხელმისაწვდომობის გაუმჯობესება

### პროექტის იდეა:

სამეგრელოს რეგიონში მოქმედმა არასამთავრობო ორგანიზაცია „თემის მხარდაჭერის ცენტრმა“ ...ჩეხური ორგანიზაცია **People in Need**-ის ფინანსური მხარდაჭერით 2012-2013 წლებში განახორციელა პროექტი, „კოალიცია კვალიფიციური სამედიცინო დახმარებისთვის“, რომლის ძირითადი მიზანი იყო სამოქალაქო საზოგადოების განვითარება და სოციალურად დაუცველი ახალგაზრდების სამედიცინო მომსახურების ხელმისაწვდომობის გაუმჯობესება სამეგრელოს რეგიონში.

### წინაპირობები:

პროექტის ფარგლებში შეიქმნა რეგიონში მოქმედი 10 არასამთავრობო ორგანიზაციის კოალიცია, რომლებიც მუშაობენ ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის დარგში, მოხდა მათი შესაძლებლობების გაძლიერება და სტრატეგიის შემუშავება.

### მეთოდოლოგია:

პროექტმა ხელი შეუწყო კოალიციის წევრი ორგანიზაციების უნარ-ჩვევების გაძლიერებას, შესაძლებლობათა განვითარებას. ეს საქმიანობები განხორციელდა ტრენინგების და სემინარების ჩატარების გზით.

ტრენინგები ჩატარდა შემდეგ თემებზე:

- ადვოკატირება/ლობირება

- ჯანდაცვის სფეროში მიმდინარე რეფორმები
- სადაზღვევო სისტემის თავისებურებები/პრობლემები
- ორგანიზაციური მართვა/ფინანსური მდგომარეობის მექანიზმები
- ფონდების მოძიება
- სტრატეგიული გეგმის შემუშავება

ჩატარდა სამოქალაქო საზოგადოების თანამონაწილეობით, სოციალურად დაუცველი ახალგაზრდების სამედიცინო მომსახურების ხელმისაწვდომობის მოკვლევა და მათი ცნობიერების ამაღლება კვლევის შედეგად მიღებული ინფორმაციის ანალიზის საფუძველზე. მოხდა ბუკლეტებისა და ბროშურების მომზადება საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის სახელმწიფო პროგრამაზე, სამედიცინო მედიაციის სამსახურის შესახებ და მოხდა მათი გავრცელება.

### შედეგები:

პროექტის ფარგლებში შექმნილ არასამთავრობო ორგანიზაციათა კოალიციამ შეიმუშავა 2 წლიანი სტრატეგიული გეგმა, რომელიც პროექტის დასრულების შემდეგ საშუალებას მისცემს კოალიციას, აქტიური მონაწილეობა მიიღოს საქართველოს ღარიბი მოსახლეობისათვის ხარისხიანი სამედიცინო მომსახურების ხელმისაწვდომობის გაუმჯობესების საქმეში.

## თავი X: ახალგაზრდული პოლიტიკის განვითარება ევროპაში

ახალგაზრდული ინიციატივები ვერ განვითარდება ადგილობრივ დონეზე, თუ არ მოხდა სისტემური ცვლილებები სახელმწიფოს მხრიდან. ამ თავში ჩვენ გთავაზობთ ახალგაზრდული პოლიტიკის განვითარების ისტორიას ევროპაში და წინადადებებს, რომელიც ჩეხურ გამოცდილებას ეფუძნება. ისინი სასარგებლო იქნება, როგორც ადგილობრივი თვითმმართველობების, ასევე ახალგაზრდული პოლიტიკის ფორმირებაზე მომუშავე ორგანიზაციებისათვის.

### ევროპული ახალგაზრდული პოლიტიკა

ახალგაზრდების ჩართულობა, როგორც კონცეფცია, შედარებით ახალი ფენომენია ევროპისათვის და ის მაასტრიხტის 1993 წლის შეთანხმებას უკავშირდება, როცა ოფიციალურ დოკუმენტში პირველად გაიჟღერა ახალგაზრდული გაცვლების ნახალისების და მათი სოციალური გააქტიურების აუცილებლობამ.

2001 წლამდე ევროპული ინსტიტუტების ახალგაზრდული საქმიანობები მხოლოდ ცალკეული პროგრამებით შემოიფარგლებოდა, როგორც იყო მაგალითად, „ახალგაზრდობა ევროპისათვის“, რომელიც 1988 წლიდან მიმდინარეობდა. ამის მიუხედავად ყველა თანხმდებოდა, რომ საჭირო იყო ახალგაზრდული ჩართულობის საკითხის განვითარება.

2001 წლის ნოემბერში მიღებული იქნა დოკუმენტი ახალგაზრდების შესახებ (White Paper on Youth), რომელმაც მოუწოდა ევროკავშირის წევრ სახელმწიფოებს ეთანამშრომლათ შემდეგ სფეროებში: მონაწილეობა, ინფორმაცია, მოხალისეობა, ჩართულობა და შეეშუშებინათ შესაბამისი საგანმანათლებლო პროგრამები.

ამ დოკუმენტის საფუძველზე 2002 წლის ივნისში ევროკავშირმა ჩამოაყალიბა ახალგაზრდობის საკითხებში ევროპულ დონეზე თანამშრომლობის ჯგუფი, რომელმაც მოგვიანებით, 2005 წლის ნოემბერში, მოამზადა ევროპის ახალგაზრდული პაქტი.

ევროკავშირი ახალგაზრდებს მრავალფეროვან პროგრამებს სთავაზობს, მცირე ახალგაზრდული ინიციატივებით დაწყებული, რამდენიმე მილიონიანი ტრანსნაციონალური პროექტებით დამთავრებული. ყველა პროგრამა კონკრეტულ ახალგაზრდულ პოლიტიკას ასახავს. მათგან გამოიყოფა პროგრამა „ახალგაზრდობა მოქმედებაში“, რომლის ბიუჯეტი 885 მილიონი ევროა და 2007-2013 წლებს მოიცავს. ჯპროგრამა მხარს უჭერს ახალგაზრდებისა და მათთან მომუშავე მოზრდილების სხვადასხვა ინიციატივებს, რომელიც ხუთი მიმართულებით ხორციელდება.

**მოქმედება 1** - ახალგაზრდობა ევროპისათვის მხარს უჭერს ახალგაზრდების აქტიურ მოქალაქეობას, ჩართულობასა და კრეატიულობას, ახალგაზრდების დემოკრატიულ პროექტებს.

**მოქმედება 2** ევროპის მოხალისეობრივი სამსახური

ეხმარება ახალგაზრდების სოლიდარობის გრძნობის განვითარებას, მათი მოხალისეობრივი საქმიანობის ნახალისებით საზღვარგარეთ.

**მოქმედება 3** - ახალგაზრდობა მსოფლიოში ხელს უწყობს ახალგაზრდებისა და ახალგაზრდული ორგანიზაციების პარტნიორობას მსოფლიო მასშტაბით.

**მოქმედება 4** - ახალგაზრდების მხარდამჭერი სისტემები

მოიცავს სხვადასხვა საქმიანობებს, რომელმაც ხელი უნდა შეუწყოს ახალგაზრდული ორგანიზაციების მუშაობის ხარისხის გაუმჯობესებას.

**მოქმედება 5** - ახალგაზრდობის სფეროში ევ-

როპული თანამშრომლობის ნახალისება მხარს უჭერს ევროპულ თანამშრომლობას, განსაკუთრებით დიალოგს ახალგაზრდებსა და იმ დანესებულებებს შორის, რომლებიც ქმნიან ახალგაზრდულ პოლიტიკას.

**ევროპის ახალგაზრდული ფონდი:** ევროპის ახალგაზრდული ფონდი არის ორგანიზაცია, რომელიც ჩამოყალიბდა 1972 წელს ევრო საბჭოს მიერ და რომლის მთავარი მიზანია ევროპის ახალგაზრდული აქტივობების მხარდაჭერა.

აქტივობები რომელსაც ფონდი აფინანსებს:

## ახალგაზრდული ინიციატივების მხარდაჭერა ჩეხეთის რესპუბლიკაში

ევროკავშირის დაფინანსება: ევრო-კავშირის წევრი ქვეყნების მსგავსად, ეროვნული სააგენტოს მეშვეობით ჩეხეთშიც ხორციელდება პროგრამა “ახალგაზრდობა მოქმედებაში”, რომელიც მოიცავს: ახალგაზრდულ გაცვლით პროგრამებს, მოხალისეობრივ სამსახურს, ახალგაზრდული ინიციატივების მხარდაჭერ პროექტებს, სემინარებსა და ტრენინგებს ასევე პარტნიორ სახელმწიფოებთან თანამშრომლობას და სხვა მრავალ საინტერესო აქტივობას.

“ახალგაზრდობა მოქმედებაში” პროგრამა განსაზღვრულია 13-დან 30 წლამდე ახალგაზრდებისათვის, რომლებიც არიან პროგრამაში მონაწილე ერთ-ერთი ქვეყნის ლეგალური რეზიდენტები ან აქტივობის ხასიათიდან გამომდინარე ერთ-ერთი პარტნიორი ქვეყნიდან.

სახელმწიფო დაფინანსება: ყველა სამინისტროს გააჩნია ფინანსური რესურსები — ბიუჯეტის ნაწილი ხმარდება ადგილობრივი არასამთავრობო ორგანიზაციების განვითარებას. წელიწადში ერთხელ ან რამოდენიმეჯერ ცხადდება ღია საგრანტო კონკურსი, რომელიც ქვეყნდება სამინისტროს ოფიციალურ ვებგვერდზე. გრანტების გაცემა ხდება სამინისტ-

- საგანმანათლებლო, სოციალური, კულტურული და ევროპული ხასიათის ჰუმანიტარული აქტივობები;
- აქტივობები, რომელთა მიზანია ევროპაში მშვიდობისა და თანამშრომლობის გამყარება;
- აქტივობები, რომელიც ხელს შეუწყობს ევროპელი ახალგაზრდების თანამშრომლობისა და უკეთესი ურთიერთგაგების ჩამოყალიბებას
- აქტივობები, რომელიც დაკავშირებულია ახალგაზრდული საკითხების სამეცნიერო კვლევებთან და სათანადო ანგარიშების მომზადებასთან.

ტროს მიერ განსაზღვრული პრიორიტეტების მიხედვით. კონკურსი ღიაა ყველა ადგილობრივი არასამთავრობო ორგანიზაციისათვის. გრანტების შერჩევა ხდება სპეციალური შესარჩევი კომისიის მიერ, რომლის შედეგებიც ქვეყნდება ვებ-გვერდზე.

მუნიციპალური დაფინანსება: ჩეხეთის ყველა ქალაქს გააჩნია დაფინანსება, რომელიც ადგილობრივ არასამთავრობო ორგანიზაციებს უნდა მოხმარდეს. წელიწადში ერთხელ ან რამდენიმეჯერ ცხადდება ღია კონკურსი. გრანტების გამოყოფა ხდება რამოდენიმე სფეროში, როგორიცაა: კულტურა, განათლება, ახალგაზრდობა, სპორტი. და ა.შ. საგრანტო კონკურსში მონაწილეობის მიღების ყველა რეგულაცია ხელმისაწვდომია სააპლიკაციო ფორმასთან ერთად.

კერძო კომპანიები: დიდი კომპანიები კერძო ფინანსურ რესურსებს სთავაზობენ არასამთავრობო ორგანიზაციებსა და ახალგაზრდულ არაფორმალურ საინიციატივო ჯგუფებს. ერთ-ერთი მათგანია მობილური ოპერატორი კომპანია “ვოდაფონი”, რომელიც ყოველწლიურად აცხადებს საგრანტო პროგრამას, რომლის მიზანია: ახალგაზრდობაში კრეატიულობის განვითარება, ისევე როგორც ლიდერობისა და კომუნიკაციის უნარ-ჩვევების ამაღლება.



## თავი XI: ახალგაზრდული პოლიტიკა საქართველოში

ამ თავში ჩვენ გთავაზობთ ახალგაზრდული პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვას საქართველოში; ამ პროცესში ჩართულ ორგანოებს და ახალგაზრდების განვითარებისაკენ მიმართულ ძირითად საქმიანობებს.

ახალგაზრდული სექტორის მართვის პროცესში, სახელმწიფოსთვის უმნიშვნელოვანესი გამოწვევა, აღნიშნულ სექტორში მომუშავე დაინტერესებული სუბიექტების საქმიანობების კოორდინირებაა. ახალგაზრდული სექტორი თავის თავში აერთიანებს შემდეგ სუბიექტებს:

- საქართველოს სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტრო;
- საქართველოს პარლამენტის სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა კომიტეტი;
- საქართველოს სახელმწიფო და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები და უწყებები, რომლებსაც პირდაპირი კავშირი აქვთ ახალგაზრდობასთან;

### სახელმწიფო ახალგაზრდული პოლიტიკის განვითარება

საქართველოს მთავრობის 2012 წლის 17 აგვისტოს №1608 განკარგულებით დამტკიცდა საქართველოს სახელმწიფო ახალგაზრდული პოლიტიკის დოკუმენტი. სახელმწიფო ახალგაზრდული პოლიტიკის მიზანია ისეთი გარემოს შექმნა, სადაც ახალგაზრდები ცხოვრობენ სრულფასოვანი ცხოვრებით, არიან საზოგადოების აქტიური წევრები, იჩენენ შემწყნარებლობას და ზრუნვით ეპყრობიან სხვა ადამიანებს, არიან დამოუკიდებელი და აქვთ თავიანთი პოტენციალის სრულად რეალიზების შესაძლებლობა.

ახალგაზრდობის წინაშე არსებულ ბევრ გამოწვევათა დაძლევა შეუძლებელია მხოლოდ ერთი სექტორის, ან თუნდაც მთავრო-

- ახალგაზრდული ორგანიზაციები, სტუდენტური და სასკოლო თვითმმართველობები;
- საერთაშორისო, დონორი ორგანიზაციები და დიპლომატიური კორპუსი;
- ახალგაზრდობასთან მომუშავე ადგილობრივი არასამთავრობო ორგანიზაციები;
- მასმედია;

საქართველოს სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტრო წარმოადგენს ქვეყანაში ახალგაზრდული პოლიტიკის იმპლემენტაციის მთავარ აღმასრულებელ სტრუქტურას, რომლის მთავარი ფუნქციაა განსაზღვროს ახალგაზრდული პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებები, იზრუნოს ახალგაზრდობაზე, როგორც საზოგადოების უმნიშვნელოვანეს ნაწილზე; შექმნას ერთის მხრივ საკუთარი სახელმწიფო პროგრამები და მეორეს მხრივ კოორდინირება გაუწიოს მთელ სახელმწიფო სექტორში ახალგაზრდული სფეროს ეფექტურ მართვას.

ბის ძალისხმევით. ყოვლისმომცველი და სექტორთაშორისი სახელმწიფო ახალგაზრდული პოლიტიკა უზრუნველყოფს ახალგაზრდობის საკითხებზე მომუშავე სამინისტროების, სახელმწიფო სტრუქტურების, ახალგაზრდების, სამოქალაქო საზოგადოებისა და კერძო სექტორის, ასევე, საერთაშორისო, ეროვნული და ადგილობრივი სექტორების ძალისხმევის კოორდინაციას.

სახელმწიფო ახალგაზრდული პოლიტიკის შემდგომი განვითარების მიზნით, 2013 წლის 17 მაისის №112 საქართველოს მთავრობის დადგენილების საფუძველზე, გაეროს ბავშვთა და მოსახლეობის ფონდების მხადაჭერით, შეიქმნა „საქართველოს სახელმწიფო ახალგაზრდული პოლიტიკის განვითარების სამთავრობო უწყებათაშორისი საკოორდინაციო საბჭო“. საბჭოს საქმიანობას კოორ-

დინაციას უწევს საქართველოს სპორტის და ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტრო.

საბჭოს მიზნებია:

- სახელმწიფო ახალგაზრდული პოლიტიკის მიზნების და ამოცანების განხორციელების ხელშეწყობა;
- ახალგაზრდობის სფეროში სახელმწიფო ორგანოების საქმიანობის კოორდინაცია;
- სამოქმედო გეგმის შემუშავება და პერიოდული განახლება;
- ახალგაზრდული პროგრამების უწყვეტობის ხელშეწყობა და მიმდინარეობის მონიტორინგი;
- ახალგაზრდობის სფეროში არსებული საკანონმდებლო ბაზის სრულყოფა.

საკოორდინაციო საბჭოსთან შეიქმნა 5 სამუშაო თემატური ჯგუფი, რომლებიც დაკომპლექტდა შესაბამისი სახელმწიფო უწყებების, დონორი/საერთაშორისო ორგანიზაციების, არასამთავრობო სექტორის წარმომადგენლებით და დამოუკიდებელი ექსპერტებით.

თემატური ჯგუფები სახელმწიფო ახალგაზრდული პოლიტიკის პრიორიტეტული მიმართულებების შესაბამისად ჩამოყალიბდა: ახალგაზრდების მონაწილეობა, ახალგაზრდების განათლება, დასაქმება და მობილობა, ახალგაზრდების ჯანმრთელობა, ახალგაზრდების სპეციალური მხარდაჭერა და დაცვა და საკანონმდებლო ცვლილებები. მათი მოვალეობაა ახალგაზრდული პოლიტიკის რევიზია და პოლიტიკის 4-წლიანი სამოქმედო გეგმის მომზადება კონკრეტული პროგრამების, მათი განხორციელებისათვის საჭირო დროის ჩარჩოების, პასუხისმგებელი ორგანოების, ფინანსური და ადამიანური რესურსების გათვალისწინებით.

სამოქმედო გეგმა ხელს შეუწყობს ახალგაზრდული პოლიტიკის მიზნების ეფექტიან მიღწევას. ახალგაზრდებზე ორიენტირებული სახელმწიფო პროგრამების გაუმჯობესებული კოორდინაციით შესაძლებელი იქნება უკვე არსებული რესურსებით მეტი პროდუქტიულობის მიღწევა, შედეგზე ორიენტირებული

სტრატეგია კი მეტ ინვესტიციას მოიზიდავს.

საკონსულტაციო პროცესის გაფართოების, ახალგაზრდებისა და სხვა დაინტერესებული პირებისა და ორგანიზაციების მეტი ჩართულობის მიზნით, შეიქმნა სპეციალური ვებ-გვერდი - [www.youth.gov.ge](http://www.youth.gov.ge) ვებ-გვერდზე განთავსებულია ახალგაზრდულ პოლიტიკასთან დაკავშირებული უახლესი ინფორმაცია. ახალგაზრდული პოლიტიკის განხილვასა და დისკუსიაში მონაწილეობის მსურველებს შეუძლიათ ეწვიონ ვებ-გვერდს, შეუერთდნენ ფორუმს, მიიღონ სასარგებლო ინფორმაცია და დააფიქსირონ საკუთარი მოსაზრებები.

1. მოსწავლეთა პროფესიული ორიენტაციის პროგრამა
2. ოკუპირებულ რეგიონებში მცხოვრებ ახალგაზრდებთან ურთიერთობის განვითარების პროგრამა
3. არასრულწლოვანი და ახალგაზრდა მსჯავრდებულების რესოციალიზაციის პროგრამა
4. კანონმდებლობის განვითარება ახალგაზრდობის მიმართულებით
5. სტუდენტური თვითმმართველობების მხარდაჭერის პროგრამა
6. შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე ახალგაზრდების ინტეგრაციის პროგრამა
7. რეგიონებში მცხოვრები ახალგაზრდების განვითარების პროგრამა
8. საზღვარგარეთ მცხოვრები ახალგაზრდა თანამემამულეებთან ურთიერთობების განვითარების პროგრამა
9. საერთაშორისო თანამშრომლობის პროგრამა
10. სამოქალაქო და არაფორმალური განათლების პროგრამა
11. ცხოვრების ჯანსაღი წესის პოპულარიზება და კულტურულ-შემოქმედებით საქმიანობაში ახალგაზრდების ჩართულობის პროგრამა
12. საქართველოში მცხოვრები ეთნიკური უმცირესობების ინტეგრაციის ხელშეწყობის პროგრამა

## ახალგაზრდული პოლიტიკა რეგიონებში

სამინისტრო აქტიურად მუშაობს რეგიონალური განვითარებისა და რეგიონში მცხოვრები ახალგაზრდების განვითარების ხელშეწყობაზე. ამ თვალსაზრისით უკვე შექმნილია 8 რესურს-ცენტრი, რომელიც მდებარეობს სხვადასხვა რეგიონებში. არსებული ცენტრების ფუნქციაა უზრუნველყონ რეგიონებში მცხოვრები ახალგაზრდები დასაქმების, არაფორმალური განათლების მიღებისა და თავისუფალი დროის შინაარსიანი დაკავების შესაძლებლობებით.

მუნიციპალურ დონეზე არსებობენ ახალგაზრდობის საქმეებზე მომუშავე სამსახურები, რომლებიც სამინისტროსთან კოორდინაციით ახორციელებენ ახალგაზრდულ პოლიტიკას ადგილობრივ დონეზე. თუმცა, უნდა აღინიშნოს, რომ ჯერ კიდევ მწირია რესურსები ახალგაზრდული პოლიტიკის, სტრატეგიული დაგეგმარების და ახალგაზრდული ინიციატივების მხარდაჭერის თვალსაზრისით.

ორგანიზაცია „ადამიანი გაჭირვებაში“ უკვე მეხუთე წელია აქტიურად თანამშრომლობს იმერეთისა და გურიის ადგილობრივ თვითმმართველობებთან ახალგაზრდული ინიციატივების მხარდაჭერის მიზნით. ახალგაზრდობის საქმეებზე მომუშავე სამსახურების წარმომადგენლებისათვის ჩატარდა ტრენინგები შემდეგ თემებზე: „ახალგაზრდული პოლიტიკა“, „საზოგადოებრივი თანამშრომლობა თემში“, „სტრატეგიული დაგეგმარება“, რომელსაც საერთო ჯამში 243-მდე ადამიანი დაესწრო.

მოეწყო ორი ერთობლივი ბანაკი აქტიურ მოქალაქეობაზე, რომლებშიც ადგილობრივი თვითმმართველობების, საინიციატივო ჯგუფებისა და არასამთავრობო ორგანიზაციების წარმომადგენლებმა მიიღეს

მონაწილეობა. ბანაკის კონკრეტული შედეგი იყო ეროვნული ახალგაზრდული პოლიტიკის დოკუმენტის სამოქმედო გეგმის შემუშავება სამ მუნიციპალიტეტში: ტყიბულში, თერჯოლასა და სამტრედიაში. ამასთან ერთ-ერთ მათგანში (თერჯოლა) სამოქმედო გეგმა ოფიციალურად დაამტკიცა ადგილობრივმა საკრებულომ.





## მოსწავლე-ახალგაზრდობის თვითმმართველობის დარბაზი

აქტიური მოქალაქეობის ბანაკში ჩამოყალიბებულ იდეას, თერჯოლის მუნიციპალიტეტში კონკრეტული გაგრძელება მოჰყვა: ახალგაზრდული ცენტრის ბაზაზე ჩამოყალიბდა მოსწავლე-ახალგაზრდობის თვითმმართველობის დარბაზი, რომელიც ეფუძნება საქართველოს ახალგაზრდული პოლიტიკის დოკუმენტს და იგი ახალგაზრდების ერთგვარ, სათათბირო ორგანოს წარმოადგენს.

მოსწავლე-ახალგაზრდობის თვითმმართველობის დარბაზს აქვს მკვეთრად გამოკვეთილი მიზნები, კერძოდ:

- თერჯოლის მუნიციპალიტეტის ახალგაზრდების სამოქალაქო საზოგადოების აქტიურ წევრებად ჩამოყალიბების ხელშეწყობა;
- ახალგაზრდების ჩართვა მუნიციპალიტეტის თვითმმართველობის ორგანოების მუშაობაში;
- მუნიციპალიტეტის ახალგაზრდობის განვითარების სტრატეგიული გეგმის შემუშავება და მისი განხორციელება

დარბაზში თავისი წარმომადგენელი ჰყავს თერჯოლის მუნიციპალიტეტის ყველა ზოგადსაგანმანათლებლო დაწესებულებას, მისი წევრები არიან არჩევნებში გამარჯვებული მე-9-მე-11 კლასების მოსწავლეები. დარბაზის მიმართ ინტერესი დიდია მთელ მუნიციპალიტეტში, რადგან ამ პროგრამის წარმატებულად განხორციელებაში ჩართულები არიან: ადგილობრივი თვითმმართველობის, საზოგადოების და ახალგაზრდობის არასამთავრობო სექტორის წარმომადგენლები.

დარბაზს ჰყავს თავმჯდომარე, მოადგილე, საზოგადოებასთან ურთიერთობის ჯგუფი,

აქვს კანცელარია, მის შემადგენლობაში არის 6 სექტორი, კერძოდ: განათლებისა და კულტურის, დარგობრივი ეკონომიკის, ტურიზმის საკითხთა, ცხოვრების ჯანსაღი წესის, კვლევისა და მონიტორინგის, სოციალურ საკითხთა. თითოეული სექტორის მუშაობის მიზანია დეტალურად შეისწავლოს თერჯოლის მუნიციპალიტეტის პოტენციალი და შეიქმნას მუნიციპალიტეტის ახალგაზრდობის განვითარების სტრატეგიული გეგმა. წარმატების მისაღწევად დარბაზის წევრებთან ერთად იმუშავენ: ლექტორთა, დაინტერესებულ ახალგაზრდათა, კოორდინატორთა და ექსპერტთა ჯგუფები. ადგილობრივი თვითმმართველობა მოსწავლე-ახალგაზრდობის თვითმმართველობის დარბაზს ადამიანური, მატერიალურ-ტექნიკური და ფინანსური რესურსით უდგას გვერდით, ამის დასტურია ის ფაქტი, რომ დაიშვა დარბაზის კოორდინატორის შტატი.

მოსწავლე-ახალგაზრდობის თვითმმართველობის დარბაზი მომავალში დაამყარებს კავშირს საერთაშორისო ორგანიზაციებთან და იგი იქნება ერთ-ერთი აქტიური და შედეგზე ორიენტირებული ახალგაზრდული გაერთიანება.





## თავი XII: ახალგაზრდული ინიციატივების განხორციელების საშუალებები

**ამ თავში ჩვენ გთავაზობთ კონკრეტულ რჩევებს თქვენი ინიციატივის განსახორციელებლად.**

ინიციატივის განხორციელების პირველი ნაბიჯი კვლევაა. გთავაზობთ მისი ჩატარების ყველაზე გავრცელებულ მეთოდებს.

**კითხვარები / ინტერვიუები:** საჭიროება-თა კვლევის უმარტივესი გზა არის თემში საზოგადოებრივი აზრის გამოკითხვა. თქვენ შეგიძლიათ მოამზადოთ პატარა კითხვარები, რომელშიც მოცემული იქნება სათანადო კითხვები. ღია კითხვები (საჭიროებს ვრცელ პასუხებს), ისევე როგორც დახურული კითხვები (საჭიროებს პასუხს „კი“ ან „არა“) შეიძლება მომზადდეს რესპოდენტის ასაკის, განათლების და გამოცდილების გათვალისწინებით.

**ფოკუს ჯგუფები:** ფოკუს ჯგუფები გვიჩვენებს საზოგადოებრივ აზრს და გვაძლევს საშუალებას ღრმად ჩავწვდეთ ჩვენს მიერ შესასწავლ საკითხს. კვლევა უმეტესად იყენებს დახურული შეკითხვების მეთოდს, რაც თავის მხრივ ზღუდავს უკუკავშირს, რომელიც შესაძლებელია მიიღოთ რესპოდენტისაგან. ინტერვიუ არის მეთოდი, რომლის მეშვეობითაც შესაძლებელია კვლევისათვის მეტი და უფრო ღრმა ინფორმაციის მიღება. მაგრამ ინტერვიუს მეთოდის გამოყენება მეტ ფინანსურ რესურსს მოითხოვს, რომელმაც შეიძლება გადააჭარბოს ჩვენს შესაძლებლობებს. ფოკუს ჯგუფები არის ჯგუფური ინტერვიუ, რომელიც მკვლევარს საშუალებას აძლევს მიიღოს ამომწურავი ინფორმაცია ნაკლები ფინანსური დანახარჯებით.

**საფუძვრი 1. მომზადება** – როგორც ყველა სახის კვლევის დროს, კვალიფიციური ფოკუს ჯგუფის ჩატარებისას პირველი ნაბიჯი არის კვლევის მიზნის დადგენა. მნიშვნელოვანია ლოჯისტიკური საკითხების გადანყვეტა: მონაწილეთა შერჩევა, მათი მონევა, აუცილებელი მასალების თავმოყრა და ფოკუს ჯგუფის

ფის გამართვის ადგილის დადგენა.

**საფუძვრი 2. მეთოდოლოგია** - ფოკუს ჯგუფი ყველაზე უფრო ეფექტურია, მაშინ როდესაც მოიცავს 7-12 მონაწილეს. ეს არის ოპტიმალური რაოდენობა დისკუსიებისათვის, სადაც ფასილიტატორს უადვილდება ჯგუფის დავალებების კონტროლი. ოპტიმალური ფოკუს ჯგუფი მოიცავს დაახლოებით ხუთ კითხვას: საწყის ეტაპზე ბრენშტორმინგის საშუალებით მკვლევარმა უნდა შეადგინოს კითხვების ჩამონათვალი, რის შემდეგაც მოახდენს ყველაზე პრიორიტეტული და მნიშვნელოვანი კითხვების ამოკრებას. კითხვები უნდა იყოს ღია, რადგანაც ფოკუს ჯგუფის არსი მდგომარეობს დისკუსიაში. „კი/არა“ პასუხებმა კი, რომელიც ძალიან სპეციფიკურია, შეიძლება შეზღუდოს დისკუსია და შეამციროს ფოკუს ჯგუფის პროდუქტიულობა.

**საფუძვრი 3. ფასილიტაცია** - ფასილიტაცია არის ფოკუს ჯგუფის ყველაზე მნიშვნელოვანი ელემენტი. გთავაზობთ მინიმუმებს, რომელმაც ფოკუს ჯგუფი შეიძლება უფრო წარმატებული გახადოს:

- დაადგინეთ ფოკუს ჯგუფის წესები
- თანაბრად ჩართეთ ყველა მონაწილე
- გამოიყენეთ არავერბალური კომუნიკაცია
- მოერიდეთ თავის დაკვრით დათანხმებას ისევე როგორც “კი გეთანხმები” და “ჰო” პასუხებს. ფასილიტატორის მთავარი ფუნქციაა მიიღოს უკუკავშირი მონაწილეთაგან. ასეთმა პასუხებმა კი შეიძლება შეცდომაში შეიყვანოს ჯგუფი.

**საფუძვრი 4. ანალიზი** - ანალიზი ფოკუს ჯგუფის დამთავრებისთანავე უნდა დაიწყოს, რათა სათანადო დასკვნები გამოიტანოთ მიღებული ინფორმაციიდან.

მას შემდეგ, რაც საჭიროებები გამოიკვლიეთ, დროა საკუთარი შესაძლებლობები შეაფასოთ. ამის საუკეთესო საშუალებაა კი სვოტ ანალიზი.

## სვოტ ანალიზი:

**სვოტ-ანალიზი** არის ინგლისური სიტყვების აბრევიატურა: **Strength**-სიძლიერე, **Weaknesses**-სისუსტე, **Opportunity**-შესაძლებლობა, **Threats**-საფრთხე

გამოიყენეთ ეს მეთოდი ახალგაზრდებთან, რათა მათ შეძლონ თავიანთი სუსტი და ძლიერი მხარეების იდენტიფიკაცია, ასევე შეეძინათ ნათელი წარმოდგენა იმ საფრთხეებისა და შესაძლებლობების შესახებ, რომლის წინაშეც შეიძლება აღმოჩნდნენ პროექტის განხორციელების დროს.

### სიძლიერე:

1. რისი გაკეთება შეგიძლიათ კარგად? რა არის თქვენი საუკეთესო უნარ-ჩვევები?
2. რა სათანადო რესურსები არის თქვენთვის ხელმისაწვდომი თქვენს ქალაქში?
3. რა უპირატესობები გაგაჩნიათ ქალაქში არსებულ ორგანიზაციებთან/პროექტებთან შედარებით?
4. რას მიიჩნევს ხალხი თქვენს განსაკუთრებულ სიძლიერედ/სისუსტედ?

### სისუსტე:

5. რას აკეთებთ ცუდად? რისი გაუმჯობესება გჭირდებათ?
6. რა რესურსების ნაკლებობას განიცდით თქვენს ქალაქში?
7. რა ნაკლოვანებები გაგაჩნიათ ქალაქში არსებულ სხვა ორგანიზაციებთან/პროექტებთან შედარებით?
8. რა მიაჩნია ხალხს თქვენს მთავარ შეზღუდვად/ნაკლოვანებად?

### შესაძლებლობა:

9. ახალგაზრდული სამუშაოებისათვის რა საფრთხეები/ხელსაყრელი პირობები არსებობს თქვენს ქალაქში?

### საფრთხეები:

10. რა ხელისშემშლელი გარემოებები არსებობს თქვენს ორგანიზაციაში/ქალაქში?

11. ხომ არ არის ადგილობრივი თემი სკეპტიკურად განწყობილი ან ზურგს ხომ არ აქცევს თქვენს იდეას? (სამეზობლო, მუნიციპალიტეტი, ახალგაზრდული საბჭოები, სკოლები...)
12. არის თუ არა დრო ფაქტორი, რომელმაც შეიძლება საფრთხე შეუქმნას თქვენი პროექტის წარმატებას? გაქვთ თუ არა თქვენ/ჯგუფის წევრებს შესაძლებლობა პროექტს მიუძღვნათ თანაბარი დრო?
13. ერთნაირად გესმით თუ არა თქვენ/ჯგუფის წევრებს პროექტის იდეის არსი? გინდათ მიაღწიოთ ერთი და იგივე მიზნებს?
14. გაქვთ თქვენი პროექტისათვის საჭირო ფინანსები? გესაჭიროებათ თუ არა თანადაფინანსების მოძიება?
15. შეუძლია თქვენს რომელიმე ნაკლოვანებას/სისუსტეს სერიოზული ზიანი მიაყენოს თქვენს პროექტს?

განსაზღვრეთ ეს ყოველივე თქვენი და იმ ხალხის შეხედულებით ვისთანაც გინევთ თანამშრომლობა. იყავით რეალისტური! თუ თქვენ გაქვთ რაიმე პრობლემა, მაშინ სცადეთ ჩამოწეროთ თქვენი შესაძლებლობები და ზოგადად დახასიათება. ამ სახის ანალიზის განხორციელება ხშირად მიგვითითებს, თუ რა უნდა გაკეთდეს და რა პერსპექტივა გაგაჩნიათ თქვენი პრობლემების გათვალისწინებით.

## ტრენინგები და სემინარები

**მიზანი:** არაფორმალური განათლება ეფექტური საშუალებაა სხვადასხვა თემების სასწავლებლად. კვალიფიციური ტრენერის მიერ ჩატარებული ტრენინგს ან სემინარს მნიშვნელოვანი წვლილი შეაქვს თემის ათვისების თუ ზოგადად ახალგაზრდის გააქტიურების თვალსაზრისით. მაგრამ ძალზედ მნიშვნელოვანია, რომ სწორად შევარჩიოთ ტრენერი, რათა მის მიერ ჩატარებულმა ტრენინგმა უკუეფექტი არ გამოიწვიოს.

**საშუალება:** სასურველია ინტერაქტიული მეთოდოლოგიის გამოყენება (როლური თამაშები, მუშაობა ჯგუფებში, დისკუსია, უკუკავშირი), რომელიც ტრენინგის მონაწილეთა ასაკზე, გამოცდილებასა და მოლოდინებზე იქნება ადაპტირებული. აუცილებელია ტრენინგის წინასწარ დაგეგმვა, დროში გაწერა, მასალების მომზადება და ბოლოს მონაწილეთა შეფასების გათვალისწინება.

## დებატები და დისკუსიები

**მიზანი:** მსჯელობა და კამათი სხვადასხვა თემებზე, აზრების გაცვლა, არგუმენტირება, სხვისი აზრის პატივისცემა, დისკუსიებსა და დებატებში მონაწილეობა, ხელს უწყობს მოზარდის კრიტიკული აზროვნებისა და მსოფლმხედველობის ჩამოყალიბებას.

**საშუალება:** როგორც დებატების, ასევე დისკუსიის ჩასატარებლად აუცილებელია კარგი ფასილიტატორი, ვინც სწორად წარმართავს პროცესს. მასზეა დამოკიდებული რამდენად სწორად დასვამს კითხვებს, შეძლებს პერეფრაზირებას, როცა შეკითხვა გაუგებარია. მან ყველა მონაწილე უნდა ჩართოს თანაბრად, განსაკუთრებით პასიურები. კითხვით მმართოს მათ, რაც მოუხსნით თავდაპირველ შებოჭილობას და უფრო თამამად ჩართავს საკითხის განხილვაში.

## საინფორმაციო კამპანიები

**მიზანი:** არსებობს თემები და საკითხები, რომლის შესახებაც საზოგადოებამ ცოტა რამ იცის, ან სათანადო ყურადღებას არ აქცევს. ახალგაზრდებს შესწევთ უნარი სხვადასხვა

აქტივობებით მიიპყრონ ადამიანების ყურადღება და წამოსწიონ მნიშვნელოვანი თემები.

**საშუალება:** საინფორმაციო კამპანიები შეიძლება სხვადასხვა სახით წარიმართოს: მსვლელობა, პლაკატების გაკვრა, საინფორმაციო ბუკლეტების ან ბროშურების დამზადება, კედლის გაზეთის გამოშვება, ახალი მედია საშუალებების გამოყენება.

## დასუფთავების აქციები

**მიზანი:** გარემოს დაცვა დღესდღეობით ერთ-ერთი ყველაზე საჭირობო საკითხია. იმის მიუხედავად, რომ ეს გლობალური პრობლემაა, თითოეულ ჩვენთაგანსაც შეუძლია თავისი წვლილის შეტანა. ეკოლოგიური საკითხების წამოსაწევად, მარტივი და ეფექტური გზაა დასუფთავების აქციების ორგანიზება.

**საშუალება:** პირველ რიგში განსაზღვრეთ ადგილი, რომლის დასუფთავებასაც აპირებთ და გაავრცელეთ ინფორმაცია თემში. რაც მეტი ადამიანი ჩაერთვება, მით მეტია ეფექტურობა. წინასწარ მოიმარჯვეთ საჭირო მასალები: რეზინის ხელთათმანები, ცელოფნის პარკები ნაგვისთვის და რაც მთავარია, იცოდეთ სად გადაგაქვთ ნარჩენები, რომ ერთი ადგილის დასუფთავების ხარჯზე მეორე არ დაანაგვიანოთ. და კიდევ ერთი! მოიფიქრეთ როგორ შეინარჩუნებთ შედეგებს! დაამაგრეთ გამაფრთხილებელი ნიშნები ან შემოიღეთ ჯარიმები.

## პუბლიკაციები

**მიზანი:** საინფორმაციო კამპანიების ჩასატარებლად, ფართო მასების ყურადღების მისაპყრობად, ახალი ინფორმაციის გასავრცელებლად საუკეთესო გზაა პუბლიკაციების გამოცემა.

**საშუალება:** პუბლიკაციების მარტივი მაგალითებია საინფორმაციო ბიულეტენები ან ბროშურები, რომელიც ნებისმიერ თემაზე შეგიძლიათ დაბეჭდოთ და თქვენთვის სასურველი დიზაინი გაუკეთოთ, მისი თემატიკიდან და მიზნობრივი ჯგუფიდან გამომდინარე.



## დოკუმენტური ფილმების ჩვენება და განხილვა

დოკუმენტური ფილმების ჩვენება არის შედარებით მარტივი, მაგრამ ძალიან ეფექტური საშუალება, რათა საზოგადოებას გავაცნოთ ადგილობრივი და მსოფლიო მასშტაბის მნიშვნელოვანი თემები. ფილმები, როგორც ვიდეო-ვიზუალური თანამედროვე საშუალება, არა მხოლოდ საინტერესოდ გადმოსცემენ ინფორმაციას კონკრეტულ თემებზე, არამედ წარმოადგენენ რეალური ადამიანების ისტორიებს, რომელთა ცხოვრებაც პირდაპირი ან არაპირდაპირი გზით კავშირშია მათთან. დოკუმენტური ფილმები შეიძლება გადაიქცეს განსაზღვრული საკითხის ან პრობლემის გადაჭრისათვის მოტივაციის წყაროდ. ჩვენება შესაძლოა იყოს ერთჯერადი, მაგრამ ასევე შეიძლება მოეწყოს სერიის სახით. ასეთ შემთხვევაში წინასწარ უნდა შემუშავდეს ჩვენების კონცეფცია.

## ჩვენება და განხილვა სკოლაში

ყოველი ჩვენების ბოლოს უნდა მოეწყოს თავისუფალი ან დაგეგმილი დისკუსია. ეს დაგეგმვებზე ფილმის თემატიკაზე მუშაობაში, რათა მოხდეს რაიმე საორჭოფო საკითხებისა და მოხდენილი შთაბეჭდილების განხილვა, რომელიც გამდიდრებული იქნება სხვადასხვა საინტერესო ინფორმაციით. ჩვენების შემდგომი განხილვები ხშირად უფრო საინტერესოა, ვიდრე თავად დოკუმენტური ფილმი. ასევე შესაძლებელია სტუმრის მოწვევა დებატებისათვის — ეს შეიძლება იყოს ექსპერტი კონკრეტულ სფეროში ან ადამიანი, ვისაც გააჩნია გამოცდილება მოცემულ საკითხთან დაკავშირებით.

### როგორ?

1. მოიწვიეთ საორგანიზაციო ჯგუფი და მკაფიოდ განსაზღვრეთ წევრების კომპეტენციები და მოვალეობები. ასე დაზოგავთ დროს და აიცილებთ გაუგებრობას;
2. აწარმოეთ პირდაპირი ურთიერთობა სკოლის მასწავლებლებთან და ხელმძღვანელებთან;
3. ტექნიკური საკითხები: სად და როდის გაიმართება ჩვენება და რა ტექნიკური მოთხოვნებია (პროექტორი, დაბნელებული ოთახი, და ა.შ.) თუკი არ არის დამაკმაყოფილებელი პირობები შეეცადეთ ითხოვოთ საჭირო ინვენტარი;
4. გაითვალისწინეთ პროექტირების ვადები და თემატიკა და შეარჩიეთ საჩვენებელი ფილმი;
5. მოიფიქრეთ თუ ვის მოიწვევთ დებატებისათვის და დაუკავშირდით ამ ადამიანს. თუკი არ იცით ვინ მოიწვიოთ, მიმართეთ შესაბამის ორგანიზაციას ან დაწესებულებას;



6. აიღეთ ფილმი (შეგიძლიათ მიმართოთ “ადამიანი გაჭირვებაში” საქართველოს ან სკოლის ვიდეოთეკას);
7. იზრუნეთ ეფექტურ პრომოუშენზე — თუკი მაყურებლებს არ მიეწოდებათ ინფორმაცია ჩვენების შესახებ, ნათელია, რომ ისინი არ მოვლენ. გული არ გაიტეხოთ, თუკი დასწრება თავიდან დაბალი იქნება. ამაში არაფერია უჩვეულო. დოკუმენტური ფილმები არაა პოლიუდის ბლოკბასტერები. დასაწყისისათვის უნდა მოიპოვოთ მაყურებლის ინტერესი.



8. მოემზადეთ დებატებისათვის: მოიფიქრეთ თემა რომელზეც გაამახვილებთ ყურადღებას, თუ რაზე ისაუბრებთ, მოიძიეთ აქტუალური ინფორმაცია საკითხის შესახებ და მოამზადეთ საკმაო რაოდენობის შეკითხვები სტუმრებისათვის. მოაწყვეთ საცდელი ჩვენება: შეამოწმეთ და იმეცადინეთ ყველაფერში, გამოსცადეთ ტექნიკა;

9. მოაწყვეთ ფილმის ჩვენება განხილვებით;

10. გუნდის სხვა წევრებთან ერთად შეაფასეთ თქვენი მიღწევები, განხილეთ თუ რისი გაუმჯობესება და გათვალისწინებაა საჭირო მომავლისათვის. ასევე შეგიძლიათ მიიღოთ უკუგება მაყურებლებისაგან კითხვარების საშუალებით.

## დოკუმენტური ფილმის ჩვენების შემდგომი განხილვები

ფილმი შეიძლება შეივსოს გუნდური განხილვებით ჩვენების შემდეგ. განხილვის მიზანია ნათლად ჩამოყალიბდეს მოსაზრება ფილმის თემატიკასთან დაკავშირებით.

ასევე შესაძლებელია მოინვიოთ სტუმარი დებატებისათვის, ვინც მეტი იცის აღნიშნულ საკითხთან დაკავშირებით და შეუძლია უპასუხოს მაყურებელთა შეკითხვებს.

თემის განხილვა მნიშვნელოვანი იარაღია, იმისათვის, რომ მოზარდებმა ისწავლონ კრიტიკული აზროვნება, ასევე ხელს უწყობს საინტერესო ინტერაქტიული სივრცის შექმნას, რაც საშუალებას აძლევს დამსწრეთ გამოხატონ თავიანთი ემოციები და ახალი გამოცდილება, გაუზიარონ ერთმანეთს მოსაზრებები და გაიმდიდრონ ცოდნა.

განხილვებისა და დებატების დროს არ ეცადოთ იპოვოთ პრობლემის გადაწყვეტის გზები. ეს უბრალოდ არის ადამიანებს შორის აზრთა გაცვლისა და საუბრის პროცესი.

### როგორ?

თუკი გეგმავთ ფილმის ჩვენებას, რომელსაც შემდგომ თემის განხილვა მოჰყვება, საფუძვლიანად უნდა მოემზადოთ ღონისძიების დაწყებამდე.

1. უპირველეს ყოვლისა გუნდის სხვა წევრებთან ერთად უყურეთ ფილმს, რათა იცოდეთ ფილმის ძირითადი თემატიკა, თუ როგორ არის ეს თემატიკა გადმოცემული და რა მოსაზრებებია წარმოდგენილი ფილმის საშუალებით;

2. გადაწყვიტეთ დოკუმენტური ფილმის თუ რომელი მომენტია (ფილმში გადმოცემული პრობლემები, ზოგადი თემატიკა და სხვა) მოსახერხებელი განხილვისთვის. ამოირჩიეთ ერთი თემა და მოახდინეთ მასზე აქცენტირება;

3. მოიპოვეთ უახლესი ინფორმაცია თემატიკასთან დაკავშირებით და მოამზადეთ დისკუსიის სტრუქტურა.

4. მოიფიქრეთ საინტერესო იქნება თუ არა სტუმრის მონაწილეობა. თუ დიახ, მაშინ შეარჩიეთ რამდენიმე შესაბამისი ადამიანი და გაგზავნეთ მოსაწვევები თანმიმდევრობით. უმჯობესია მოაზრებული გყავდეთ ერთზე მეტი კანდიდატურა, რადგან, თუკი მოგვიანებით აღმოჩნდება, რომ ის ვერ მოდის ყველაფრის თავიდან დაწყება მოგიწევთ.

5. გააცანით სტუმარს დებატების სტრუქტურა — რა იქნება ძირითადი თემა, რაზე უნდა იყოს დებატები, რა მიმართულებით უნდა წარიმართოს დებატები და როგორია განხილვების წესები.

კარგ პრეზენტატორს შეუძლია კარგად წარმართული დისკუსიის ორგანიზება. ფასილიტატორის გარეშე დისკუსია თავისუფალ სახეს მიიღებს, რაც მართებულია მხოლოდ ვიწრო წრის მეგობრებს შორის (ან ფილმის კლუბის რეგულარულ მაყურებლებს შორის).

გაითვალისწინეთ ვინ შეიძლება იყოს შესაფერისი კანდიდატი? ფასილიტატორი — უნდა იყოს სწრაფი და მტკიცე, მაგრამ ამასთანავე გააჩნდეს ალქმის უნარი. ერთად დაამუშავეთ განხილვის პროცესის სცენარი. სცენარი დაეხმარება ფასილიტატორს სწორად წარმართოს დებატები, დასვას შეკითხვები და შეინარჩუნოს დებატების ძირითადი ხაზი.

განხილვების მიზანია არა სტუმრის მონოლოგის მოსმენა, არამედ აზრთა გაცვლა როგორც მაყურებლებს, ასევე სტუმარსა და მაყურებლებს შორის.

განხილვების ინტერაქტიულობა უნდა უზრუნველყოს ფასილიტატორმა. ეს განხილვა უფრო ინტერვიუს ნაგავს — ყოველ შეკითხვას მაშინვე უნდა გაეცეს პასუხი.

- გადაწყვეტით რა იქნება ძირითადი საკითხი. თუკი დაკარგავთ კონტროლს დებატებზე, ყოველთვის შეგიძლიათ ამ საკითხს დაუბრუნდეთ. მიიღეთ რაც შეიძლება მეტი ინფორმაცია თემასა და მონვეულ სტუმართან დაკავშირებით;

- მოამზადეთ სცენარი. მომზადების საუკეთესო საშუალება შეიძლება იყოს სტატიის დაწერა (რომელსაც შემდგომ სკოლის გაზეთში გამოაქვეყნებთ), რომლის დროსაც განსაზღვრავთ ძირითად თემებს;



- კარგია თუკი დაიმახსოვრებთ, ვინ იქნება აუდიენციაში: სტუდენტების ასაკს, სავარაუდო რაოდენობას, თემისადმი დაინტერესებას და ა.შ.

- ჩამოაყალიბეთ დისკუსიის მარტივი წესები და ჩამოწერეთ ისინი (მაგ.: დებატების დრო, დებატების თემა, ხანგრძლიობა, დებატორების სახელები, და სხვა). დისკუსიის დაწყებამდე გააცანით წესები აუდიტორიას.



## როგორია კარგი დებატორი?

უნდა შეეძლოს განხილვა, სწორი არგუმენტების მოყვანა, მოახდინოს მათი პრეზენტაცია საზოგადოებისათვის ან დასვას დამაფიქრებელი შეკითხვები, ეს ის თვისებებია, რომელთა სწავლა და განვითარებაც შესაძლებელია. კარგი დებატორი პატივს უნდა სცემდეს სხვების აზრს და უნდა იცავდეს დისკუსიის წესებს.

### ფასილიტატორის თვისებები:

1. ფასილიტატორი ფასილიტაციას უწევს დისკუსიას; წარმართავს განხილვას და სცენარის შესაბამისად აცნობს ქვე-თემებს;
2. ფასილიტატორი მართავს დროს — დისკუსიები დროში შეზღუდულია, ამიტომაც ის უნდა დაიგეგმოს და დროის განრიგი დაცული იქნას;
3. ფასილიტატორი წარმართავს დისკუსიას - ის საშუალებას აძლევს აუდიენციასა და მოწვეულ სტუმარს ისაუბრონ რიგ-რიგობით;
4. თუკი ფასილიტატორს აქვს მიკროფონი, მან არ უნდა გადასცეს ის დებატორს, უმჯობესია თავად დაიჭიროს, სანამ დებატორები საუბრობენ. მხოლოდ ამ გზით შეინარჩუნებს ის კონტროლს განხილვის პროცესზე;
5. თუკი აუდიენცია პატარაა, თითოეულ დამსწრეს უნდა მიეცეს საკუთარი აზრის გამოთქმის საშუალება;
6. აუდიენციის მნიშვნელოვანი რეაქციაა ტაში. ეს არ უნდა გამოგრჩეთ დებატების დროსაც კი. აპლოდისმენტები შესაძლოა ინიცირებულ იქნეს ფასილიტატორის მიერ, მაგალითად: „მადლობთ მობრძანებისათვის“. (სტუმრები და აუდიენცია);

7. ფასილიტატორი ხელმძღვანელობს დებატების წესებით, თუკი დისკუსია არასწორი გზით წარიმართება, მან უნდა გამოიყენოს წინასწარ მომზადებული შეკითხვა, რომელიც დაეხმარება პროცესის სწორად მართვაში;
8. ფასილიტატორი ცდილობს მიიპყროს აუდიენციის ყურადღება სწორად დასმული შეკითხვებით;
9. ფასილიტატორი უნდა იყოს ზრდილობიანი და ამასთანავე თავდაჯერებული;
10. ფასილიტატორმა მუდმივად უნდა აკონტროლოს აუდიენცია. თუკი აუდიენციაში ორი ადამიანი საუბრობს, შესაძლებელია მათ დაუსვან შეკითხვა თუ რაზე ლაპარაკობენ, იქნებ ეს სხვებისთვისაც საინტერესო აღმოჩნდეს. კარგი მეთოდია დებატების უკანა რიგებიდან დანყება, სადაც ჩვეულებრივ ნაკლები ყურადღებით ისმენენ ხოლმე (მაგალითად: კონკრეტული შეკითხვით მიმართეთ უკანა რიგებში მსხდომ მაყურებლებს);
11. ფასილიტატორი აჩქარებს დისკუსიებს - თუკი ვინმე ძალიან დიდხანს საუბრობს, შეგიძლიათ შეაწყვეტინოთ (მოიშველიეთ დასაწყისში დადგენილი წესები);
12. ძალიან მნიშვნელოვანია შეჯამებისა და შეფასების ეტაპი. არ არის აუცილებელი დებატური განხილვა, ზოგადად შეაჯამეთ და დაასრულეთ დისკუსია;
13. თუკი არსებობს ორი ფუნდამენტალურად განსხვავებული მოსაზრება, ფასილიტატორი უნდა შეეცადოს გაყოს მაყურებლები ორ ჯგუფად და თითოეულ მათგანს მისცეს საკუთარი მოსაზრების გამოთქმის საშუალება.



### ვებ-გვერდი

ეს ინტერნეტში თავის წარდგენის ყველაზე გავრცელებული საშუალებაა.

ვებ-გვერდის შექმნამდე უნდა გაითვალისწინოთ თუ ვისთვის და რატომ ქმნით მას?

**რა არის მისი მიზანი? რას გვინდა მივაღწიოთ?**  
უნდა ვიცნობდეთ ჩვენს მიზნობრივ ჯგუფს და ვიცოდეთ ჩვენი ვებ-გვერდის მიზანი.

**როგორ გამოიყურება კარგი ვებ-გვერდი:**  
სტრუქტურირებული ინფორმაცია, გრაფიკული დიზაინი; ინფორმაციის ლაკონურობა, და სიახლე.

**როგორ დავწეროთ ვებ-გვერდზე?** სტატია ვებ-გვერდზე ადვილად უნდა იკითხებოდეს და იყოს მოკლე, აგრეთვე გაყოფილი უნდა იყოს ნაწილებად ან სტრუქტურებად .....

**რა ხარჯებთანაა დაკავშირებული ვებ-გვერდის შექმნა?**

რეგისტრაცია 50-100 ლარი

გრაფიკული დიზაინი: 300-2000 ლარი

განთავსება: 50-100 ლარი

**როგორ წარმოვადგინოთ ჩვენი ვებ-გვერდი?**  
თქვენ შეგიძლიათ მიამაგროთ ის სხვა ვებ გვერდს. მოამზადოთ ბანერი და განათავსოთ ის ადგილობრივი ხელისუფლების ვებ გვერდზე ან კიდევ შექმენით თქვენი პროფილი რამდენიმე სოციალურ გვერდზე და მიამაგრეთ ის თქვენს ვებ-გვერდს.

**როგორ შევქმნათ ბანერი?**

თქვენ დამოუკიდებლად შეგიძლიათ გვერდის შექმნა გრაფიკულ პროგრამაში ან ინტერნეტში: [www.banner.generator.net](http://www.banner.generator.net)

**როგორ გახადოთ თქვენი ვებ-გვერდი საინტერესო?** განათავსეთ საინტერესო ლოგო, სურათები, შეარჩიეთ შინაარსთან შესაბამისი დიზაინი.

### სოციალური ქსელები

ეს თქვენი პროექტის წარდგენის იდეალური ხერხია. ერთჯერადი საქმიანობისთვის, როგორცაა კონცერტი, გამოფენა ან ტრენინგი არ არის საჭირო შექმნათ სპეციალური ვებ-გვერდი. მაგრამ შეგიძლიათ წარადგინოთ ისინი სოციალურ ქსელებში და ყურადღება მიიპყროთ. ეს უფასოა და თანაც შეგიძლიათ მიიღოთ ძალიან სწავი გამოხმაურება.

**facebook.com** - ეს არის უდიდესი სოციალური ქსელი, სადაც შეგიძლიათ შექმნათ თქვენი პროფილი. ის ძალიან პოპულარულია ახალგაზრდებს შორის; **Twitter.com** - ეს ქსელი ეფუძნება მოკლე შეტყობინებებს, და უმეტესად აშშ-ში გამოიყენება 30 წლის და მეტი ასაკის მქონე მომხმარებლების მიერ; **YouTube.com** - გამოცემის და თქვენი ვიდეოს გაზიარების ქსელია. პოპულარულია ახალგაზრდებს შორის; **MySpace.com**-ეს ქსელი უმეტესად გამოიყენება მუსიკის გაზიარების მიზნით; **Flicker.com** - ეს თქვენი სურათების გაზიარების ვებ-გვერდია. **LinkedIn.com** - ქსელი ფოკუსირებულია CV-ის გასაზიარებლად.

სოციალური ქსელის მარკეტინგის ოთხი წესი

1. ნუ გაავრცელებთ სპამს!
2. იურთიერთეთ - წამოიწყეთ დებატები!
3. იყავით თავაზიანი და გაიზიარეთ სხვისი აზრი!
4. გაავრცელეთ მხოლოდ სწორი ინფორმაცია!

### ბლოგები და მიკრო ბლოგები

ბლოგი, ეს თქვენი პროექტის წარდგენის ძალზედ მარტივი ხერხია. ყველაზე გავრცელებულია მიკრო ბლოგი-**Twitter.com**  
ბლოგების განთავსება შეგიძლიათ ვებ-გვერდებზე: **Blogspot.com**; **Blogger.com**

არ დაივიწყოთ: იყავით რეგულარული, წერეთ მოკლედ და ლაკონურად, რომ ადვილად იკითხებოდეს და გაავრცელეთ ბლოგები სოციალურ ქსელებში

## წყაროები

- „გახდი ცვლილება“ - სახელმძღვანელო ახალგაზრდული ინიციატივებისათვის (2012) — ორგანიზაცია „ადამიანი გაჭირვებაში“
- „ახალი იდეები-ახალი პერსპექტივა“ - სახელმძღვანელო ახალგაზრდული ინიციატივებისათვის (2010) -ორგანიზაცია „ადამიანი გაჭირვებაში“
- „ახალგაზრდების კულტურა,ცხოვრების წესი და მოქალაქეობა“-სტრასბურგი, ევროპის საბჭო (2001)
- „ახალგაზრდული ინიციატივების ქოუჩინგი“ SALTO — ახალგაზრდების მონაწილეობის გზამკვლევი (2007)
- „ვინ თუ არა შენ“-„ადამიანი გაჭირვებაში“ - პრალა
- „მეთოდოლოგია ფოკუს ჯგუფების შესახებ“ - ბარი ნეგლი,ნიშელ ვილიამსი
- „მოტივაცია, რომ იმუშაო“ - ფრედერიკ ჰერზბერგი, ნიუ-ბრუნსვიკი(1993)
- „ეფექტური კომუნიკაციის გზამკვლევი“ - დევიდ ვილკოკსი, დელტა პრესი, დაიტონი (1994)
- „მოტივაცია და პიროვნულობა“ - აბრაამ მასლოუ, ლონგმენი, ნიუ-იორკი (1987)
- „საქართველოს ახალგაზრდობის ეროვნული კვლევა“(2009) - საქართველოს ახალგაზრდული ორგანიზაციების ნაციონალური საბჭო
- „ახალგაზრდული პოლიტიკა საქართველოში“ (სამუშაო დოკუმენტი) - 2010 საქართველოს სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტრო
- [http://europa.eu.int/comm/youth/index\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/youth/index_en.html)
- <http://www.salto-youth.net>
- [http://www.coe.int/T/E/Cultural\\_Co-operation/Youth/](http://www.coe.int/T/E/Cultural_Co-operation/Youth/)
- <http://www.iyfn.net.org>

*In today's world the role of young people in public life is growing exponentially. Our future generation is busy not only with furthering their education but also is getting more actively involved in identifying and solving civic problems.*

*If we will look around us, we will notice many critical issues that need to be addressed, things we need to change and improve. However, we often consider that these issues are not our business and wait hoping that someone else will take action to resolve these problems, weather it be government, local authorities or international organizations. Often we forget our own responsibility as a citizen. This responsibility we have to our community, our city and our country. In our community we must encourage all citizens to have a strong sense of belonging – you are a part of everything that surrounds you and you are the one who should care for it and contribute to its maintenance and development. You may consider your role and contribution insignificant but remember that even your small involvement can change many things.*

*Start with the simplest actions! Look around you! There are so many things that need to be done. You can be the initiator of change by encouraging others citizens to get involved, asking for their opinions and making decisions for improvement together. We hope this manual will inspire you to make a change in your community and help you learn about how the youth of our generation are contributing to make positive changes in their communities.*

*Now it's your turn!*



## INTRODUCTION WORDS

Through their actions, Youth Initiatives enable a large number of young people to become inventive in their daily life and to speak out on their local needs and interests but also on the main world issues

The aim of creation of this manual is to ensure that young people develop their creativity by giving them the opportunity to try out ideas through initiatives on different areas of life such as: arts and culture, social inclusion, environment, heritage protection, youth participation, rural development, youth policies, health, anti-drugs abuse, youth leisure, anti-racism, equal opportunities, youth sport, media and communication and lots more. Youth Initiatives allow young people to be directly and actively involved in their local community and therefore are a real springboard for youth participation

The wish of young people to participate in the life of their district, city, town or village, as well as have their say in worldwide questions, is relevant and young people are getting more and more involved. However, we can observe an evolution in these forms of involvement. By comparison to their elders, there are less debates, long arguments and interminable exchanges of political views. Now the method of involvement is more creative and is directly linked to the evolution of media and globalisation.



A particular fondness is becoming apparent in young people for creative forms of involvement, with images, music, theatre, digital developments, youth information, health and drugs education, environmental projects and social actions to the fore. A single Youth Initiative can achieve a lot of things such as creation of debate club; their young people can debate and discuss tough questions, creation of an opinion-based newspaper or local radio station, organizing information campaigns for human rights promotion or contribute to the environmental protection by cleaning territories, planting of tree etc.



## INTRODUCTION WORDS

|   |    |
|---|----|
| <b>CHAPTER I</b> – PIN worldwide and in Georgia.....                                | 44 |
| <b>CHAPTER II</b> -History of PIN project focused on Civil Society Development..... | 45 |
| <b>CHAPTER III</b> – Active Participation .....                                     | 46 |
| Local/regional/national youth initiatives.....                                      | 47 |
| Examples of youth initiatives.....  | 49 |
| <b>CHAPTER IV</b> – Levels of participation.....                                    | 50 |
| <b>CHAPTER V</b> – Motivation to participate- Maslow’s theory.....                  | 52 |
| <b>CHAPTER VI</b> – The road to youth initiatives.....                              | 53 |
| 5 steps for implementing youth initiative .....                                     | 53 |
| 10 questions for planning youth project.....  | 54 |
| <b>CHAPTER VII</b> – Challenges on the road .....                                   | 55 |
| Setting the scene for the project.....  | 55 |
| Group and time management.....  | 56 |
| <b>CHAPTER VIII</b> – PIN methodology of supporting youth initiatives.....          | 57 |
| <b>CHAPTER IX:</b> Kaleidoscope of youth initiatives .....                          | 58 |
| Tolerance and Community- Samtredia.....   | 58 |
| First Step – Gelati.....  | 59 |
| Chips Generation – Tskaltubo.....   | 60 |
| Take Care for Future - Tkibuli.....   | 61 |
| Debate Club – Terjola.....  | 62 |
| Regional Film Festival – Lanchkhuti.....  | 63 |
| Message to Self-government – Ozurgeti.....  | 64 |
| Improved Access to Social Services for Youth – Zugdidi.....                         | 65 |
| <b>CHAPTER X</b> - Youth Policy Development in Europe.....                          | 66 |
| Youth Policy in Czech Republic.....   | 67 |
| <b>CHAPTER XI</b> – Youth Policy in Georgia .....                                   | 68 |
| Youth Policy in the Regions.....  | 70 |
| Terjola Youth Parliament.....   | 71 |
| <b>CHAPTER XII</b> – Tools for youth initiative.....                                | 72 |
| Questionnaires / Interviews .....   | 72 |
| SWOT Analyses.....  | 73 |
| Documentary Films Screening and Discussions.....                                    | 75 |
| New media.....  | 79 |
| Acknowledgements.....   | 80 |

# CHAPTER I: PEOPLE IN NEED- WORLDWIDE AND IN GEORGIA

People in Need (PIN) is a Czech organization that provides relief aid and development assistance, while working to defend human rights and democratic freedom. It is one of the largest organizations of its kind in post-communist Europe, and has administered projects in thirty-seven countries over the past eighteen years. In 2013, PIN was one of the largest NGOs in the new EU member states working in relief and development.

PIN carries out social integration programs in the Czech Republic and worldwide. PIN has become an influential voice among Czech civil society by raising public awareness on global problems, emergencies, migration, and development cooperation.

PIN is an active partner in the Czech Forum for Development Cooperation (FoRS), the European NGO network Alliance 2015, the European Union Monitoring Center (EUMC) and the networks Eurostep and Concord. PIN is also an implementing partner of the Czech Government, ECHO, European Union, UNHCR, UNICEF, WFP, IOM and many others.

People in Need has been working in Georgia since 2005. Our Georgian mission has been operating for 8 years and we are pleased to be able to share our development and humanitarian projects with our partners, donors and



the general public. People in Need has offices in Tbilisi and Kutaisi and a local staff providing support to the beneficiaries in Imereti, Guria, Samegrelo, Shida Kartli and Tbilisi. We have been implementing projects for and with IDPs, entrepreneurs, farmers, NGOs and local government authorities.

PIN's projects focus on three main issues:

- Civil society development (support to youth initiatives and small NGOs, productive governance)
- Rural economic development (agriculture, livelihoods, cooperation among entrepreneurs)
- Education through documentary films (introducing methodology of teaching human rights through documentary films at 75 public schools in Georgia)
- Support of vulnerable youth



## CHAPTER II: OUR CIVIL SOCIETY DEVELOPMENT PROJECTS

People in Need has been implementing civil society development projects since 2008, in cooperation with the Ministry of Sports and Youth Affairs of Georgia and other partner organizations, promoting civic activism and cooperation with local administrations. The main aim of the project is to support citizens', particularly youth participation, in decision making and the establishment and the actual implementation of citizens' initiatives on a local level in the Imereti region of Georgia.

The project gives youth and NGOs the opportunity to put their initiative into action, thus increasing social standards. In the framework of youth initiatives, young people have to deal with issues such as drug abuse, human rights, environment protection, integration of vulnerable people into society and popularization of informal education.

Local NGOs supported by small grants are given the opportunity for the organizational development and skill building on the topics of strategic planning, financial management, fundraising, public relations, and advocacy. The increased development of NGO support to promote the development of civil society has insured the increased involvement of young people and given their representatives of civil initiatives support ensuring their participation in the region's public life.



Working and cooperating with local authorities is a primary goal of PIN. Based on their needs assessment, public officials are trained in strategic planning and/or budgeting and implementation of a youth policy. Intensive work with local authorities and the appropriate training topics help them to have a better understanding of youth related issues, the importance of youth policy and the support of youth initiatives, which is expressed by their financial contributions (co-funding of the youth initiatives), logistic or administrative support. Joint camps on active citizenship for public figures and youth were promoting direct dialogue and discussion on important issues of municipality. As the concrete follow up, National Youth Policy Action Plans were developed and officially approved by local Councils in Terjola, Tkibuli and Samtredia municipalities. These Action Plans were then worked out by active participation of the young people and the whole community.

## CHAPTER III: ACTIVE PARTICIPATION

**BE ACTIVE!** Don't wait for others to solve your problems! Show your interest! Take care of your own contributions and development! See how you can make the world a better place... It is very likely that you have come across this type of slogan more than once, since they seem to be quite popular these days. So why bother? Why is it so important to be 'hands on' and take the initiative?



In this chapter we will play around with the terms 'Youth Initiatives' and 'Active Participation' in order to start reflecting on some of these core issues. Why participate and what does it mean to be 'active' for a young person? How can tools such as local and international Youth Initiatives be used to empower active participation? And why is it an issue at all?

**BE THE CHANGE!** We introduce you your peers, as well as adults that started to think about local problems and the ways of their solution. They did not wait for someone coming and solving them but tried to contribute the part of their knowledge, experience and motivation and what is even more important they did inspired the people to get involved.



## ACTIVE PARTICIPATION

As already mentioned Youth Initiatives are a great tool for active participation of young people in their local realities. The idea behind this concept is that young people themselves should take the initiative to make their life better, solve the problems around them and respond to their needs (within their possible scope of action and influence) instead of waiting for somebody to do it for them. Most of the Youth Initiatives are thus directly linked with local community life but some of them concern regional, national or trans-national issues.

The manual reflects the core of 'active participation' within Youth Initiatives. Being active gives one the power of influencing the world around you and allows young people to use their creativity in working on common tasks.

Benefits of young people's active participation are numerous: having an impact on things which are important for young people, learning new skills and capacities, expressing one's own creativity and interests, working in groups of peers who share common perspectives, shaping self-responsibility together with responsibility for local community, and lots more.

## LOCAL/ REGIONAL/ NATIONAL YOUTH INITIATIVES

### Local Impact

There are many ways for young people to be active and participative in their local life. Setting up their own youth club in the neighbourhood, creating walls for graffiti painters, organising paths for frogs under high-ways, recruiting volunteers to help in elderly peo-

ple's houses, designing anti-drugs promotion in schools and clubs, creating an international youth newspaper... these are just some examples of young people actions undertaken as Youth Initiatives. So it is evident that the forms of active participation can vary and thus can also be understood in many ways.

In coming chapters we will come back to different definitions of participation, factors which influence it and the role of capacity building in empowering young people to be active participants. But before that we would need to take a look at what is a Youth Initiative.

Indeed, one of the ways to look at the local impact is to identify how the idea which young people want to develop will bring benefits to their local community. It will change something, help to solve some local problems and develop local life. It also means that young people will try to involve some other people and institutions in working together such as a local council, the town hall, the municipality, the schools, associations, youth clubs, church, newspaper, etc. Working on an issue which has an importance for the local community, as well as co-operating together and integrating local forces in order to achieve goals which are important for local communities, this is the heart of the local impact.

Different Youth Initiatives obviously have rather different expressions of local impact. Setting up a pool of young volunteers to work with disabled kids and helping to organise their free time has already had a huge local impact, since in that community nobody had ever before thought about integrating able



young people and kids with disabilities. It goes without saying that the local impact depends a lot on the different realities and needs of the local community but it is often related to helping groups of people who face difficult situations. Being able to initiate new possibilities in an area through a Youth Initiative project can definitely have a huge local impact.

## NATIONAL DIMENSION

The national dimension is the second important element of a Youth Initiative. Does an initiative which involves only local activities and no regional cooperation have a national dimension? If yes, how? And if no, how to develop this dimension?

It is not easy (or maybe it is even impossible) to give 'the one and the right' answer. Nevertheless, one of the ways to start reflecting on this is through questioning: is the theme we have for our Youth Initiative only local or does also reflect national issues? For example in a Youth Initiative dealing with environment, the national dimension is reflected by the environment protection, concern and challenge that is common to any region or municipality. Does the Youth Initiative project you support involve groups of young people who have limited access to opportunities, and is your initiative aiming to equalise their chances in the society? For example: young people who are often marginalised by society because they are different (different colour, different mental or physical abilities, different culture, different religion...) or because they are in a vulnerable situation (lacking family support, facing pov-

erty, limited qualifications, criminality and abuse, addiction to drugs, unemployment...) or because they are simply living in rural or remote areas with limited access to information. If your initiative is targeting any of those young people, you might see this as regional or national youth initiative.

## TRANSNATIONAL YOUTH INITIATIVES

If asked to explain what the transnational Youth Initiatives are, you might have some difficulties. Youth initiatives are very often defined first of all by their clear impact at a local level, so that their relation to international issues might raise questions. The transnational Youth Initiatives, as introduced in the frame of the pan-European YOUTH programme, are based on the main elements of the local Youth Initiatives but have strong international networking and co-operation.

Activities within Transnational Youth Initiatives are designed as projects of co-operation between local youth initiatives from different countries where each of the partners work to the benefit of their local community. In other words, a Transnational Youth Initiative is a project where young people doing local activities co-operate together with international partners who have similar needs or interests in order to share and learn from other practices, methodologies, etc.

One of the added values of Transnational Youth Initiatives is that young people learn how to participate at European level. Ideally, such projects will allow young people to de-

velop intercultural competences, to experience communication at international level, to learn how to work and take decisions within international teams, to share tasks and responsibilities with people from other coun-

tries. Participation in such projects helps to build self-confidence to take an active stance in their local community and implement ideas developed with European peers.

**Here are some examples of youth initiatives at local, regional and international level.**

| Local  | Regional/national                                      | International                        |
|--|--|--------------------------------------|
| Organizing cleaning activities                 | Summer camps   | International trainings and seminars |
| Publishing school newspaper                    | Preparing publications (leaflets, manuals, guidebooks) | Study visits to different countries  |
| Providing trainings and seminars               | Informational campaigns                                | International summer camps           |
| Organizing debates among young people          | Creating web portals                                   | International Youth exchanges        |
| Providing Art exhibitions                      | Organizing charitable actions for vulnerable groups    | Volunteering abroad                  |
| Organizing concerts for charity                | Providing forum theatre performances                   | Internet forums                      |
| Conducting Intellectual games among youth      | Sport activities                                       | Providing online language courses    |
| Planning fundraising events in local community | Musical performances                                   | Organizing international festivals   |
| Launching language courses                     | Organizing Youth Forums on different issues            | Sharing meetings                     |
| Computer courses                               | Providing thematic conferences                         |                                      |
| Establishing local Youth Clubs                 | Film screenings  |                                      |

## CHAPTER IV: LEVELS OF PARTICIPATION

### PARTICIPATION

The European Commission's motivation to choose **'ACTIVE PARTICIPATION'** as a priority in Youth Initiatives clearly identifies the value of this action in enabling young people to become active citizens and therefore answers concretely one of the main topics of the White Paper on Youth Policy. Through this action, a new approach to youth activities has been introduced to guarantee the widest possible youth participation at both local and international level.

When speaking about youth participation we use different terms: 'participation', 'involvement', 'active participation', 'proactive participation', etc. In this text you will not find any new definition for participation but rather some thoughts and approaches related to the topic. How can you contribute to increase the active participation of each young person in the activities run through a Youth Initiative project? How can you encourage young people to involve their local community in the realisation of their project? This chapter will help you to identify the personal and social dimensions of youth participation and what you can do to manage the participation process of a Youth Initiative.

### LEARNING TO PARTICIPATE

When talking about youth participation in Youth Initiatives we should refer to two different dimensions of participation: participation at personal level and participation at community level.

The first dimension, participation at personal level, refers to the potential of young people

for taking decisions at each stage of the project. It is about encouraging young people to take responsibility for their actions and, in time, their own lives. It is therefore related to young people's personal development.

As for the second dimension, participation at community level, it refers to the contribution of young people, in terms of ideas and energies, towards the community (local, regional, national or international). It is about giving young people a voice, and hence some kind of empowerment in society. It is therefore related to the young people's social development.

To ensure active participation of young people in Youth Initiatives it is important to take into consideration both dimensions of youth participation and this is where your role of adult providing support to a concrete Youth Initiative (both at individual and group level) plays a decisive role.

### SOCIAL DEVELOPMENT THROUGH COMMUNITY PARTICIPATION

Youth Initiatives open channels for active participation not only within the group running the Youth Initiative but also within the local community or even at a more international level.

Young people's social development can be reinforced through participating in a Youth Initiative in terms of their involvement in, and the recognition they can get from, the local community. A Youth Initiative can be developed within a small or large community: at local level among citizens in a town, at national level among citizens from several regions, or

at European level connecting communities from different countries. In each context we can identify the level of social participation by

using different indicators which help to measure the degree of young people's involvement in the given community.



Let's take the example of a Youth Initiative organised by a 'students youth organisation' for other young people in the local community. The project idea is to organise a theatre performance about human rights topic aimed at young people to promote tolerance and human rights.

It is **NON PARTICIPATIVE** when young people do not take part in the activities which have social and cultural impact in the community. Example: young people from the local community do not participate in the theatre performance organised by the 'students youth organisation' because they are not informed about it or because they are not interested in theatre, or because they cannot afford the entrance fee.

The **MANIPULATIVE PARTICIPATION** occurs when the participation of young people is used by someone else (association, youth workers, coaches...) to reach personal purposes, which often are hidden behind other objectives.

The level of **PARTICIPATION** is when young people decide to participate at a concrete activity by being present. Example: during the theatre performance a group of young people from the neighbourhood decide to participate as audience. In this case the young audience participated in the performance but was neither involved in the preparation nor the implementation of the show.

The **ADVISORY PARTICIPATION** step is when young people contribute to an activity by offering opinions to the organisers but without any decisional responsibility. Example: a group of young people from the neighbourhood suggests to the organisers of the theatre performance some ideas concerning the setting designs which will be taken into consideration in preparing the stage. Besides they will participate as audience.

The **ACTIVE PARTICIPATION** step happens when young people from the community contribute to the project with their own ideas and decide by themselves, they are involved in decision making and in taking responsibilities towards the project and other members of the group. Example: a group of young people from the neighbourhood organises together with the 'students youth organisation' the theatre performance by sharing responsibilities in terms of preparation, implementation and evaluation of the success of the performance in the given community.



## CHAPTER V: MOTIVATION TO GET INVOLVED – MASLOW’S THEORY

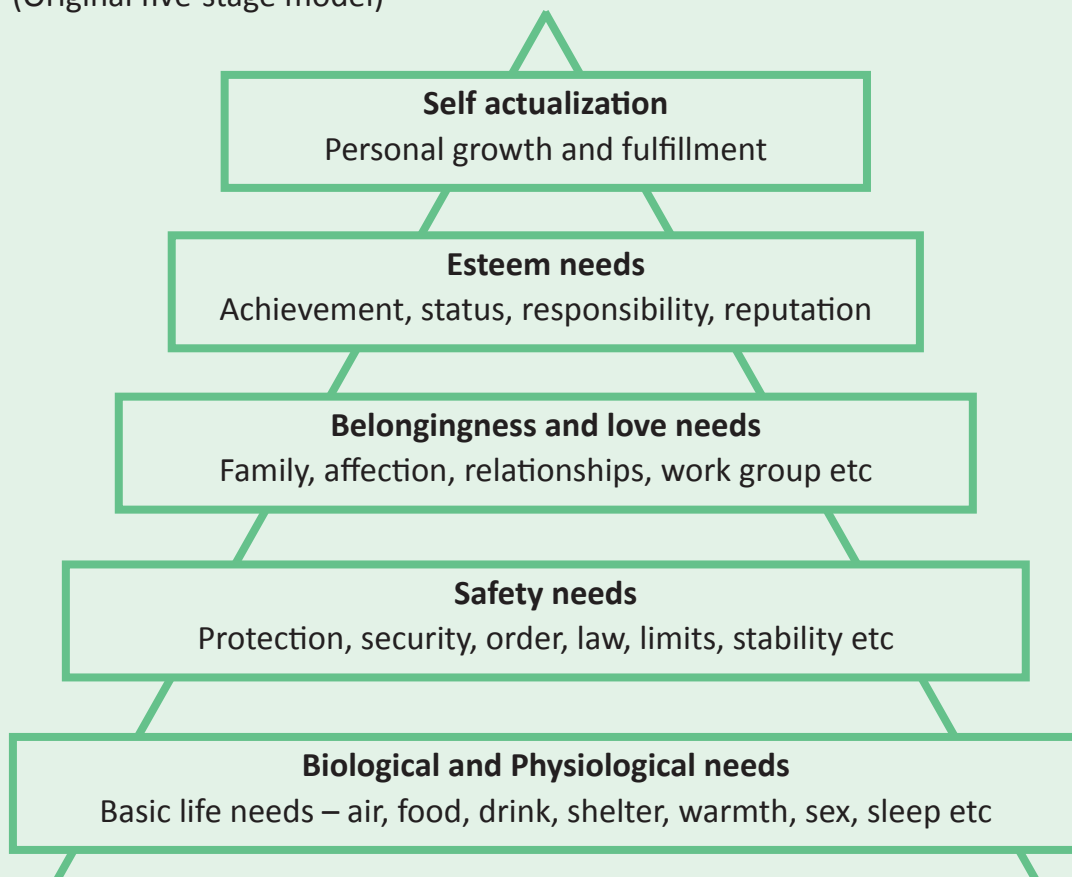
So why is it so important to help young people to keep and maintain motivation during the whole Youth Initiative process? Motivated young people will more easily rise to the challenge and achieve their potential, their own enthusiasm will drive them to perform. Motivation will make them feel enthusiastic and full of energy, co-operate in solving problems, accept responsibility and change, perform at a high level.

Two theorists on motivation are Maslow and Herzberg (references in ‘Bi-cycle Parts Supplies’). Let’s see what they say and how it applies when it comes to motivate young people doing Youth Initiatives.

**MASLOW’S THEORY** came from his ‘hierarchy’ of needs. His thinking was that people are motivated to take action to meet various needs:

- physiological needs: to satisfy hunger, thirst, etc;
- need for safety: to have emotional security and protection from physical danger;
- need to belong: to have satisfying relationships with others;
- need for self esteem: to feel good about themselves and to be recognised for their accomplishments;
- need for self realisation: to grow and develop in a way that is personally fulfilling.

### Maslow’s Hierarchy of Need (Original five-stage model)



## CHAPTER VI: THE ROAD OF YOUTH INITIATIVES

You are motivated to get started, to initiative and realize your project. Although the lack of experience can be an obstacle. We suggest you five steps to be considered while implementation of any youth initiative

# 5

Phase 1- Exploration

Phase 2 - Preparation

Phase 3 - Implementation (doing the project)

Phase 4 - Evaluation

Phase 5 – Follow up/Next Steps

**1. EXPLORATION:** Before starting implementation of your initiative it is important to explore local community, identify local needs and problems. There various tools to do it: questionnaires, focus groups, interviewing people, using statistic data. You should answer the questions: why do you want to do youth initiative project, what is your project theme, aims and objectives, what is the local impact and are you as a team able to implement this idea....

**2. PREPARATION:** The first step is to create you team, explain your idea clearly and share responsibilities among group members. Make a list of tasks and persons responsible. The main thing in the preparation process is planning: elaborate your project with all details: aims and objectives, concrete activities, timetable and budget. Preparation process strongly effects project quality and sustainability in future. (See more about preparation on next page).

**3. IMPLEMENTATION** (doing the project): At this point your project should be clearly mapped out and structured in the preparation phase. To successfully implement the project there are the areas you need to keep an eye on: participation, monitoring finance, public

Relation. Remember to keep referring back to your original aims and objectives and provide permanent monitoring within initiative group.

**EVALUATION:** Evaluation is not something that people get immediately excited about. Often it is associated with “writing long reports”, filling out forms and questionnaires, etc. It is important that the group agrees the need for continuous monitoring and evaluation. Ensure that your tasks are completed according to your time table and decide who will take responsibility for checking progress, assessing progress and giving feedback to the whole group.

**5. NEXT STEPS:** Your project has been successfully completed. Now is the time to consider your next step – putting your dissemination and exploitation on results plan into place and exploring future project. Remember, that sustainability is one of the most important criteria for evaluating project results.

Preparation phase is the premise for the successful implementation of the whole project. So it is important to take your time on planning properly your further steps. This ten questions will help you.

## 10 QUESTIONS FOR PLANNING YOUTH INITIATIVES

**1. CONTEXT AND MOTIVATION** Why is the idea important for the young people? Why do they want to realise this project within Youth Initiatives? What's the context of this project? What's the personal motivation of young people?

**2. PROBLEM IDENTIFICATION** What is the problem you are going to solve? How did you get to know about it? Is it an issue for the community or for your initiative group only?

**3. AIMS AND OBJECTIVES** What are the aims and objectives of this project? What do the young people want to achieve through realising the project? What change should it bring and by what means

**4. PREPARATION** What actions have to be done in order to prepare for the realisation of these aims?

**5. INVOLVEMENT OF GROUP MEMBERS** Who and how would they be responsible for realising the project idea? Can all group members devote the same amount of time and energy? Is there any leader/s in the group? What are the roles within the group? What communication channels are there for the group during project?

**6. BENEFICIARIES** Who would benefit from this project? Who are the people directly affected by this project and what advantages will it bring? How will the young people themselves benefit from the initiative? What do they hope to learn for themselves personally?

**7. LOCAL IMPACT** What impact would this project have on the life of local community? What other actors or/ and institutions are already involved and willing to help in the realisation of this idea? Who could also be useful in realising this project and in working towards making it as beneficial for the local community as possible?

**8. TIME SCHEDULE** What activities would help to achieve the aims and objectives set by young people? Who is responsible for which part? When and where exactly will these activities take place? What are the time deadlines?

**9. BUDGET** What are expenses linked with this project? What material and resources are needed? What other expected resources (in kind or financial) are required for the project and should the budget include?

**10. FUNDRAISING?** How are you going to raise money for your initiative? Is it any funding opportunity available? Do you know any donor organization? Or local authorities in your town? How can you manage to persuade public authorities that you have good project and it is useful for your community?

## CHAPTER VII: CHALLENGES ON THE ROAD

Challenges and problems occurring throughout the project at the time could be seen as the biggest disaster ever. It is only through reflection and evaluation that these disasters can help in identifying problem solving techniques and highlighting personal development and learning.

Imagine that there is a book on your book-shelf 'Answers to all possible problems young people can have in their Youth Initiatives: Whenever an obstacle would arise in a project, the right solution would just be at your finger tips...it would be boring, right? Anyway, this is impossible! Still, again, in this section we try to offer some support and guidance on the possible challenges that you could face.

So the solutions to obstacles would still need to be found by the project group itself with your support and adapted to the very specific project conditions. Indeed, it is evident that as young people, their experiences, skills and competencies as well as environment in which they implement their project are very varied, so are the



needs and obstacles related to their projects.

Nevertheless in rather generalised terms it could be said that difficulties in projects are associated either with the core group itself (i.e. motivation, awareness, skills, interpersonal relationships) or external conditions (i.e. conditions in which the project is implemented, changes and required adjustments, the need for public relations, lobbying and financial resources). Both of these are surely also influential to each other. So below we take a further look into what could be the possible obstacles.

### SETTING THE SCENE FOR THE PROJECT... NEEDS ANALYSIS, OBJECTIVES

In many project management handbooks it is stressed that a project starts with an idea. This is important, to the extent that we must remember and ensure that ideas still come from the young people first. In a Youth Initiative project everything starts from the young people (the core group), their motivation and ideas, and one of the first obstacles young people might face is that there are simply not enough people to start to realise their Youth Initiative project. The ways for finding new group members are as creative and varied as young people themselves. There are examples where advertisements have been put in local newspapers or street performances done to attract the attention of other local young people, among oth-

ers. Sometimes the reward and attraction can be taking part in the first place, other times you may want to be clear about the advantages of getting involved.

What tends to be difficult for young people though is the formation of a group with a common understanding of the project's roots and purpose, its aim and objectives. It is so often the case in the planning process that we tend to jump to defining activities (which are much more concrete and easy to think of) rather than having finished the needs analysis first. Yet it is important to avoid that the people in the group have different understandings of what the project aims are and how to achieve them and thus avoid misunderstandings in later phases of the



project. First of all, the whole group should take the time to set the basis of the project. Part of it is to follow that the motivations of the young people who become part of the project core group are shared and are similar.

### IDENTIFYING RESOURCES

When all kinds of resources needed for the project are being identified, human resources (including those within the youth group) are of the greatest importance and are the first ones to be put forward. We then look for external means needed to implement the project. But let's reflect for a second... what do young people consider as obstacles?

"Lack of knowledge, especially about financial issues" Mary (16), Samtredia

Indeed if there are some issues in project management that young people fear it is mostly the financial aspects of the project: how to know all the prices and calculate the budget, how to find sufficient funding from other different sources, how to report on expenses and how to be legally accountable for the funding.

It is clear that some knowledge is required to be able to identify financial issues of the project. Besides that, for finding support for a project it is important to introduce the idea, so you might be a valuable resource in identifying targets and channels for public relations, marketing and (why not) lobbying for additional financial assistance and management. Moreover young people might need support and advice in some juridical aspects. Indeed the project may require renting some very expensive material or hiring a professional service. In these cases a signature of contracts might be needed with all the juridical responsibilities that it implies.

### GROUP AND TIME MANAGEMENT

There is an overall lack of time in today's society and the reality is that very often those young people who decide to start up a Youth Initiative project are also involved in, and busy



with, other youth activities, their studies or work. Besides the motivation the exact role division is often a determining factor for how much time and effort we are ready to dedicate to the project... So the group and time management become important issues in the realisation of the project.

Initially when the idea is fresh and motivation is high the task division should not be difficult in the project group. Experience shows though that in many projects it becomes a great challenge to keep to the agreed task division and schedule when the project progresses. Therefore taking this 'touch of reality' into account, during the initial planning of the task division and of the timetable, could be helpful. Or why not identify possible risks that could happen so as to be ready to adjust to the changing conditions?

It might also be helpful for the group if, on the one hand, the calendar of project activities is not planned too tight and busy (because despite of good will, in reality it can become rather difficult to find a time to meet and dedicate yourself to the project once a week, for example) and, on the other hand, the meeting times are set already at the project preparation stage so that everybody can plan their agendas well in advance.

The longer the project process is, the more varied activities are or the bigger the core group is, the more important it becomes to have good co-ordination for the project as a whole. Preferably the co-ordination should be done by some member(s) of the youth group.

## CHAPTER VIII: PEOPLE IN NEED- METHODOLOGY OF SUPPORTING YOUTH INITIATIVES

We would like to share our methodology of supporting youth initiatives by small grants, based on PIN's extensive experience of working on civil society projects for more than 3 years in Georgia.

### ANNOUNCING GRANT COMPETITION

The grant competition is announced two weeks before the project-submitting deadline. Grant forms should be filled out in an easy to understand manner, including all needed criteria and attached respective application form. Announcements are to be made through the local media and displayed in public institutions (schools, libraries, youth houses, etc). Information meetings must be conducted providing potential focus groups with more detailed information about the grant competition.

### INITIAL TRAININGS ON PROPOSAL WRITING

All stakeholders are invited to the special trainings in order to improve the written proposal. Trainings are conducted to focus on the practical aspects of project writing. This will help participants

to better formulate ideas and ensure their compliance with donor requirements and criteria.

### EVALUATION

Submitted project ideas will be evaluated anticipating criteria elaborated by donor (respective point per criteria).

### FIELD VISITS

The project coordinator will implement field visits (meetings with initiative groups and visiting project sites) until a final decision is made. If necessary, the project proposal will be adjusted, budget updated, etc.

### SELECTION COMMITTEES

The selection committee consists of a project coordinator, a project manager and an independent expert. The committee makes the final decision based on the submitted proposals, project evaluation and results of site visits.

### GRANT ALLOCATION

Grants are allocated to the group leaders as opposed to the physical persons. The grant is issued in two instalments on the basis of a special agreement: the first instalment is issued upon the signing of an agreement; the second instalment is issued after two or three months (according to the terms of the project) and after submission of all financial documents from the first instalment (receipts, reports, invoices).

### REPORTING AND MONITORING

The project coordinator implements the regular monitoring of each project. The grant recipient initiative group should submit a narrative and financial report within a week after project completion.

Information about grants for youth initiatives can be found on our web-page: [www.pin.ge](http://www.pin.ge)

## CHAPTER IX: YOUTH INITIATIVES IMPLEMENTED IN IMERETI AND GURIA

In this chapter you will find our kaleidoscope of eight different project examples from eight youth initiatives. These stories will tell you about our diverse projects and the reality of the work our youth are doing. You will get to know different groups of young people from various backgrounds, with very unique ideas and needs. This small compilation of examples shows the wide variety of project possibilities and the ways our youth are getting involved in their communities.

### COMMUNITY AND TOLERANCE - SAMTREDIA

#### PROJECT IDEA

In 2012 Samtredia #6 initiative group implemented the project “Community and Tolerance”. The goal of the project was to discover and develop creative skills among students and promote tolerance in their community.

#### METHODOLOGY

The project was well-received in the schools. Thematic groups organizing various events were formed. With the support of specially invited designers and trainers, students prepared a theatrical performance and created stage costumes.

After the preparatory work carried out by the initiative group, students arranged a charity performance for Samtredia Charity House. Through this event, students expressed compassion and empathy for their community’s elders by sacrificing their time and efforts.

Similar activities have been conducted on various occasions. Students visit the charity house on a regular basis and organize performances for the residents of the house. The Youth often arrange a myriad of school events using the stage costumes purchased through the project.

#### OUTCOMES

The development of creative thinking skills, tolerance, and involvement in public life are among the most essential qualities that contribute to the formation of civic culture. This project, implemented by the initiative group, seemed to be rather exemplary for the other youth, motivating them to become more actively involved in public life.

## PROJECT: “FIRST STEP” GELATI

### PROJECT IDEA

Integration of disabled persons and their social inclusion is a long process accompanied by a number of other problems in society. Barriers, stereotypes, negative attitudes and wrong approaches are just a few of the obstacles that arise. Gelati community also faces this problem as a direct result of the lack of awareness and education about disabled persons.

In March 2012 in Gelati community a survey was conducted (authors – Elzio Matskepladze and Asmat Datiashvili) which made the absence of proper education and information about disabled persons quite apparent. This survey revealed that people fear disabilities are contagious. Most people exhibited a benevolent attitude towards disabled people; trying to avoid contact with them and ultimately concluding that disabled pupils should not study at public schools.

### CONCEPT

Due to the deficiency of education available to the public about disabled persons, community members have had much difficulty including them in the community, therefore, further preventing their integration into society. Young people in Gelati public school were concerned about this issue and established an initiative group to work on this problem.

### METHODOLOGY

Within the framework of the project the following activities and trainings were implemented in Gelati, Kursebi, and Orpiri public schools. Participants watched the films: “Breaking the Wall” and “About Love”. During the follow-up discussion, students talked about the problems dis-

abled people encounter. The youth, along with the participation of primary school pupils and disabled pupils, obtained information, printed and disseminated booklets. They then organized an event – “Let’s Paint the Earth Together”, to raise awareness in their community about the life and struggles of disabled persons.

### OUTCOME

The project was successfully implemented and the representatives of the community changed their approaches toward disabled persons. Most of them become empathic and open towards disabled people, trying to become more involved with them and include them in activities. They further recognize the valuable part that disabled persons can play in their society and have made a concerted effort to get them more actively involved in the community as well as changing their own attitudes and views towards disabled persons.

The project was such a success that even after it ended, an implementing organization managed to continue the project with the support of other donors and local authorities. The web-page still continues to work and is contributing by giving the people a voice in their community and getting them more involved in their local government.





## CHIPS GENERATION TSKALTUBO

### PROJECT IDEA

There appears to be an ever growing availability and consumption of unhealthy food and improper food rations in Georgia. Children who frequently eat fast food and food with high sugar content are put at risk to the various diseases and health problems that are a result of poor nutrition and diet.

Project “Chips Generation”, implemented by Tskaltubo public school #1, aimed at encouraging healthy lifestyles through proper food choices. The project anticipated raising the awareness of proper nutrition and develop the abilities to determine proper food rations.

### METHODOLOGY

At the beginning of the project students compiled information on healthy food and conducted school seminars on: “the importance of healthy food”. Doctors, psychologist, local sports hall representatives and other schools, teachers and parents were invited to the conference. Along with the conference, there was special training on “balanced food”, lead by a nutrition specialist.

A group of students created questionnaires on food consumption and disease. A statistic survey was conducted and the results analyzed in order to reveal the diseases caused by unhealthy food and excess weight. Students then collected various healthy recipes from traditional Imeretian kitchens and compiled a “healthy food cook book”.



In cooperation with a school hygiene committee, the quality of sanitation in the school canteen was monitored. Students participated by creating posters with healthy slogans promoting healthy eating and hygiene. The posters were hung in the canteen and winners were awarded for the best work.

One of the significant components of the project was “healthy food day”. With the specially made posters students called upon the people to reject unhealthy food. The local media came to highlight the project.



## TAKING CARE FOR SELF-DEVELOPMENT AND RAISING AWARENESS OF THE FUTURE GENERATION - TKIBULI

### PROJECT IDEA:

The project implemented by Tkibuli District Development Fund (TDDF) aimed at increasing environment protection awareness within the community and organizing a number of ecological actions within the framework of the project.

People of all ages, including children from kindergarten to elderly citizens, were involved in the implementation of this project.

### METHODOLOGY

In the first stage, eco seminars were conducted involving kindergarten teachers, giving them the opportunity to independently organize similar trainings in the future. They were also provided with computer trainings. The teachers got their students involved in the project implementation and together planted saplings in a specified nursery area. This project was made particularly memorable when the public school graduating students got involved by helping the kindergarteners in planting their saplings. A follow-up project was the riverbed clean-up organized by adolescents. This action prompted not only the initiative of TDDF but also the kids desired to be role models for all citizens.



### PROJECT OUTCOMES:

This project was popular within the entire Tkibuli community. The local population was actively involved in all project related activities. Tkibuli municipality self-government supports the projects long term sustainability through making environment protection actions a city-wide tradition in the future.



## DEBATE CLUB TERJOLA

### PROJECT IDEA:

In Terjola's youth municipal center, an initiative group lead by a teacher from public school #2, Darejan Memanishvili, implemented a number of projects aiming at improving debate skills among the youth.

### METHODOLOGY:

In the framework of the project, debate clubs were created in 8 public schools in Terjola. They took special trainings in debate; selecting a theme, techniques of presentations, skills of expressing one's opinions, respecting other's points of view, and problem research skills. Students applied this gained knowledge and capacity in an active debate forum. The winner of the competition became the team of Simoneti public school.

Aside from the debate project, the initiative group organized a number of important activities. In Sakrebulo trainings were conducted on the principles, structure and nature of debate. The students also conducted simulations of the court process through role playing. conducting researches: level of citizenship responsibility among students; education, employment and sources of income; attitude of the society towards documentary films.



### PROJECT OUTCOMES:

The project appeared to be quite sustainable. The local government financed a supervisor and the project continues to function through the Terjola youth municipal center. The project targeted 1800 direct and indirect beneficiaries, encouraging them to become active members of society.



## REGIONAL FILM FESTIVAL IN LANCHKHUTI

### PROJECT IDEA:

The Czech non-commercial organization, People in Need, supported the implementation of a joint project in Lanchkhuti. Lanchkhuti's St. Jacob's seminary and public school #1, organized a regional festival of documentary films on human rights.

### METHODOLOGY:

On the first day, the 29th of October, two films were screened: "Children of Leningradski" and "Giraffe in the Rain". After the film, which was attended by students, teachers, parents and community representatives, a follow-up discussion was arranged in the assembly hall. Two facilitators were invited to participate in the organized activity – journalist, Nino Mshvidobadze for "Children of Leningradski", and Elene Nachkebia, public school #1 teacher of history for "Giraffe in the Rain".

On October 30th the documentary film "Lessons of Belarussia" was screened. During the discussion, particular attention was paid to the themes of the film and parallels were drawn to the current situation in Georgia. Nino Moistsrapishvili acted as a facilitator of the activity.

On November 1st the documentary film "Liberian Iron Ladies" was screened. It was not surprising that after the film there was a very captivating follow-up discussion. It is worth

mentioning that students were especially active during this discussion, emotionally expressing their opinions. Thirty-five people, including Lanchkhuti municipality, Gamgeoba and Sakrebulo, local and regional media representatives, attended the discussion. Public school #1 Director, Tamaz Kiladze was invited to facilitate this activity.

On the final day, November 2, the screening of "Burma VJ" took place. It should be noted that all documentary films are selected from the archives of a Czech organization that contains thousands of interesting films from around the world. Documentary films prompt a greater interest in society. Moreover, this was the first documentary film festival organized in Lanchkhuti.

Project outcomes: All activities implemented in the framework of the project were highlighted through the local and regional media, info-9. For further publicity, posters were made and advertisements were placed in the local newspapers "Yes and No" and "Lanchkhuti Plus".

The project was favored among the municipality public schools. They expressed their desire to screen the documentary films at their schools and introduce these films during lessons.



## MESSAGE TO SELF-GOVERNMENT - OZURGETI

### PROJECT IDEA:

In Georgia, only a small part of the population is involved in identifying civic problems and making proposals for the solution of these problem. Another critical problem is the indifference of the population. You can often hear – “it doesn’t really bother me”. People do not believe that they can really contribute to the development of their own community, creating an apathetic attitude toward what is happening in their local government.

### CONCEPT

In order to resolve the lack of involvement in community and local government the non-government organization “Women for Region Development” implemented the project-“Message to Self-Government”. The project organizers, in cooperation with local authorities, worked in the communities of Ozurgeti and Ozurgeti villages to help them in problem identification and the solution making processes.

### METHODOLOGY

The organization worked to apply modern methods of advocating in order to involve the population in a more effective and creative way. Namely, a special web-page was formed- [www.chemitemi.ge](http://www.chemitemi.ge). On this web-site citizens

can express the issues they see need to be addressed by posting videos and photos of the specific problem areas. Once the problem has been identified, the area is marked in red on the web-site. When the local government takes action to resolve the issue is then marked in yellow. After the problem is resolved the web-site marks it in green.

### OUTCOMES

This project is very popular in the municipalities. Our web site has attracted thousands of users. Six volunteers were attracted to this project with the aim of getting their community more involved in local government. These volunteers underwent training on web-page design and use. Their newly gained knowledge and education has been beneficiary beyond their own need and has been useful in helping their community residents, as well.

To effectively promote and make citizen aware of the web-site and how it works, two newspapers – “Guria News” and “Alioni” regularly announce the project related information. The local TV has also highlighted the progress of the project three times. Currently, 37 problems are marked on the web-page; 4 of them have already been solved, 15 problems are in the solution process and 1 problem is stated to not be able to be solved.

# IMPROVING ACCESS TO MEDICAL SERVICES FOR SOCIALLY VULNERABLE YOUTH - ZUGDIDI

## PROJECT IDEA:

In 2012-2013, the non-government organization “Community Support Center”, operating in Samegrelo, implemented the project “Coalition for Qualified Medical Support”. The project was financed by the Czech non-commercial organization, People in Need. The project anticipated civil society development and improving access to medical services for the socially vulnerable youth in Samegrelo region.

## METHODOLOGY:

In the framework of the project a coalition involving 10 non-government organizations was created, operating in the field of healthcare and social support. The project’s goals were to increase the abilities of coalition member organizations through trainings and workshops.

Organizations were provided with the following related trainings:

- Advocacy / lobbying

- Healthcare related reforms
- Specifics / problems of insurance systems
- Organizational management / mechanisms of financial sustainability
- Fund raising
- Strategic planning

Research was conducted on the accessibility of medical services to socially vulnerable youth with the participation of local citizens. In order to improve public awareness, based on the survey results, booklets and brochures were prepared and distributed giving information on state healthcare programs and available medical services.

## PROJECT OUTCOMES:

The coalition of non-government organizations came up with a 2 year plan to allowing the continued improvement of access to qualified medical services for the socially vulnerable population even after the project’s end.

## CHAPTER X: YOUTH POLICY DEVELOPMENT IN EUROPE

Youth Initiatives at the local level cannot develop without systemic changes on the governmental level. In this chapter we give you the history of youth policy development in Europe and suggestions based on the Czech example that might be helpful for local authorities, as well as institutions working on policy formation in the youth field in Georgia.

### EUROPEAN YOUTH POLICY

The inclusion of 'Youth' as a concept in European policy is a relatively recent phenomenon. The Treaty of Maastricht in 1993 extended the scope of EU policies to include the youth field, by virtue of Article 149 § 2. This states that the EU should "...encourage the development of youth exchanges and of exchanges of socio-educational instructors..."

Before 2001, the activities of the European Institutions in the youth field mainly focused on the consideration and implementation of specific programs, such as 'Youth for Europe', launched in 1988. However, a consensus remained that this action and cooperation needed to be further developed and that young people themselves needed to be more involved.

The White Paper on Youth was adopted in November 2001. This contained a proposal to the EU's Member States to increase cooperation in four youth priority areas: participation, information, voluntary activities and a greater understanding and knowledge of youth. The White Paper proposed to take the youth experience more into account when developing other relevant policies, such as education and training, employment and social inclusion, health and anti-discrimination.

On the basis of the White Paper, the Council of the European Union in June 2002 established a framework for European co-operation in the youth field. Later, in November 2005, the

framework was updated to include the European Youth Pact.

The European Union offers the most diverse youth programs. The EU funds give opportunities to small youth projects with a budget of one hundred Euros, and larger transnational initiatives with a budget of a few million. All the programs are made further implement EU policy, for example the Youth in Action programme is a direct implication of EU youth policy. With a total budget of 885 million euros for seven years (2007-2013), the programme supports a large variety of activities for young people and youth workers through five Actions.

- **Action 1** - Youth for Europe

Encourages young people's active citizenship, participation and creativity through youth exchanges, youth initiatives and youth democracy projects.

- **Action 2** - European Voluntary Service

Helps young people to develop their sense of solidarity by participating, either individually or in groups, through non-profit, unpaid voluntary activities abroad.

- **Action 3** - Youth in the World

Promotes partnerships and exchanges among young people and youth organisations across the world.

- **Action 4** - Youth Support Systems

Includes various measures to support youth workers and youth organisations and improve the quality of their activities.

• **Action 5** - Support for European Co-operation in the Youth field

Supports youth policy cooperation at the European level, in particular, by facilitating dialogue between young people and policy makers.

Participants and promoters from Georgia, as a Neighbouring Partner Country can participate in Action 2 and sub-Action 3.1 of the Youth in Action Program through a partner organization from an EU member state.

**European Youth Foundation:** The European Youth Foundation (EYF) is a fund established in 1972 by the Council of Europe to provide financial support for European youth activities. ACTIVITIES WHICH CAN BE FINANCED BY THE EYF:

- educational, social, cultural and humanitarian activities of European character
- activities aiming at strengthening peace and co-operation in Europe
- activities designed to promote closer co-operation and better understanding among young people in Europe, particularly by developing the exchange of information
- activities intended to stimulate mutual aid in Europe and in developing countries for cultural, educational and social purposes
- Studies; research and documentation on youth matters.

## SUPPORTING YOUTH INITIATIVES IN THE CZECH REPUBLIC

**EU Funding:** As in all EU member states, the Czech Republic is implementing the Youth in Action program through the Czech National Agency. It offers youth exchanges, volunteer services, youth initiative projects, involvement in democracy projects, seminars and trainings, cooperation with partner countries and other engaging activities.

The Youth in Action Program is aimed at young people between the ages of 13 and 30,

who are legal residents in one of the Program Countries or, depending on the nature of the action, in one of the Partner Countries. The program addresses youth workers and other participants in the youth field as well as non-formal education.

**National Funding:** Each ministry has financial resources - part of the budget reserved for supporting local NGOs. One to two times a year an open competition on grants is announced on the official webpage. Grants are allocated according to the priorities set by ministry. All requirements and regulations for participation are available with the application form. Competition is open for all local NGOs. Grants are chosen by a special selection commission and the results are announced on the webpage.

**Towns:** Each town in the Czech Republic has financial resources included in their budget to be allocated to local NGOs. The open competition is announced at various times throughout the year. Grants are allocated in several categories such as: culture, education, youth, sport etc. All requirements and regulations for participation are available with the application form. Competition is open for all local NGOs.

**Private companies:** Big companies are offering private resources for the support of informal youth initiative groups or local NGOs. One of them is Vodafone, mobile operating company, which is announcing a grant program of the Vodafone Czech Republic Foundation. The program aims to develop young people's creativity, leadership and communication skills, that will prove essential for them in their future lives. The program is focused on "Young People and the Community" targeting informal groups of young people up to the age of 26 as well as non-government, non-profit organisations working with children and youth.



## CHAPTER XI: YOUTH POLICY IN GEORGIA

In this chapter we give you a brief review of youth policy in Georgia; the major bodies involved and activities implemented in the youth field on central and regional levels.

### YOUTH POLICY IN GEORGIA

In the process of managing the youth sector, the most important challenge for government is the coordination of activities of the involved stakeholders. The youth sector unites the following bodies:

- Georgian Ministry of Sport and Youth Affairs
- Sport and youth affairs committee of Georgian parliament
- Georgian state and local government bodies directly corresponding with youth
- Youth organizations, student and school self-governances
- International, donor organization and diplomatic corps
- Local NGOs working with youth
- Mass media

Georgian ministry of sport and youth affairs is the main executive group concerning the implementation of youth politics. The main goal of this ministry is to determine the main direction of youth politics, to treat youth as a valued part of society, encourage youth to create their own state programs while ensuring the effective management of the youth sphere within the state sector.

From the beginning of its establishment, the Georgian ministry of sport and youth affairs started composing the Georgian national youth politics document. The ministry worked out the draft version of the document which is being discussed among students, youth, and representatives of the youth organizations

since September 2010.

### Priorities of the youth programs for 2013, Ministry of Sport and Youth Affairs

- Pupil's professional development
- Developing relations with youth living in occupied territories (Abkhazia and South Ossetia)
- Supporting the re-socialization of juvenile inmates
- Development of sport and youth legislation
- Supporting student self-governments
- Integration of persons with special needs
- Supporting youth living in regions
- Developing relations with youth living abroad
- International collaboration
- Developing civil and non-formal education
- Promoting healthy lifestyles and youth's integration in cultural activities
- Supporting integration of ethnic communities

### NATIONAL POLICY OF YOUTH OF GEORGIA

Youth development represents a multi-faceted process, which includes support to the youth for development of their main requirements or for attainment of their individual and professional growth, which, overall, would support them to be successful in adult age. Youth development also includes personal growth and development process, including those activities, programs or services whose beneficiaries they represent. The present document proves that human physical, emotional and psychological development is a gradual and cyclical process and successful and fruitful adulthood is its uncontested aim.

National policy of youth of Georgia is the document, which defines the attitude and vision of the state. The present document clearly indicates the mission, role and vision of the Ministry of Sport and Youth Affairs of Georgia as the link between the state and the youth. Youth is the main resource of the state without development of which existence of a strong and successful state is impossible.

Youth, like other segments of the society, have specific needs requiring specific approaches from the state. Thus, these needs shall influence definition of general and state policies, including financial-economic ones. It is important that the priorities given below on which the state will base its approaches be contemporary, result-oriented and attainable because in many cases their definition influences success of the final “product. Sector directions of youth support shall be focused on the following priorities:

Youth sector coordination and management;

- Study, analysis of the important issues for the youth and making relevant recommendations;
- Within the united strategy coordination of the activities of the subjects involved in the youth sector and fostering cooperation; facilitation of efficient use of the resources;
- Coordination in the government of Georgia on the level of different ministries and agencies (especially municipalities) of planning and implementing youth programs and developing cooperation, especially in the agencies responsible for care for the marginalized members of the society (ethnic minorities, IDPs, persons without care, socially unprotected, disabled, special needs youth, minors and adult prisoners, young people on probation and others).

International cooperation and development

- Active participation in youth policy development on the international level, in the youth projects of the Council of Europe, UN and oth-

er international regional cooperation;

- Facilitation of international cooperation between youth organizations; support to the youth organizations acting on the international level.

- Informing the international community, the youth on international level, and those active in the youth sphere, about the occupation of the Georgian territories and the resulting social situation in the country, problems of the youth affected by the occupation and promoting lobbying, propagating the policy of non-acknowledgement of the occupied territories;

Youth participation

- Increasing youth activity and inclusion in civil life;
- Facilitation of youth (within their competencies) inclusion in the decision-making process at all levels, search for effective forms of participation;

Active citizenry

- Popularization of civil thinking in the youth, respect for civil and democratic values, active citizenry, voluntarism, fulfillment of citizens' duties, respect for law, living in pleasant environment and healthy lifestyle;
- Informing the youth on existing opportunities, equally accessible in Tbilisi and in regions;
- Support to civil education;

Informal education

- Increase of opportunities for informal youth education;
- Educating the youth living in the regions (especially people outside of higher education, socially unprotected persons; people with special talents and marginalized groups), informing them on informal education programs;
- Support for youth initiatives directed towards important issues for them and the society, and also cultural-creative initiatives;
- Support for institutional development of the non-governmental youth sector.

## YOUTH POLICY IN THE REGIONS

The ministry actively works towards regional development and supporting the development of youth in various regions. In this regard, 8 resource centers have been created in different districts. These centers aim to provide the local youth with employment and non-formal education opportunities, giving them the chance to spend their free time promoting their future interests.

At municipalities there are functioning youth affair offices implementing youth politics in coordination with the ministry on the local level. However, it should be mentioned, that there are still few resources for supporting youth initiatives and the strategic planning of politics.

Aiming to support youth initiatives, the organization, People in Need, has been actively cooperating with Imereti and Guria local self governments for five years. Representatives of youth affair offices were provided with trainings on the following topics: youth politics, public cooperation within community, and strategic planning. A total of 243 people attended the trainings. Two summer camps were organized on the topic of Active Citizenship with the participation of local authorities and representatives of youth initiatives/NGOs. As a follow-up of the camps, three Action Plans on National Youth Policy in the regions have been developed in Terjola, Tkibuli and Samtredia with Terjola's being officially approved and funded by the local Council (Sakrebulo).



## TERJOLA YOUTH PARLIAMENT

As a follow-up of the summer camp on Active Citizenship, an Action Plan was developed establishing a Youth Parliament at Terjola Youth House. The representatives of local authorities, Education Resource Center, Youth House and local NGOs were actively involved in the process. The Youth Parliament is addressing the National Youth Policy Document of Georgia and it is creating an advisory body of local Sakrebulo.

The defined goals of the Youth Parliament:

1. Promoting youth of Terjola Municipality to establish an active civil society.
2. Involving youth in the working process of Self-government.
3. Working out and implementing a Strategic Plan for Youth Development.

The Youth Parliament has representatives in every educational institution in the Terjola Municipality. Its members are elected from 9th -11th grade students. Interest in the Youth parliament in Terjola Municipality is high because all stakeholders are actively involved and supported by the local self-government.

The Youth Parliament has a Chairperson, Deputy, Public Relations Group and Chancellery and is composed of six sectors: Education and Culture, Economy, Tourism, Research and Monitoring, Healthy Life Style and Social Issues. Each of the sector's goals is to examine in detail the potential of the Terjola Municipality and to develop a Youth Development Strategic Plan. Members of the Youth parliament will work together with a group of lectures, interested youth, coordinators and experts. The local self-government actively supports the



Youth Parliament with human, material and financial resources. Confirmation of this fact is that they approved to finance the position of Youth Parliament Coordinator.

In the future the Youth Parliament will establish links with international organizations and it will be one of the most active and result oriented youth unions.





## CHAPTER XII: TOOLS AND TIPS SUPPORTING YOUTH INITIATIVES

**In This Chapter we give you useful tips and tools for implementation of your initiative.**

As mentioned above, first step for realising youth initiative is exploration. We give you recommendations for most widespread methods of needs assessment:

### **QUESTIONNAIRES / INTERVIEWS**

The simplest way for needs assessment is interviewing people in the community. You can prepare short questionnaires comprising of the appropriate questions. Open questions (requires full answers) as well as closed questions (with the answers yes or no) can be used depending on the age, educational background of the interviewees.

**FOCUS GROUPS:** Focus groups provide insights into how people think and provide a deeper understanding of the phenomena being studied. While a valuable research tool, surveys generally ask closed-ended questions that may limit the feedback that can be gained from a respondent. A method to gain more in-depth information to supplement surveys is interviews; conducting interviews, however, can be an expensive proposition that can exceed the available resources. Focus groups are group interviews that give the researcher the ability to capture deeper information more economically than individual interviews.

There are several steps to be followed:

**1 STEP: PREPARATION** - As with any research study, the first stage in conducting a quality focus group is to define the study purpose. It is important to solve logistic issues: selection of participants, their invitation, collecting necessary material and identifying place to the focus group.

**2 STEP: METHODOLOGY** - A focus group is most effective with 7-12 participants. This is the optimal size to promote discussion and enable the facilitator to keep the group on task. An optimal focus group has approximately five questions; in the development stage the researcher should brainstorm to develop a list of questions and then prioritize which questions are of most importance. The questions should be open-ended because the intent of the focus group is to promote discussion. Yes/No questions or questions that are too specific can limit discussion and decrease the value of a focus group.

**3 STEP: FACILITATION** - is the most important element to a successful focus group; there are, however, tips that can be utilized to help make the focus group more successful:

- Set focus group rules
- Involve all participants on equal level
- Use non-verbal communication
- Avoid head nods or responses like “yes,” “I agree,” “OK”: The facilitator is there to get the feedback from the participants. These kinds of responses are messages to the group on what is acceptable to say and can limit the discoveries that are made during the group.

**STEP 4: ANALYSIS.** Analysis should begin immediately after focus group closure. Comprehensive note taking and summarization of the discussion with the participants during the focus group session will facilitate more efficient analysis.

***When you are done with needs assessment it is time to explore yourself, your capacities as a group to deal with the problems already identified. Best way to do it is.***

# SWOT ANALYSIS

## **SWOT stands for: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats**

Use this method with young people to enable them to identify their Strengths and Weaknesses, Opportunities and Threats they might face during a Youth Initiative project. Through this tool you might help them to focus their activities into areas where they are strong and where the greatest opportunities lie. It is important to examine both the internal (strengths and weaknesses) and external (opportunities and threats) environments as to find out the factors that will have an influence on their project

Write down answers to the following questions:

### **STRENGTHS:**

- What do you do well? What are your best skills/ abilities?
- What relevant resources do you have access to in your town/ city?
- What advantages do you have comparing to other projects/ organisations in the same town/ city?
- What do other people see as your unique strengths?

### **WEAKNESSES:**

- What do you do badly? What could you improve?
- What resources are you missing in your town/ city?
- What disadvantages do you have comparing to other projects/ organisation in the same town/ city?
- What do other people see as your biggest limits?

### **OPPORTUNITIES:**

- Where are the good opportunities that you face?
- What are the interesting developments in youth work in your town/ city?

### **THREATS:**

- What obstacles do you face in your organisation/ in your town/ in your city?
- Is the local community sceptical or rejecting your project idea (neighbourhood, municipality, youth councils, schools...)?
- Is time going to be a factor to endanger the success of the project? Are you, all members of the group, available to contribute equally to the project?
- Do you, all members of the group/ organisation, have the same understanding of the project idea? Do you want to reach the same objectives?
- Do you have all the funding needed to set up your project or you are still looking for co-fund-ing?
- Could any of your weaknesses seriously threaten your project?

Consider this from your own point of view and from the point of view of the people you deal with. Don't be modest. Be realistic. If you are having any difficulty with this, try writing down a list of your characteristics and abilities.

Carrying out this analysis will often be illuminating, both in terms of pointing out what needs to be done, and in putting problems into perspective

Here are given concrete examples of youth initiatives; their aims and tools for implementation.

## TRAININGS AND SEMINARS

**Goal:** non-formal education is an effective method of teaching various topics. Trainings or seminars conducted by qualified trainers can make the learning process more effective and increase the motivation of participants. It is very important to select the proper trainer in order to not receive negative feedback.

**Tool:** it is advisable to apply interactive methodology (role plays, group work, discussions) adapted to the age, experience and expectations of training participants. It is necessary to draft the training plan and schedule, prepare materials and anticipate evaluation of participants.

## DEBATES AND DISCUSSION

**Goal:** debates and discussions of various topics support the improvement of critical thinking and forming of individual points of view among adolescents. Sharing ideas, argumentation, and respecting others opinion are just a few of the beneficiary features developed through participation in debates and discussions.

**Tools:** a skillful facilitator is a necessary prerequisite for conducting effective debates and discussions. The facilitator must be able to pose questions properly, paraphrase, support the active involvement of all participants, (especially passive ones), by asking appropriate questions that illicit open discussions, engagement and motivate the participators to be more involved.

## INFORMATIONAL CAMPAIGNS

**Goals:** there are issues and topics society is not familiar with or does not pay enough at-

tention to. Our youth has the possibility to raise important issues and attract the attention of citizens through various activities.

**Tool:** there are different methods of organizing informational campaigns: actions, installing billboards, distributing information booklets, and using modern media such as facebook and twitter.

## CLEANING ACTIVITIES

**Goal:** Our environment is a primary issue in the world today. Although this is a global problem each of us can do a small part to resolve ecological issues. Creating and being involved in local clean-up projects is a great way to make a change in our environment.

**Tool:** The first step is to determine the place you would like to clean-up. Then inform the community of the project and encourage as many people as possible to get involved. You need to provide the following items: rubber gloves, plastic bags for garbage and most importantly, an appropriate dump site for the collected garbage in order to avoid the pollution of another place. Finally, to ensure the long term sustainability of the project, warning sign or fines for littering in these areas must be implemented.

## PUBLICATION

**Goal:** issuing publications is the best method for organizing information campaigns. This attracts a wider audience and is effective for spreading new information.

**Tool:** the simple examples of publication are information booklets and bulletins. One can prepare, design and compose bulletins specific to the themes the focus group has chosen to address.

## DOCUMENTARY FILM SCREENING AND DISCUSSION

Screening of documentary film is one of relatively simple, nevertheless very effective means to familiarize the public with a wide range of topics of world and domestic affairs. Film as modern audiovisual device can not only present information on these topics in an attractive way, but also bring unique stories of real people, whose lives directly and indirectly affect them. Documentary films can serve as motivation for active resolution of specific issues and problems. Screening can be single-use, but you can also think of a complete series, in this case it is necessary to prepare the concept in advance.

### SCREENINGS AT SCHOOL WITH A DISCUSSION

Following each screening is recommended to organize free or guided discussion, as it will help to continue to work with the theme of the movie, to clarify any ambiguities and impression of the film enriched with other interesting information. Discussions after the film are often more beneficial than the document itself. It is also possible to invite a guest to debate - an expert in the field or someone who has a personal experience with this topic.



#### HOW?

1. Assemble organizational team and clearly divide the competences and duties of individual members. This saves time and avoids misunderstandings.
2. Establish communication directly with teachers and school leadership. Make an appointment with them, be prepared for it, and present them your plan.
3. Mapping options: where and when it can be projected and what are the technical requirements (projector, DVD player, blackout, etc.) and if they are not suitable, try to borrow the necessary equipment.
4. Consider the term and the topic of projection and decide which film will be screened.
5. Decide what guest you will invite to the debate, and contact him. If you do not know who to invite, please contact the organization or institution dealing with the issues.
6. Get the movie (you can find it in People in Need Georgia, or your school videotheque).
7. Think about the effective promotion - if watchers do not learn about the projection, it is clear that they will not come. Do not despair, if attendance will be initially very low. It's nothing unusual. Documentary films are not Hollywood blockbusters, your watchers you may first need to get over.
8. Get ready for the debate: think about the topic that you want to pay attention, what you



want to mention, look for actual information about the topic and prepare enough questions for the guest. For more tips, see the discussion starting on the page 52-54.

9. Make a test screening – check and train everything, try the technique.

10. Make the projection with the discussion.

11. With other team members evaluate what has succeeded, what you would like to improve and what to look for next time. You can also get feedback from watchers using questionnaires.

## DISCUSSION AFTER THE SCREENING OF A DOCUMENTARY FILM

Projections can be supplemented by group discussion that follows after the screening. The aim of discussion is to reflect the topic of discussion from multiple perspectives and create a well-founded opinion on it.

It is also possible to invite a guest for a discussion who knows more about the subject and will be able to answer questions from watchers.

Discussion of the topic is an important means to teach people critical thinking, but it also creates an interesting interactive space, which allows watchers to share their feelings from a new experience, to exchange their opinions with others and enrich their knowledge.

In the discussion, apart from the debate, do not look for concrete solutions to a problem. It is more about conversation and exchange of views of different people.

### HOW?

If you are preparing a public screening, which will be followed by a discussion on the topic, you should start preparation well before the actual screening will begin.

1. At first together with several other members of the team watch the documentary, to know its central theme, how the theme is interpreted and what opinions are presented in the documentary.

2. Decide what moment in the documentary (problems pointed out by this document, general theme for reflection, etc.) is suitable for discussion. Choose one topic and focus on it.

3. Find the latest information about the topic and prepare a structure of discussion.

4. Consider whether it would be interesting to invite a guest to the discussion. If yes, chose several suitable people who deal with such a problem and send the invitation for discussion one by one. It is always better to have prepared more than one name, than to find that the selected person will not come and to start all over again with looking for a guest.

5. Make the guest familiar with the structure of the debate - what will be the main theme, what the debate should be about, what direction should the debate go and what are the rules of discussion.

## HOW TO BE A GOOD MODERATOR?

A good presenter makes a well-managed discussion. Without a moderator only free discussion can take place, but that is appropriate more for narrower circle of friends (or regular viewers of the film club).

Reconsider who is a suitable candidate for the role of the moderator - should be quick and assertive, but also perceptive. Work together on adapting the scenario of discussion. The scenario helps to the moderator in moderating the debate, asking questions and keeping lines of the debate.

The aim of the discussion is not to listen to the guest monologue, but an exchange of views between the audience and each audience and the guest.

Interactivity of discussion must be provided by the moderator. The discussion is actually an interview - each question should be immediately followed by response.

- Decide what a main issue is. If you lose control over the debate, it is always possible to return to this issue. Get as much information as possible about the topic and about the invited guest.
- Prepare the scenario. The best form of preparation may be to write an article (which you can publish in the school newspapers) and during writing to clarify the main issues.
- It is good to remember who will sit in the audience: students' age, their expected number, interest in the topic etc.



- Create brief rules of discussion and write them down (for example, the time for debate, the theme of debate, length of contributions, the name of debater, etc.). Before the discussion, read them to the audience.



## HOW TO BE GOOD DEBATER?

Be able to discuss, find the right arguments, present them publicly or just to ask insightful questions, these are skills that can be learned and improved. A good debater should also respect the opinions of others and follow the rules of debate.

### TIPS MODERATOR

- Moderator moderates the discussion; track the discussion and according the scenario introduces sub-themes.
- Moderator tracks time - discussion is time limited; therefore it must be planned and time layout should be followed.
- Moderator moderates the discussion – he gives the possibility to speak in turns to the audience and the guests.
- If the moderator has a microphone, he should not put the microphone to the debater's hand. It is better to hold the microphone to debaters while they are talking. Only this way he will not lose the control over the discussion.
- If the audience is small, each of them should have an opportunity to talk.
- An important reaction of the audience is applause. Even in the debate about the topic should not be missed. It may be initiated by a moderator – for example thank you for coming.. (guests and the audience).
- Moderator follows the direction of debate and in the case, the discussion turns in the wrong direction, he will use the prepared question and with that question he will moves it forward.
- The moderator tries to keep the audience's attention with specific questions to the audience.
- Moderator must be polite, but his demeanor should be confident.
- Moderator must constantly monitor the audience. When two people in the audience talk together, it is possible to ask what they're talking about, because it might interest others. A good trick is to launch a debate in the back room, where viewers normally keep less attention (for example concrete question addressed to one of the viewers in the back rows).
- Moderator accelerates the discussion - if anyone has a very long post, it should be sensitively interrupt (preferably with reference to the rules established at the beginning).
- Very important is to summarize and evaluate. It is not important to go into details; it is a general conclusion, which ends the discussion.
- If there are two fundamentally different views, the moderator can try to divide viewers into two parts and let them explain their point of view.

It is always necessary to make a new youth initiative visible in order to promote it. New technologies give us opportunities to announce what your project is about, not only on a local level, but world wide.

### WEBPAGES

Webpages are perhaps one of the most available resources for the wide-spread presentation of ideas and proposals. Before creating a webpage, there are a few questions you should ask yourself:

For whom and why am I making this webpage? What is its goal? What would we like to achieve from it?

We have to know our target group and aim of our webpage

#### ***How to make an attractive webpage:***

How the information is structured- this is important in attracting people to want to read the information you have provided. Graphic design- your webpage must be visibly attractive to the reader

Less is more- too much information can be over-bearing for the reader and cause them to lose interest

Currency of information- be sure to use up-to-date information

#### ***Web copywriting – how to write on the web?***

The article on webpage has to be easy to read by dividing separate ideas into paragraphs or structured by bullet points. Keep the information short and to the point.

#### ***How much does it costs?***

Registration: 50-100 gel; Graphic design: 300-2000 gel; Hosting: 50-100 gel

#### ***How to promote your webpage?***

To promote your webpage it can be linked onto other web pages frequently visited by other locals.

Social network – create a profile on some of the social networks and link it to your webpage.

#### ***How to create a banner?***

You can do it by yourself in some graphic programs or online on at [www.banner.generator.net](http://www.banner.generator.net)

How to make your webpage attractive?

Be sure to include visual aids such as picture, diagrams and logos.

### SOCIAL NETWORKS

Social networks are an ideal way to promote your project.

For one time event, like a concert, exhibition or training, it is not necessary to create a special webpage but promote it through a social network by creation a new profile or group.

It is FREE!!! And you can get quick feedback.

Facebook.com - It is the biggest social network that already has many local and peer contacts.

It is very popular mainly among young people;

Twitter.com -Twitter a is network based on brief messages. It is used mostly in the USA by people more than 30 years old; YouTube.com



– A network for publishing and sharing your videos. Popular mainly among young people.  
 MySpace.com – A network used mainly for sharing music.  
 Flickr.com – A webpage for sharing pictures.  
 LinkedIn.com – A network focused on CV sharing

#### FOUR RULES OF SOCIAL NETWORK

1. Do not do spam
2. Communicate – initiate debates
3. Be respectful of others ideas and opinions.
4. Be transparent – share truthful information

#### BLOGS AND MICRO BLOGS

A blog is another option for promoting your project. The most wide-spread micro blog is twitter.

Where can you blog? ----- Blogspot.com; Blogger.com

While blogging do not forget about these general rules: be consistent, be interesting, be brief, and be easy to read.

### ACKNOWLEDGEMENTS

- Be the Change - Manual for Youth Initiatives. (2012) People in Need, Georgia
- New Ideas – New Perspectives – Manual for Youth Initiatives. (2010) People in Need, Georgia
- COUNCIL OF EUROPE (2001): Youth cultures, lifestyles and citizenship. Council of Europe, Strasbourg.
- Coaching Youth Initiatives – Guide for Supporting Youth Participation (2007), SALTO
- Who Else – People in Need, Prague
- Barry Nagle, Nichelle Williams - Methodology Brief: Introduction to Focus Groups
- HERZBERG, Frederick (1993): The motivation to work, Transaction, New Brunswick.
- MASLOW, Abraham (1987) : Motivation and personality, Longman, New York
- WILCOX, David (1994): The guide to effective participation. Delta Press, Brighton.
- National Youth Research of Georgia (2009), National Council of Youth Organizations of Georgia
- Youth Policy in Georgia, 2010, Ministry of Sports and Youth Affairs of Georgia
- [http://europa.eu.int/comm/youth/index\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/youth/index_en.html)
- <http://www.salto-youth.net>
- [http://www.coe.int/T/E/Cultural\\_Co-operation/Youth/](http://www.coe.int/T/E/Cultural_Co-operation/Youth/)